

Almere in de peiling 2022

Gemeente Almere



Almere in de peiling is een van de langstlopende onderzoeken van de gemeente Almere. Al 24 jaar lang, valt elke twee jaar, bij telkens een andere groep aselect gekozen Almeerders een uitnodiging op de deurmat om mee te doen met dit onderzoek. Sommige onderwerpen veranderen nauwelijks, zoals de vragen over de dienstverlening van de gemeente, het imago van Almere en over het beheer van de stad. In elke editie zijn er ook nieuwe onderwerpen. Zo zijn er voor deze Almere in de peiling voor het eerst vragen gesteld over houtstook, cultuur en participatie.

Een van de vaste onderwerpen is de politieke interesse en betrokkenheid bij de raad van Almere. Op dit moment een actueel onderwerp gezien de lage opkomst bij de gemeenteraadsverkiezingen in 2022 (40%) en in de aanloop naar de aankomende verkiezingen van Provinciale Staten en Waterschap in 2023. Al jaren zegt ongeveer 70% van de Almeerders (enige) interesse te hebben in de plaatselijke politiek. Het vertrouwen is echter niet hoog: 16% van de inwoners denkt dat de raadsleden geïnteresseerd zijn in de mening van de inwoners. En 4% van de inwoners vindt dat de plaatselijke politieke partijen hun beloften waarmaken. Een behoorlijk deel van de Almeerse samenleving heeft blijkbaar het gevoel dat de politiek niet over hen gaat. Zij voelen zich niet gezien. Dit mogen we ons als lokale overheid aantrekken. We zetten in op meer kijk- en luistertijd en een betere relatie tussen gemeente en burgers. Niet alleen bij de verkiezingen, maar vier jaar lang.

Voor interessante uitkomsten van de andere onderwerpen verwijs ik u graag naar de hoofdstukken van deze Almere in de peiling. Alle resultaten zijn beschreven in themasheets. De gemeente besteedt in de komende jaren aandacht aan deze uitkomsten. Want het is van belang dat alle burgers zo plezierig mogelijk kunnen leven in hun Almere.

Ank Bijleveld-Schouten
Burgemeester van Almere



FOTO: MAARTEN FEENSTRA

Voorwoord	2
Inhoudsopgave	3
Samenvatting	4
Het imago van Almere	7
Informatievoorziening door de gemeente	11
Dienstverlening	17
Politieke interesse en betrokkenheid bij de Raad van Almere	21
Inkomen en rondkomen	28
Vrijwilligerswerk	33
Mantelzorg	39
Discriminatie	46
Afvalscheiding	50
Onderhoud van de woonomgeving	58
Geluidshinder	63
Duurzaamheid en energie	67
Groen & Gezond Almere	72
Groen, water en natuur	77
Ecologie	83
Houtstook	87
Participatie	91
Cultuur	95
Onderzoeksverantwoording	101
Colofon	103

Almere in de peiling 2022

Gemeente Almere



De Gemeente Almere vroeg aan in totaal 20.330 Almeerders van 18 jaar en ouder uit een aselechte steekproef en aan paneldeelnemers om hun mening te geven over 18 uiteenlopende onderwerpen. Deze onderwerpen waren verdeeld over vier schriftelijke en online vragenlijsten met als overkoepelende thema's: Communicatie, Woonomgeving, Sociaal en Overig. Ongeveer 4.200 Almeerders gaven aan die oproep gehoor.

COMMUNICATIE

In de vragenlijst over het thema Communicatie kwamen zaken aan bod als het imago van Almere, informatievoorziening en dienstverlening door de gemeente en de betrokkenheid van de Almeerders bij de plaatselijke politiek.

TROTS OP DE STAD

Het merendeel van de Almeerder is (een beetje) trots op Almere. Driekwart van de Almeerders is betrokken bij de eigen wijk of buurt, dit geldt in mindere mate voor de stad en nog minder voor het stadsdeel. Vooral inwoners van Almere Hout zijn erg betrokken bij hun eigen wijk of buurt, inwoners van Almere Buiten het minst. Almeerders vinden het fijn om in Almere te wonen, maar 3% vindt het (zeer) onprettig. Vier op de tien Almeerders denken dat het imago van Almere zich positief ontwikkelt. En 16% van de inwoners denkt dat de Floriade een positief effect heeft op het imago van Almere, 59% is het hier niet mee eens.

VOORAL INTERESSE IN EIGEN WIJK OF BUURT

Almeerders zijn –net als in eerdere peilingen– het meest geïnteresseerd in informatie over gebeurtenissen in de eigen buurt, de ontwikkeling van de stad en werkzaamheden. Het huis-aan-huisblad Almere Deze Week wordt vaak als bron gebruikt voor gemeentelijke informatie. De lezers zijn vooral de senioren, van de jonge Almeerders (18 t/m 29 jaar) leest 17% het huis-aan-

huisblad. Ruim een kwart van de Almeerders gebruikt de website van de gemeente Almere voor informatie over de gemeente. Ongeveer de helft van de Almeerders geeft aan gebruik te maken van lokale en/of regionale media.

VAN DE ALMEERDERS MOGEN DE OPENINGSTIJDEN VAN HET STADHUIS WORDEN VERRUIMD

Vooral mensen die werken geven aan een sterke voorkeur te hebben voor openingstijden van 17.00-19.00 uur. Het contact met de gemeente gaat bij voorkeur via elektronisch formulier of telefoon. Videobellen is voor een kwart van de Almeerders een optie om contact op te nemen met het stadhuis. De website Almere.nl wordt goed bezocht, maar beoordeling over de volledigheid daalt.

16% VAN DE ALMEERDERS DENKT DAT DE RAAD VAN ALMERE GEÏNTERESSEERD IS IN DE MENING VAN DE INWONERS

Zeven op de tien Almeerders hebben enige interesse in de plaatselijke politiek, en dat is ongeveer vergelijkbaar met de vorige peilingen. Vooral inwoners van Almere Hout, senioren en hoogopgeleiden zijn geïnteresseerd in de gemeentelijke politiek. Het vertrouwen in de Raad van Almere is gedaald en 4% van de Almeerders denkt dat de plaatselijke politieke partijen hun beloften waarmaken. Jonge Almeerders zijn iets positiever over de politiek dan senioren.

SOCIALE THEMA'S

12% VAN DE ALMEERSE HUISHOUDENS KOMT MOEILIK TOT ZEER MOEILIK ROND

Bij de vorige peiling was dit 7%. Het aantal Almeerders die geld lenen neemt af. Eenoudergezinnen en alleenstaanden hebben bovengemiddeld vaak een laag inkomen. Een op de vijf Almeerders verwacht aan het einde van het jaar moeite hebben met het betalen van de energierekening. En bijna een op de vijf Almeerders mijdt (soms) de dokter om financiële redenen.

EEN DERDE VAN DE ALMEERDERS DOET VRIJWILLIGERSWERK

Gemiddeld besteedt een Almeerse vrijwilliger bijna vijf uur per week aan het vrijwilligerswerk. De frequentie van vrijwilligerswerk ligt wat lager ten opzichte van 2020, met name onder Almeerders t/m 44 jaar. De belangrijkste redenen om vrijwilligerswerk te doen zijn betrokkenheid en plezier.

Almeerders doen hun vrijwilligerswerk door de hele stad, niet alleen in eigen wijk of buurt. De belangrijkste reden om geen vrijwilligerswerk doen geeft is geen tijd er voor hebben.

HET AANTAL MANTELZORGERS LIJKT STABIEL

Net als in voorgaande jaren geeft een kwart van de Almeerders aan dat zij in de afgelopen twaalf maanden mantelzorg gegeven hebben. Mantelzorg is bijna altijd langer dan drie maanden. Gemiddeld besteedt een kwart van de mantelzorgers 17 uur per week aan mantelzorg. Vooral langdurige intensieve mantelzorgers voelen zich zwaarder belast ten opzichte van 2020.

21% VAN DE ALMEERDERS VOELT ZICH GEDISCRIMINEERD IN DE VRIJE TIJD OF IN DE OPENBARE RUIMTE

Jongeren voelen zich het vaakst onheus bejegend (38%). Net als in 2022 heeft dit volgens 9% van de Almeerders zeker met discriminatie te maken.

Discriminatie door instanties en op de arbeidsmarkt is laag en vergelijkbaar met 2020. Huidskleur is de belangrijkste reden voor discriminatie, gevolgd door andere afkomst en leeftijd.

WOONOMGEVING

ZEVEN OP DE TIEN ALMEERDERS ZIJN TEVREDEN OVER DE WIJZE VAN AFVALINZAMELING EN DE UITVOERING DAARVAN

Bijna een kwart van de Almeerders denkt dat de gemeente afval scheiden belangrijk vindt om het gescheiden afval als grondstof te kunnen gebruiken of om het te kunnen verkopen. Zeven op de tien Almeerders zijn tevreden over de klantvriendelijkheid van de medewerkers van de recycleperrons en het Upcyclecentrum, 37% is tevreden over de afhandeling van meldingen. Zes op de tien Almeerders zijn bekend met de afval-app en 43% heeft deze app ook geïnstalleerd.

JONGE INWONERS ZIJN HET MEEST TEVREDEN OVER HET ONDERHOUD EN DE KWALITEIT VAN DE FYSIEKE VOORZIENINGEN IN DE BUURT, DE 65+'ERS HET MINST

Driekwart van de Almeerders ruimt wel eens zwerfafval op en verwijdert onkruid van de stoep. De helft van de inwoners heeft het idee dat het onderhoud aan hun buurt in het afgelopen jaar gelijk is gebleven. Inwoners van de stadsdelen beoordelen onderhoud verschillend. De inwoners van Almere Hout zijn het minst tevreden over het onderhoud.

NA DE STILTE VAN CORONA ERVAREN ALMEERDERS, IN VERGELIJKING MET 2020, VOORAL GELUIDSHINDER VAN VliegTUGEN EN BROMFIETSERS

Jonge Almeerders ervaren meer ernstige geluidshinder van burens en treinen, ouderen van vliegtuigen. Ernstige geluidshinder wordt vooral in de avond ervaren.

DOOR DE AANHOUDENDE OORLOG IN OEKRAÏNE IS DE ENERGIEPRIJS IN HET AFGELOPEN JAAR ENORM GESTEGEN

Dit is ook terug te zien in het aantal Almeerders dat (zeer) ontevreden is over de energie prijs. Dit percentage is met 32% gestegen ten opzichte van 2020. Meer dan de helft van de Almeerders maakt gebruik van groene stroom en

driekwart van de Almeerse grijze stroom gebruikers vind het belangrijk dat energie milieuvriendelijk wordt opgewekt.

VERGROENEN VAN DE WIJK TAAK VOOR DE GEMEENTE

Onder de noemer Groen & Gezond Almere werken gemeente en partners aan biodiversiteit, voedsel en circulaire economie. De meeste Almeeders, 7 op de 10, vinden het belangrijk dat gemeente werkt aan een duurzamer Almere; 56% ontvangt graag informatie over wat er gebeurt rondom duurzaamheid in Almere. Het vergroenen van de tuin is een eigen verantwoordelijkheid, vindt 83% van de Almeeders en 77% vindt dat het vergroenen van de wijk een verantwoordelijkheid van de gemeente is. Almeeders vinden dat ze bijdragen aan een Groen & Gezond Almere door afval te scheiden, gezond en gevarieerd eten en zo min mogelijk voedsel weg te gooien.

ALMEERDERS GAAN MEER NAAR BUITEN

Corona had een positief effect op het recreëren in het groen en op en rond het water. Nu is een derde van de Almeeders nog steeds meer buiten dan voor corona. Vooral het groen in de eigen wijk of buurt wordt bezocht. Almeeders die dagelijks van het groen, het water en de natuur in Almere genieten, doen dit vooral voor de ontspanning, om te genieten van de natuur en om te wandelen. Vier op de tien Almeeders geeft aan voorzieningen in de buitenruimte te missen, dit zijn dan voornamelijk bankjes, picknickplekken en voorzieningen die sport en spel ondersteunen (sporttoestellen en speeltuinen).

MEER ALMEERDERS HELPEN DE NATUUR

Drie kwart van de inwoners is trots op de natuur in Almere. Zeven op de tien Almeeders doet iets om de natuur te helpen, zoals een groene tuin, insectenhotel of tegels verwijderd. 82% van de Almeeders ervaart dat de natuur dichtbij huis is. Het zijn vooral de jonge inwoners die vinden dat de gemeente nog meer zou moeten doen om de natuur in de stad te krijgen.

OVERIG

In deze vragenlijst zijn de nieuwe onderwerpen opgenomen, zoals houtstook, participatie en cultuur.

MEEDOEN EN MEEDENKEN OVER DE EIGEN BUURT

Almeeders willen graag meedenken en meedoen als het onderwerp betrekking heeft op de eigen buurt of alledaagse zaken uit de eigen omgeving. De inwoners worden het liefst via een e-mail of een brief van de gemeente uitgenodigd voor een participatietraject. De meeste Almeeders tussen de 18 en 64 jaar geven de voorkeur aan alle relevante documenten digitaal te ontvangen en daarop te kunnen reageren. De senioren geven de voorkeur aan een bijeenkomst.

DE HELFT VAN DE ALMEERDERS BEZIT ÉÉN OF MEER MIDDELEN OM HOUT TE KUNNEN STOKEN (OPEN HAARD, VUURKORF, BARBECUE).

In Almere wordt 8% van de woningen verwarmd met houtkachel of pelletkachel. De belangrijkste reden om hout te stoken is voor de gezelligheid. Eén op de drie Almeeders ervaart overlast van houtstook, 52% van de Almeeders hecht belang aan regelgeving om overlast van houtstook te beperken. Daarbij is voorlichting het meest genoemde maatregel om deze overlast tegen te gaan. Ongeveer de helft van de Almeeders acht stoken van hout schadelijk voor eigen gezondheid en die van anderen. Ongeveer een kwart van de Almeeders heeft wel eens gehoord van de Stookwijzer.nu en of de Stookalert.

ZES OP DE TIEN ALMEERDERS HEBBEN BELANGSTELLING VOOR KUNST EN ERFGOED

De Almeeders van 45 t/m 64 jaar zijn het positiefst over het culturele aanbod van Almere, laagopgeleiden het minst. Almeeders zijn, in vergelijking met 2019, thuis creatiever geworden. Wellicht is hier sprake van een corona-effect. Door de lockdowns zijn meer Almeeders thuis creatief aan de slag gegaan. Maar niet alle Almeeders die willen, kunnen creatief bezig zijn; 14% geeft aan op een barrière te stuiten.

IN HET KORT

Hoe kijken Almeerders naar hun stad?

86%

van de Almeerders is (een beetje) trots op Almere.

41%

van de Almeerders denkt dat het imago van Almere zich positief ontwikkelt.

75%

van de Almeerders zijn betrokken bij de eigen wijk of buurt.

16%

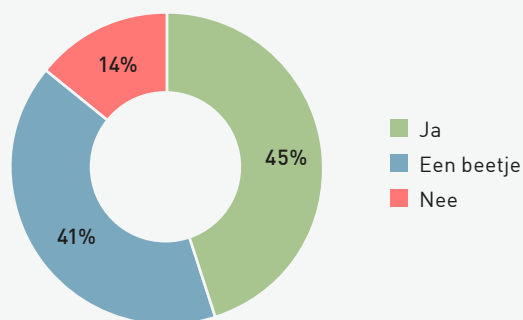
van de Almeerders denkt dat de Floriade een positief effect heeft op het imago van Almere, 59% is het hier niet mee eens.

TROTS

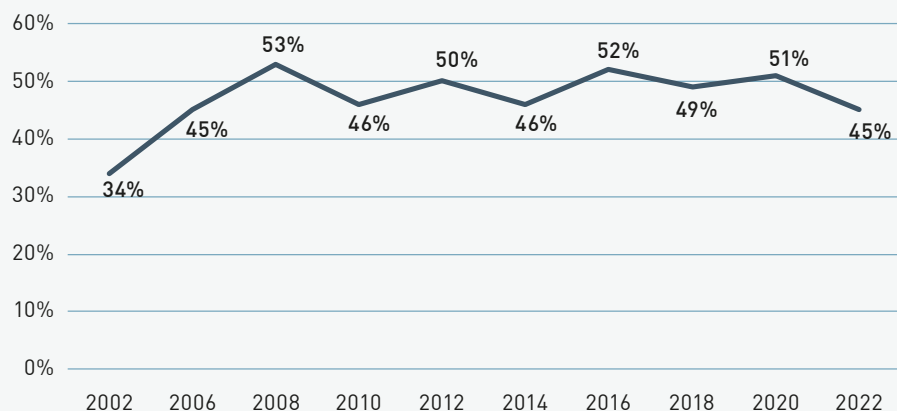
Bijna negen op de tien Almeerders zijn (een beetje trots) op Almere: 45% is trots en 41% is een beetje trots, zie figuur 1. Er zijn verschillen tussen de leeftijdscategorieën: Van de Almeerders tussen de 18 en 29 jaar is 34% trots op Almere, 30 t/m 44 jaar 47%, 45 t/m 64 jaar 43% en 65 jaar en ouder 53%.

De vraag 'Bent u trots op Almere?' wordt vanaf 2002 gesteld, zie figuur 2. Met uitzondering van 2002 (toen was 34% van de Almeerders trots op Almere), fluctueert de uitkomst op deze vraag tussen de 45% en 53%.

Figuur 1: Trots op Almere (n=1.373)



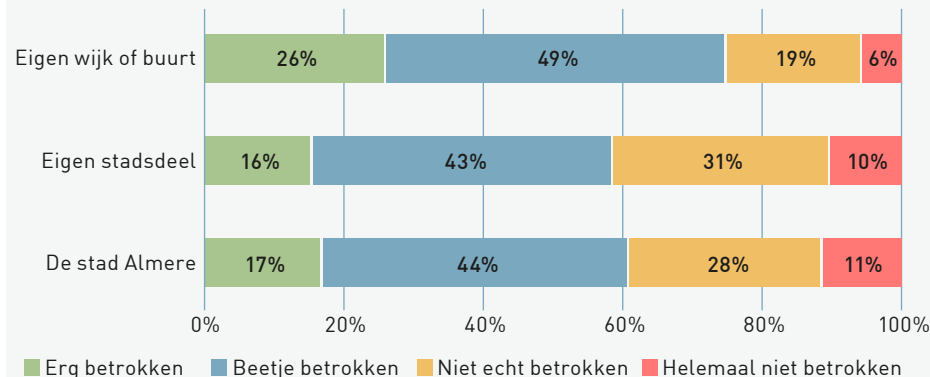
Figuur 2: Trots op Almere



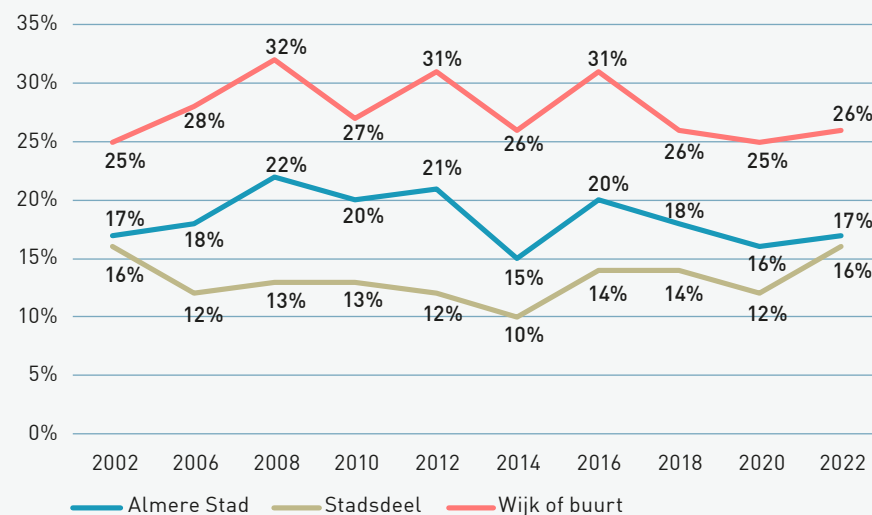
BETROKKENHEID

Driekwart van de Almeerders voelt zich erg betrokken tot een beetje betrokken bij de eigen buurt of wijk, zie figuur 3. Dit gevoel van betrokkenheid is lager als betrekking heeft op het stadsdeel of de stad: 59% van de Almeerders voelt zich erg betrokken tot een beetje betrokken bij het eigen stadsdeel en 61% bij de stad Almere.

Figuur 3: Betrokkenheid van Almeerder (n=1.373)



Figuur 4: Betrokkenheid Almeerders door de jaren

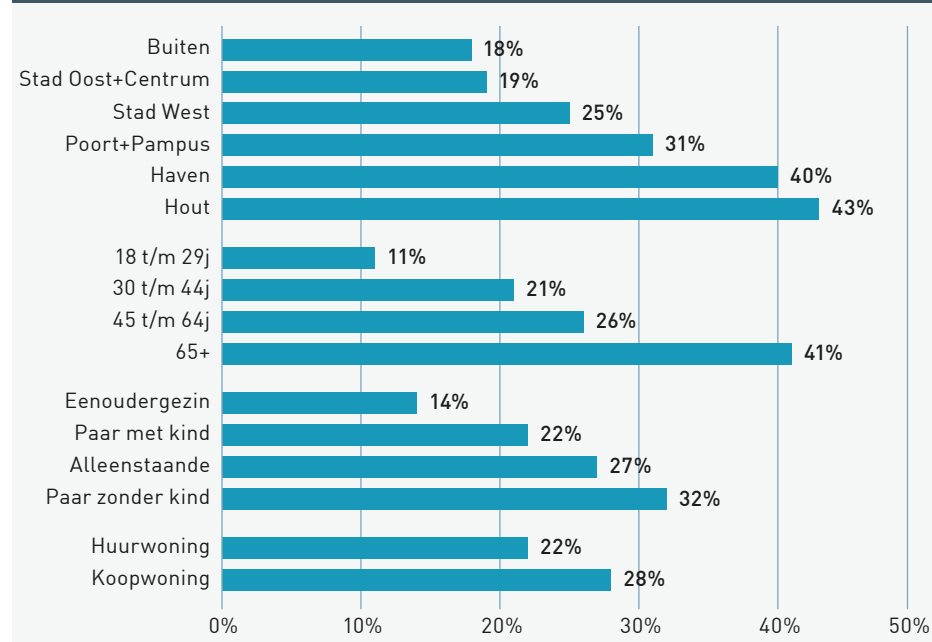


Deze mate van betrokkenheid van de Almeerders bij wijk of buurt, stadsdeel of stad verandert nauwelijks door de jaren heen, zie figuur 4. Almeerders zijn, door de jaren heen, het meest betrokken bij de eigen wijk of buurt, gevolgd door de stad als geheel en als laatste bij het stadsdeel.

De betrokkenheid bij eigen wijk of buurt verschilt, zie figuur 5. Net als in de vorige editie zijn inwoners van Almere Buiten (18%) minder betrokken bij hun eigen wijk of buurt dan mensen die in Almere Hout wonen (43%). Jongeren (11%) zijn minder betrokken dan senioren (41%). Ook is er een verschil tussen de huishoudvormen: paren zonder kinderen (32%) zijn meer betrokken dan eenoudergezinnen (14%).

Bij betrokkenheid bij de stad als geheel zijn er verschillen op de achtergrondkenmerken 'leeftijd' en 'huishoudvorm': 12% van de 18 t/m 29-jarigen voelt zich erg betrokken bij de stad. Bij de 65-plussers is dit 28%. Bij eenoudergezinnen is de betrokkenheid bij de stad 6%, paar met kinderen 14%, alleenstaanden 18% en bij paren zonder kinderen 21%.

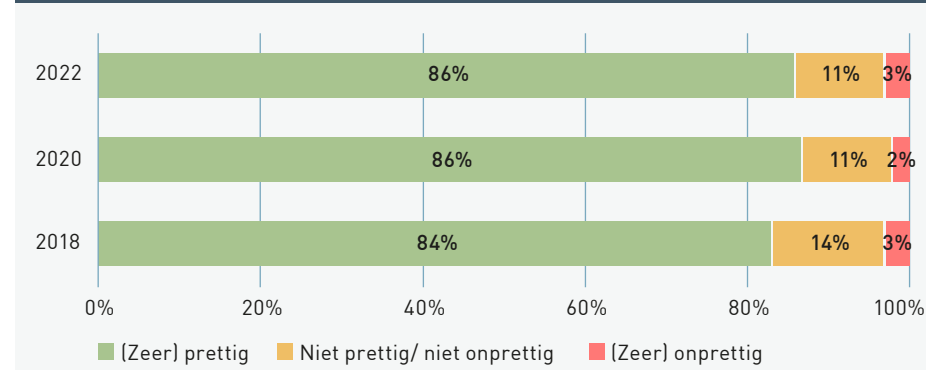
Figuur 5: Betrokkenheid bij eigen wijk of buurt (achtergrondkenmerken, % erg betrokken, n=1.373)



WONEN IN ALMERE

Almeerders vinden het fijn om in Almere te wonen, 86% vindt het (zeer) prettig, zie figuur 6. Van de jongeren vindt 85% het (zeer) prettig om in Almere te wonen, bij de senioren is dit 90%. Van de mensen met een huurwoning vindt 80% het (zeer) prettig om in Almere te wonen, bij de mensen met een koopwoning is dit 88%. Bij de huishoudvormen zijn ook kleine verschillen te zien; 81% van de eenoudergezinnen vindt het (zeer) prettig om in Almere te wonen, bij de alleenstaanden is dit 89%. Van de inwoners van Almere Hout vindt 90% het (zeer) prettig wonen in Almere en van de inwoners van Almere Stad-Oost en Centrum is dit 84%.

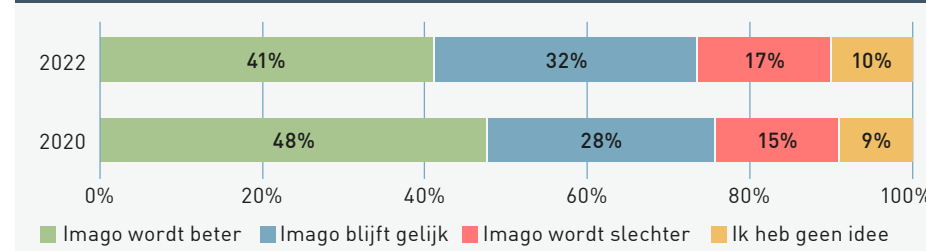
Figuur 6: Hoe vindt u het om in Almere te wonen? (n=1.372)



ONTWIKKELING VAN HET IMAGO VAN ALMERE

Minder Almeerders denken dat het imago van Almere zich positief ontwikkelt; in 2020 dacht 48% dat mensen van buiten Almere positiever over onze stad zouden denken, in 2022 is dit percentage gezakt naar 41%, zie figuur 7.

Figuur 7: Ontwikkeling imago van Almere (n=1.372)



Net als in de vorige peiling zijn Almeerders tussen de 30 t/m 44 jaar (46%) positiever over de Almeerse imago-ontwikkeling dan jonge Almeerders (32%). Dit geldt ook voor Almeerders met een koopwoning: 43% is positiever over de Almeerse imago-ontwikkeling dan mensen met een huurwoning (35%). Mensen met een hogere opleiding (46%) zijn positiever dan mensen met een lage opleiding (31%).

Er is een verband tussen de onderwerpen 'trots zijn op Almere' en de verwachte imago-ontwikkeling. Als Almeerders aangeven trots te zijn op hun stad, verwacht 59% dat het imago zich positief ontwikkelt, zie figuur 8. Dit geldt ook omgekeerd: als Almeerders niet trots zijn verwacht 45% dat het imago zich negatief ontwikkelt.

Figuur 8: Relatie tussen de vragen trots op Almere en verwachte imago-ontwikkeling

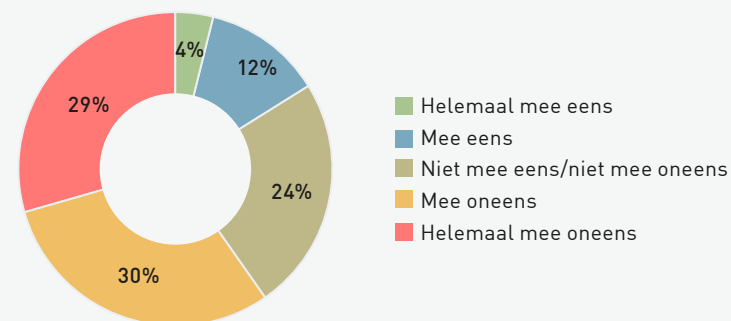
		Bent u trots op Almere?			
		Ja	Een beetje	Nee	Totaal
Hoe denkt u dat het imago van Almere zich ontwikkelt?	Imago wordt beter	59%	32%	11%	41%
	Imago blijft gelijk	26%	40%	31%	32%
	Imago wordt slechter	6%	18%	45%	17%
	Geen idee	9%	10%	13%	10%
	Totaal	100%	100%	100%	100%

FLORIADE

Voor het eerst in Almere in de peiling is aan de Almeerders de stelling 'De Floriade heeft een positief effect op het imago van Almere' voorgelegd, zie figuur 9. Zes op de tien Almeerders zijn het (helemaal) oneens met deze stelling.

Mannen zijn het eerder (helemaal) niet eens met deze stelling dan vrouwen, 62% versus 57%, zie figuur 10. Ook zijn er verschillen in de antwoorden tussen de Inwoners van de verschillende stadsdelen. Van de inwoners van Almere Buiten is 64% het (helemaal) niet eens met deze stelling tegenover 49% van de inwoners van Almere Poort & Pampus.

Figuur 9: Stelling 'De Floriade heeft een positief effect op het imago van Almere' (n=1.374)



Van de mensen met een koopwoning is 61% het (helemaal) niet eens met deze stelling, bij mensen met een huurwoning ligt dit percentage lager (52%). Tussen de leeftijdscategorieën is weinig verschil, van de 30 t/m 44-jarigen is 63% het (helemaal) niet eens met deze stelling versus 58% van de 65+'ers.

Figuur 10: Achtergrondkenmerken bij de stelling 'De Floriade heeft een positief effect op het imago van Almere' (n=1.374)

	(helemaal) eens	neutraal	(helemaal) oneens
Man	17%	21%	62%
Vrouw	16%	27%	57%
Almere Buiten	12%	24%	64%
Almere Haven	14%	24%	63%
Almere Stad West	17%	22%	61%
Almere Hout	12%	31%	57%
Almere Stad Oost & Centrum	20%	24%	57%
Almere Poort & Pampus	28%	24%	49%
Koopwoning	14%	24%	61%
Huurwoning	23%	26%	52%
18 t/m 29 jaar	16%	24%	60%
30 t/m 44 jaar	18%	19%	63%
45 t/m 64 jaar	15%	27%	59%
65 jaar en ouder	17%	25%	58%

IN HET KORT

Hoe komen Almeerders aan gemeentelijke informatie?

Negatiever

Almeerders negatiever over de gemeentelijke informatievoorziening dan in 2020.

53%

Ongeveer de helft van de Almeerders (53%) geeft aan gebruik te maken van lokale en/of regionale media.

Interesse

Almeerder meest geïnteresseerd in eigen wijk of buurt.

44%

van de 65+'ers geeft 44% aan dit deel van de krant altijd te lezen; van de jongeren is dit 3%. Zeven op de tien jongeren lezen de Stadhuis-aan-huiskatern zelden tot nooit.

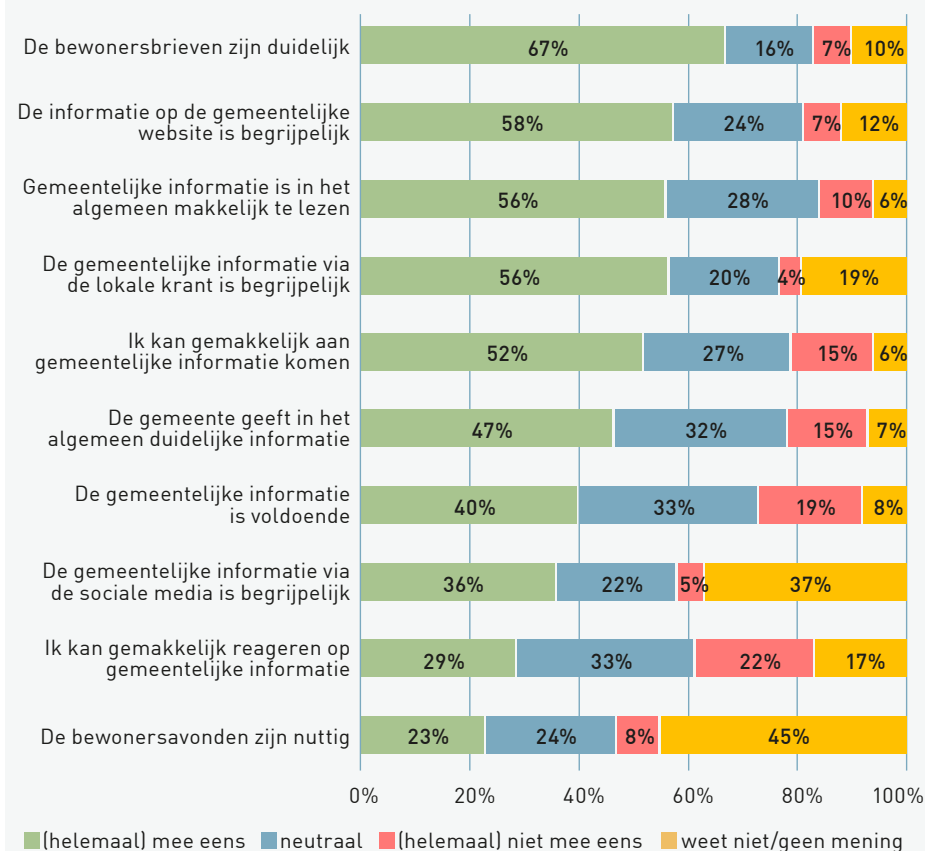
Informatie

Almere Deze Week meest gebruikt voor gemeentelijke informatie, maar het bereik van Omroep Flevoland is groter.

INFORMATIE VAN DE GEMEENTE

De gemeente geeft informatie over allerlei onderwerpen en gebruikt hiervoor verschillende kanalen, zoals de website, brieven of informatieavonden. In deze enquête is aan de bewoners gevraagd wat ze van deze gemeentelijke informatie vinden.

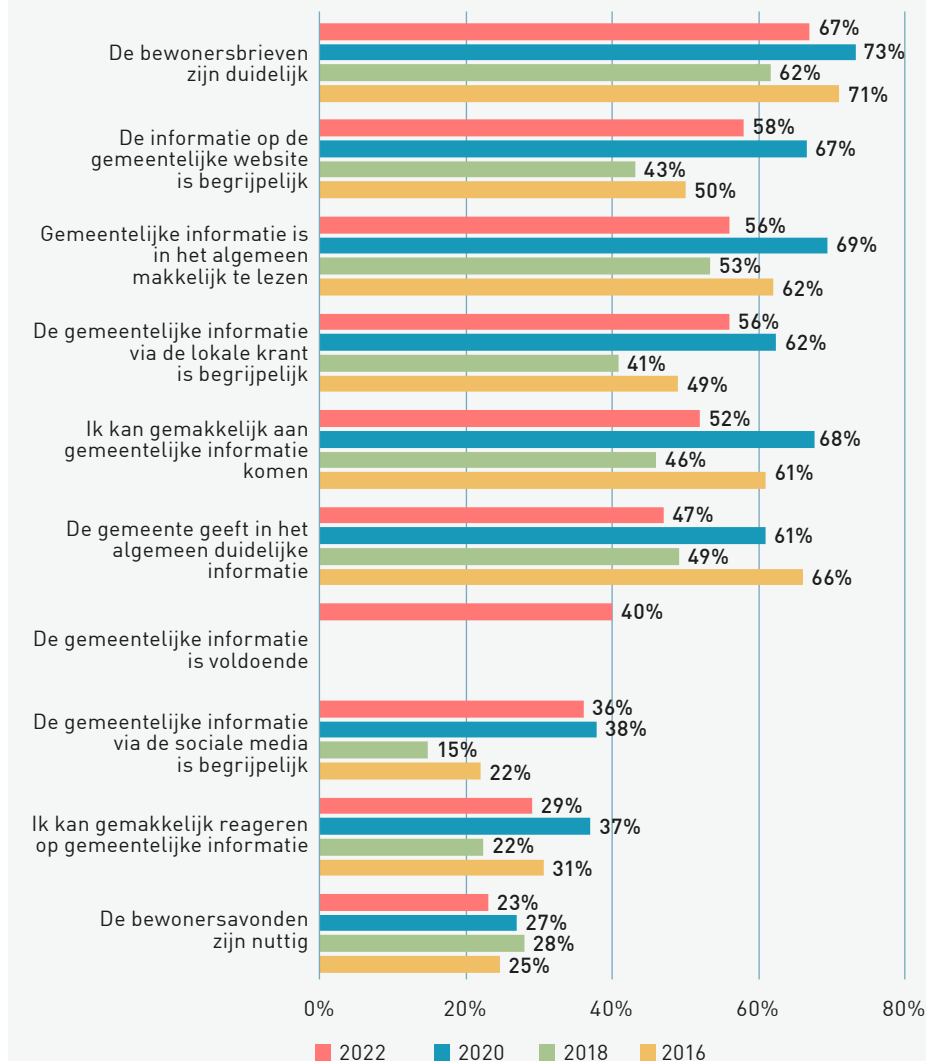
Figuur 1: Oordeel over gemeentelijk informatievoorziening (n=1.367)



Bijna twee derde van de Almeerders vindt de bewonersbrieven duidelijk (67%), zie figuur 1. De informatie op de gemeentelijke website is voor 58% van de inwoners begrijpelijk, 24% staat daar neutraal in, 12% geen mening heeft en 7% vindt de gemeentelijke informatie op de website niet begrijpelijk.

Bij sommige stellingen is het percentage 'weet niet/geen mening' hoog, zoals over bewonersavonden (45%) sociale media (37%) en kunnen reageren op gemeentelijk informatie (17%). Waarschijnlijk omdat deze Almeerders geen ervaring hebben of bekend zijn met dit medium.

Figuur 2: Oordeel over gemeentelijke informatievoorziening (% (helemaal) mee eens)



Twee derde van de Almeerders (67%) vindt de bewonersbrieven duidelijk. Dit is lager dan in 2020, toen vond 73% de bewonersbrieven duidelijk, zie figuur 2. Opvallend dat men het dit jaar met alle stellingen minder vaak (helemaal) eens is dan in de voorgaande Almere in de peiling. Alleen op de stelling 'De gemeentelijke informatie via de sociale media is begrijpelijk' heeft een vergelijkbare beoordeling in 2020 was dit 38% en in 2022 36%. De stelling 'De gemeentelijke informatie is voldoende' is dit jaar voor het eerst gesteld, 40% van de bewoners is het (helemaal) eens met deze stelling.

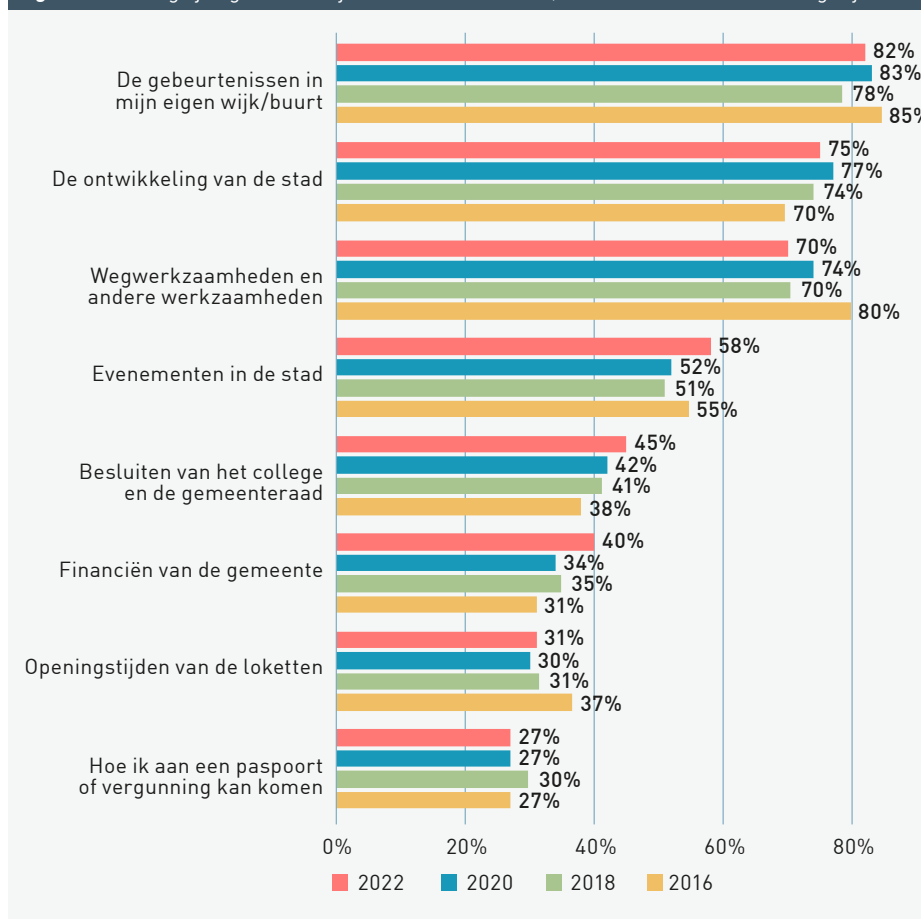
Bij uitsplitsing naar leeftijd is er een aantoonbaar verschil bij acht van de tien stellingen. Met de stelling 'De gemeentelijke informatie via de sociale media is begrijpelijk' is 46% van de jongeren (18 t/m 29 jaar) het (helemaal) eens, bij de senioren (65 jaar en ouder) is dit 28%. Senioren daarentegen vinden de gemeentelijke informatie via de lokale krant begrijpelijk (70%), bij de jongeren is dit een stuk lager (39%). Bijna de helft van de jongeren (49%) vindt de gemeentelijke informatie minder makkelijk te lezen dan de senioren (59%). Leeftijd speelt geen rol bij de stellingen 'De gemeentelijke informatie is voldoende' en 'Ik kan gemakkelijk reageren op gemeentelijke informatie'.

ALMEERDER MEEST GEÏNTERESSEERD IN EIGEN WIJK OF BUURT

De gebeurtenissen in de eigen wijk of buurt staan bovenaan als het gaat om onderwerpen die men interessant vindt om over te worden geïnformeerd door de gemeente, zie figuur 3. De belangstelling voor gebeurtenissen in de eigen buurt of wijk is ongeveer gelijk gebleven met de vorige peiling. De rangorde van de onderwerpen is niet veranderd ten opzichte van de vorige editie van Almere in de Peiling. Deze Almeerders geven ook aan dat ze op zoek zijn naar informatie over betaalbaar wonen, activiteiten in de wijk en praktische zaken.

De leeftijdscategorieën hebben verschillende interesses. Van de jongeren vindt 67% informatie over evenementen interessant, bij de senioren is 47% hierin geïnteresseerd. Senioren (49%) zijn het meest geïnteresseerd in de financiën van de gemeente, bij de andere leeftijdscategorieën ligt deze interesse tussen de 36% en 39%. Almeerders van 30 t/m 44 jaar vinden de gebeurtenissen in de eigen wijk of buurt het interessantste (85%), bij de jongeren is dit 74% en bij mensen van middelbare leeftijd en de senioren is dit 83%.

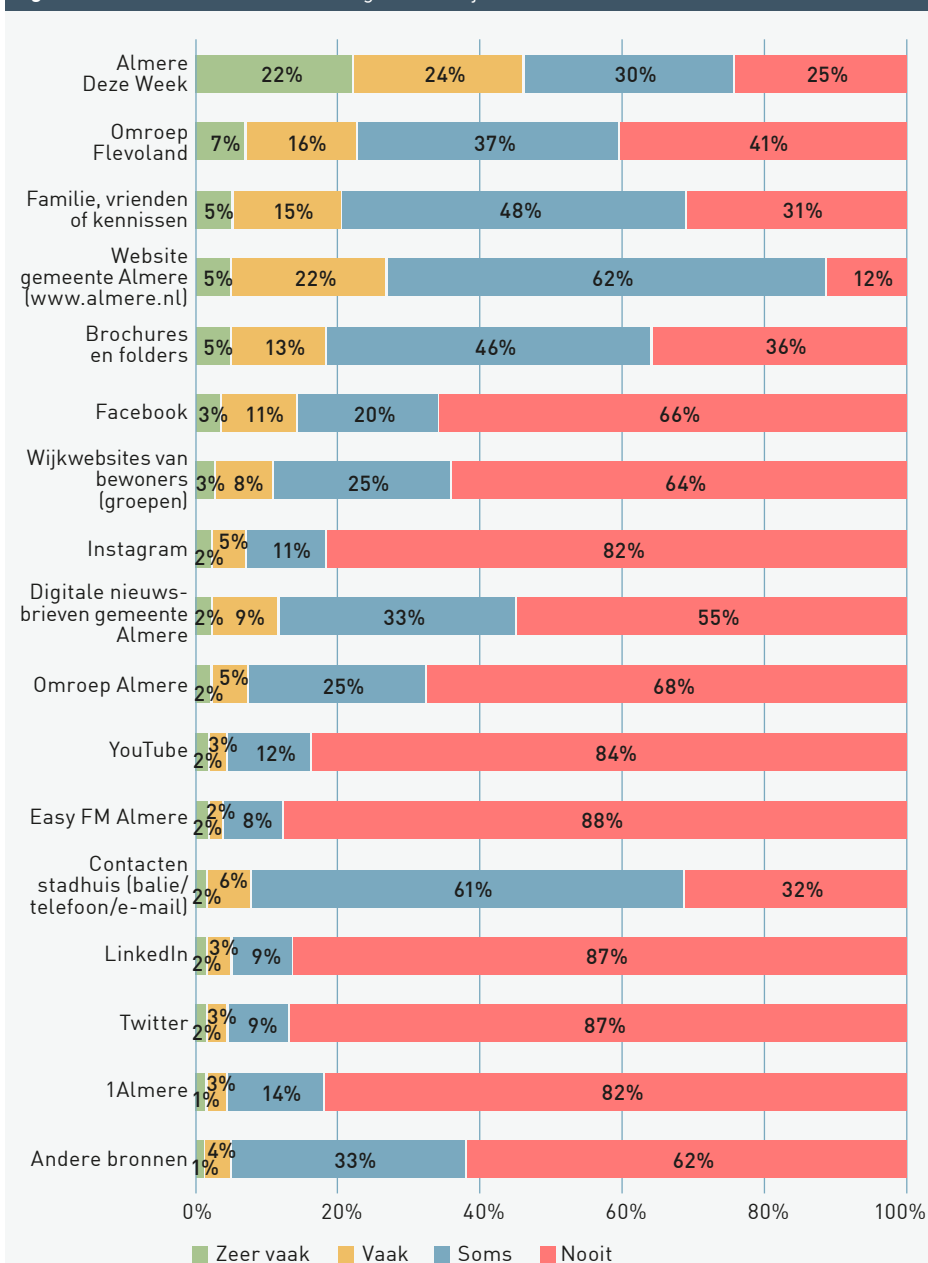
Figuur 3: Belangrijke gemeentelijke informatie (n=1361, meerdere antwoorden mogelijk)



HUIS-AAN-HUISBLAD MEEST GEBRUIKT VOOR GEMEENTELIJKE INFORMATIE

In figuur 4 'Gebruik van bronnen voor gemeentelijke informatie' zijn alleen de gegevens opgenomen van deze peiling. Een vergelijking met voorgaande jaren is niet op alle informatiebronnen mogelijk, omdat categorieën zijn gewijzigd. Zo is 'Instagram en/of Snapchat' in deze peiling 'Instagram'. Ook zijn media samengevoegd (zoals Radio Omroep Flevoland en TV Omroep Flevoland) en media toegevoegd (zoals 1Almere en Easy FM Almere).

Figuur 4: Gebruik van bronnen voor gemeentelijke informatie (n=1.345)



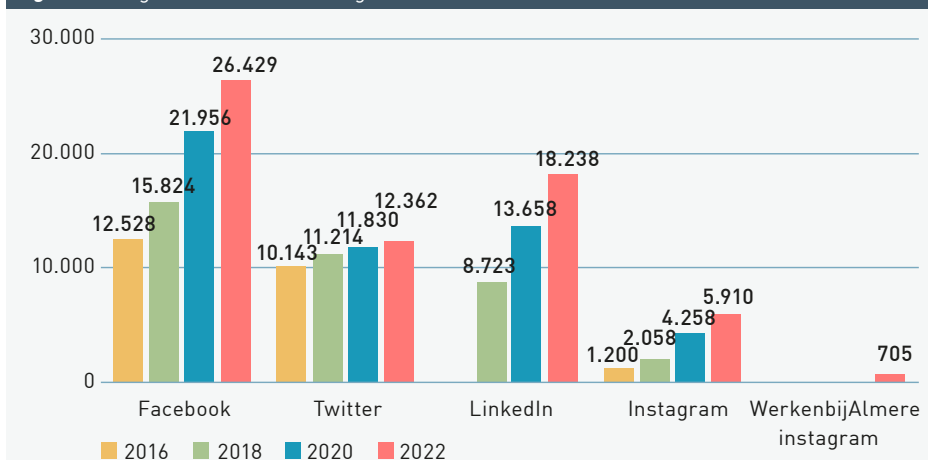
De gemeentelijke informatiebronnen scoren hoog in de antwoordcategorie 'soms'; 62% van de Almeerders bezoekt soms de website van de gemeente, 61% van de Almeerders heeft soms contact via de balie, telefoon of e-mail en 46% maakt soms gebruik van brochures en folders.

De huis-aan-huiskrant Almere Deze Week wordt het meest gebruikt als bron voor gemeentelijke informatie. Het zijn voornamelijk de oudere Almeerders die hiervan gebruik maken; 71% van de senioren ten opzichte van 17% van de jongeren. Ook huishoudvorm speelt een rol: van de paren zonder kind geeft 55% aan hiervoor deze krant te gebruiken, onder eenoudergezinnen is dit 28%. Inwoners uit Almere Haven (60%) gebruiken Almere Deze Week vaker voor gemeentelijke informatie dan inwoners uit Stad Oost en Centrum (40%).

SOCIAL MEDIA VAN DE GEMEENTE ALMERE

Van alle social mediakanalen die gemeente Almere gebruikt, heeft het Facebookaccount de meeste volgers, gevolgd door het LinkedIn-account met 18.238 volgers, zie figuur 5. Deze volgers hoeven geen Almeerders te zijn. Vooral bij Facebook en LinkedIn is er een stijging van het aantal volgers. Nieuw is het Instagram account 'Werken bij Almere'. Dit account heeft momenteel 705 volgers.

Figuur 5: Volgers van social media gemeente Almere

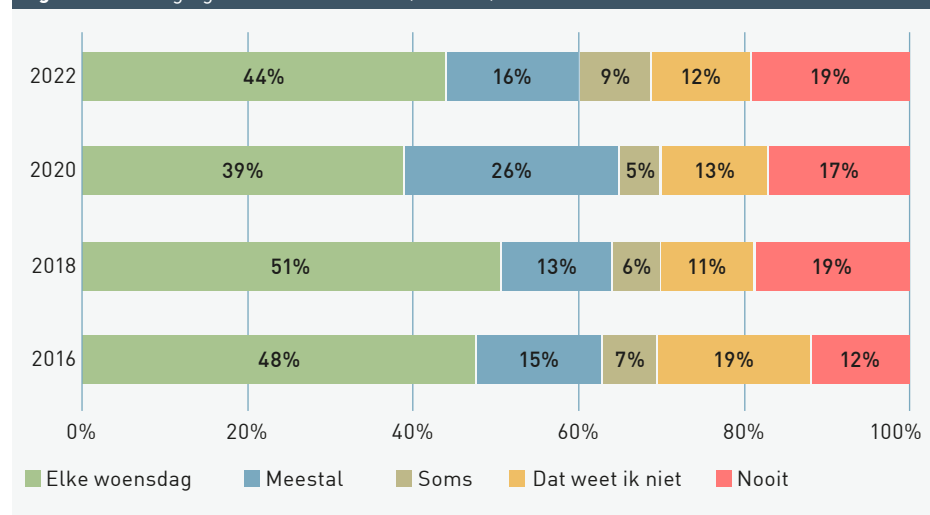


BEZORGING

De gemeente publiceert elke week in het huis-aan-huisblad Almere Deze Week de gemeentelijke informatiepagina: de Stadhuis-aan-huis. In dit katern staat nieuws van en over de gemeente Almere. Met onder meer een korte weergave van de bekendmakingen, collegeberichten, werkzaamheden en actualiteiten in de stad en stadsdelen. De katern staat elke woensdag in de krant en is ook terug te lezen op de website van gemeente.

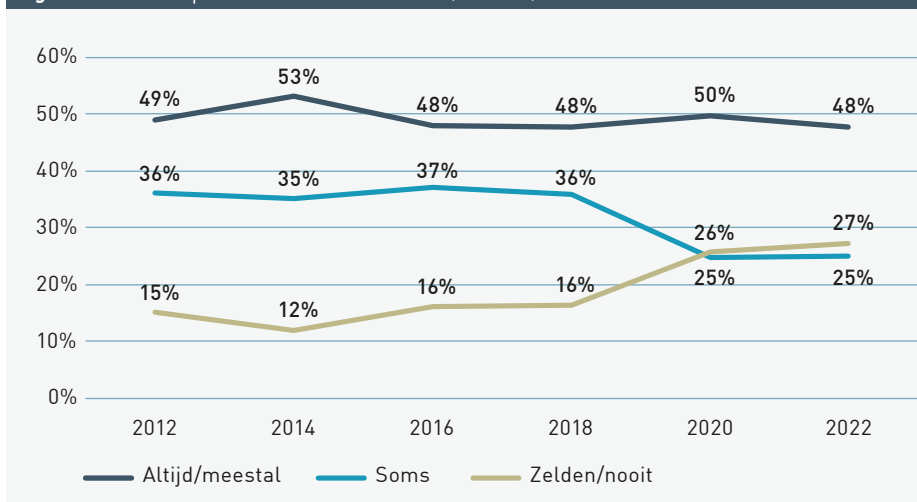
Volgens 44% van de Almeerders wordt de krant elke woensdag bezorgd. Dit is een stijging, in 2020 was dit percentage 39%, zie figuur 6. In Almere Haven ontvangt 55% van de inwoners de krant elke woensdag. In Almere Poort ontvangen de inwoners de Almere Deze Week het minst vaak, in dit stadsdeel ontvangt 37% van de inwoners elke woensdag Almere Deze Week.

Figuur 6: Bezorging Almere Deze Week (n=1.350)



Aan de Almeerders die Almere Deze Week ontvangen, is gevraagd hoe vaak ze het Stadhuis-aan-huiskatern lezen: 23% van de Almeerders leest dit katern altijd en 25% meestal (opgeteld 48%), zie figuur 7. Het aantal Almeerder dat aangeeft de katern soms te lezen is 25%, gelijk aan de vorige meting. Het percentage niet-lezers (zelden/nooit) is ongeveer gelijk gebleven, 26% in 2020 en 27% in 2022.

Figuur 7: Leesfrequentie Stadhuis-aan-huis (n=1.086)

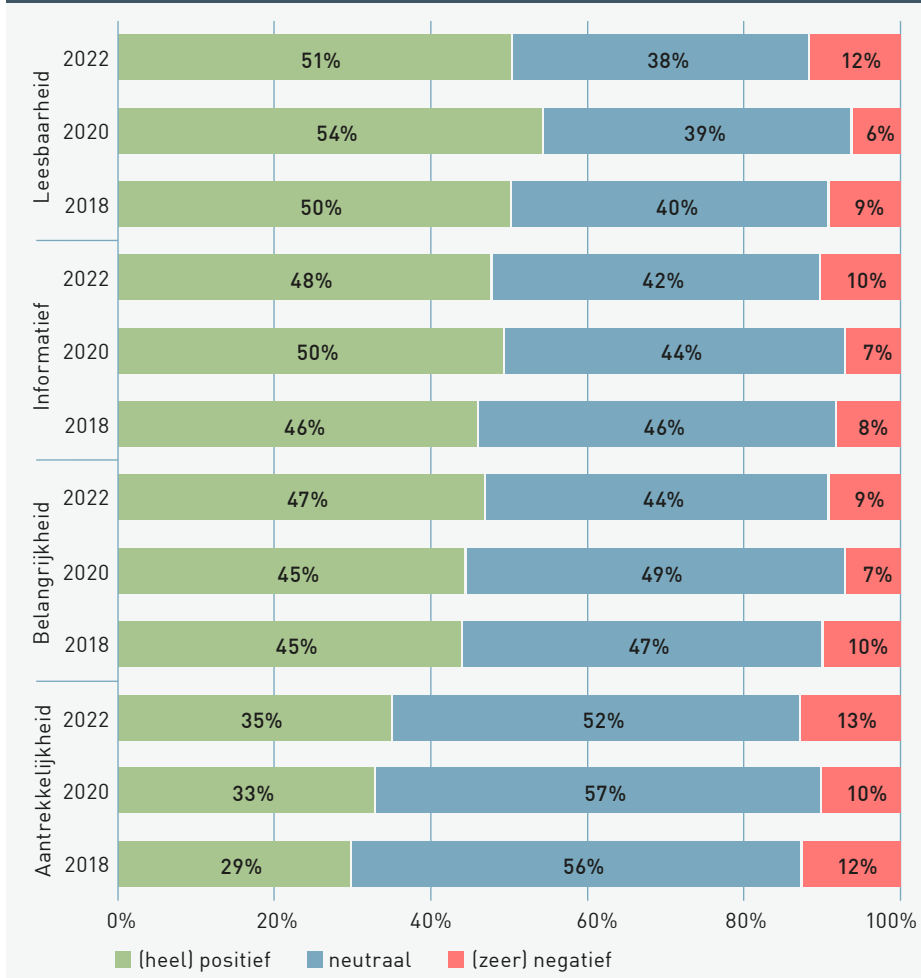


De leesfrequentie van het Stadhuis-aan-huiskatern hangt sterk samen met leeftijd. Van de 65+'ers geeft 44% aan dit deel van de krant altijd te lezen; van de jongeren is dit 3%. Zeven op de tien jongeren lezen de Stadhuis-aan-huiskatern zelden tot nooit.

Een derde van de paren zonder kind geeft aan de Stadhuis-aan-huis altijd te lezen, bij de alleenstaanden is dit 28%, paren met kind 12% en bij de eenoudergezinnen 11%.

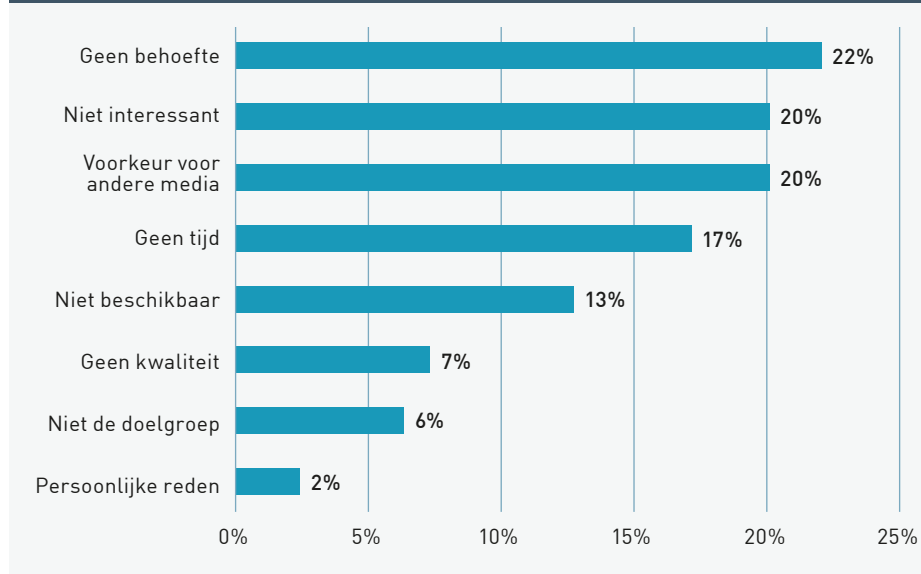
Inwoners van Almere Haven lezen de informatiepagina het meest, 34% geeft aan de pagina altijd te lezen, in Almere Hout is dit percentage het laagst (15%).

De beoordeling van Stadhuis-aan-huis is in vergelijking met 2020 niet veel veranderd, zie figuur 8. Wel is er een lichte stijging zichtbaar bij 'heel positief' op alle aspecten als 2022 wordt vergeleken met 2018. Het meest positief zijn de lezers van de Stadhuis-aan-huis over de leesbaarheid; over de aantrekkelijkheid zijn ze het minst te spreken.

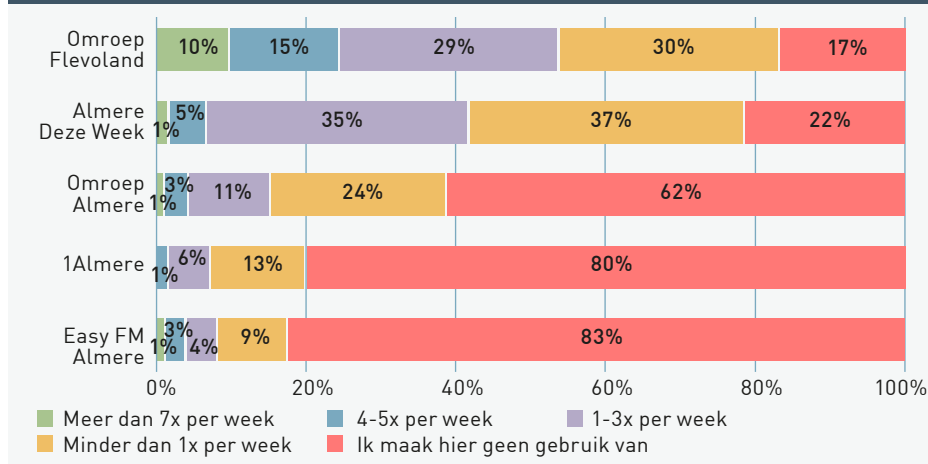
Figuur 8: Oordeel Stadhuis-aan-huis (n=890)


GEBUIK VAN LOKALE EN/OF REGIONALE MEDIA

Ongeveer de helft van de Almeerders (53%) geeft aan gebruik te maken van lokale en/of regionale media. Aan de Almeerders die hebben aangeven geen gebruik te maken van lokale en/of regionale media (47%) is gevraagd om de reden met een open vraag. Deze is gecodeerd, zie de resultaten in figuur 9. Een op de vijf (22%) voelt geen behoefte, 20% vindt lokale en/of regionale media niet interessant en 20% zegt liever andere media te gebruiken.

Figuur 9: Redenen om geen gebruik te maken van lokale en/of regionale media (n=221)


Als er wordt gekeken naar hoe vaak de Almeerders de lokale en/of regionale media bekijken, beluisteren of bezoeken, dan heeft Omroep Flevoland het grootste bereik (83%), gevolgd door Almere Deze Week met 78%, zie figuur 10.

Figuur 10: Hoe vaak bekijkt, beluistert of bezoekt u nieuwsuitingen van deze media? (n=696)


IN HET KORT

Hoe denken Almeerders over onze dienstverlening?

Contact

Contact met de gemeente bij voorkeur via elektronisch formulier of telefoon. Behoeftte aan iets regelen via een bezoek aan het stadhuis neemt af.

Website

Website Almere.nl goed bezocht, maar beoordeling volledigheid daalt.

Videobellen

Videobellen voor een kwart van de Almeerders een optie om contact op te nemen.

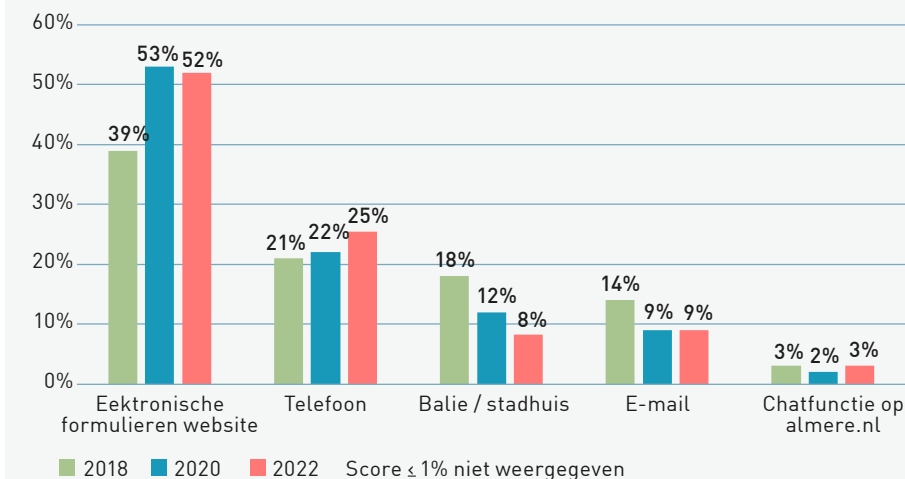
E-loket

Bekendheid en gebruik e-loket ongewijzigd.

VOORKEURSWIJZE VOOR CONTACT MET DE GEMEENTE

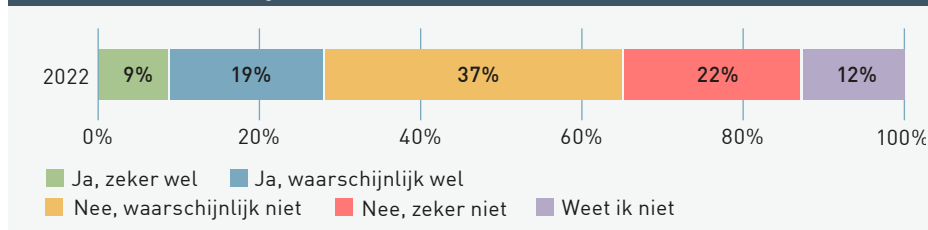
Bewoners kunnen op verschillende manieren contact opnemen met de gemeente, bijvoorbeeld voor het stellen van een vraag, een nieuw paspoort aanvragen of om iets anders te regelen. Vergelijkbaar met de vorige meting in 2020 heeft net iets meer dan de helft (52%) van de Almeerders een voorkeur voor een elektronisch formulier op de website van de gemeente (figuur 1). Dit geldt in mindere mate voor Almeerders van 65 jaar en ouder en lager opgeleiden, zij geven dit minder vaak aan dan andere groepen (resp. 43% en 35%). Een op de vijf bewoners (25%) heeft een voorkeur voor de telefoon. Deze voorkeur is nog sterker onder lager opgeleiden (38%). In vergelijking met voorgaande jaren neemt de voorkeur voor een bezoek aan de balie / het stadhuis langzaam af naar slechts 8%.

Figuur 1: Voorkeurswijze van contact (n=1.283)



Ruim een kwart van de bewoners (28%) geeft aan dat zij zeker/ waarschijnlijk door middel van videobellen (bijv. Skype, Zoom of Microsoft-teams) contact zouden willen opnemen met de gemeente (figuur 2). Dit resultaat is vergelijkbaar met de meting in 2020. De leeftijdsgroep 30-45 jarigen (43%), hoger opgeleiden (35%) en Almeerders met een baan (35%) geven naar verhouding vaker aan dat zij contact door middel van videobellen als optie zien.

Figuur 2: Contact met de gemeente door middel van videobellen (n=1.330)

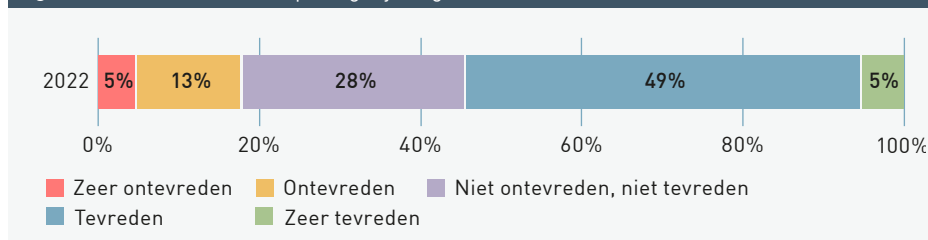


EXTRA OPENINGSTIJDEN

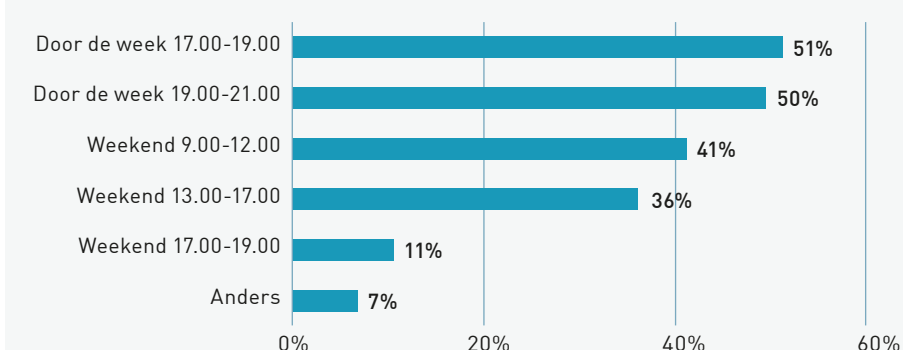
De gemeente is op dit moment bereikbaar van maandag t/m vrijdag (door de week) tussen 8.30 en 17.00 uur. De helft van de Almeerders is hier (zeer) tevreden over (54%; figuur 3). Bijna één op de vijf vindt dit niet toereikend en is uitgesproken tevreden (18%). Deze groep kon meerdere tijdstippen selecteren om hun voorkeur voor alternatieve openingstijden aan te geven. Zij willen voornamelijk dat de gemeente in de avond bereikbaar is, een iets kleinere groep in het weekend (figuur 4). Het liefst nemen zij op deze momenten contact op per telefoon (76%), via de balie (51%) of een chatfunctie op almere.nl (30%).

Het zijn werkenden (22%) en de werkzame leeftijden die vaker ontevreden zijn met de openingstijden (18-29 jaar 28%, 30-44 jaar 23%, 45-64 jaar 18%). Met name de groep 30-44 jaar heeft een sterke voorkeur voor openingstijden van 17.00-19.00 (69%) en een bezoek aan de balie (61%).

Figuur 3: (On)tevredenheid openingstijden gemeente (bezoekers van de website n=1.329)



Figuur 4: Voorkeur alternatieve openingstijden, meerdere antwoorden mogelijk (gesteld aan mensen die (zeer) ontevreden zijn met huidige openingstijden, ingevuld door n=470)

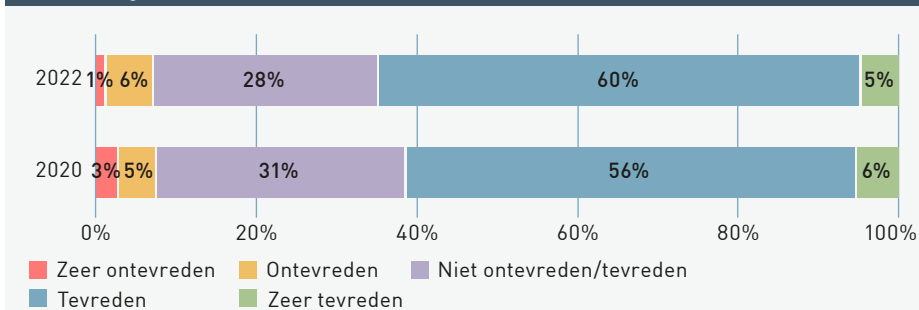


WWW.ALMERE.NL

Veel Almeerders (93%) hebben in 2022 de website van de gemeente weleens bezocht. Inwoners met een lage opleiding bezochten wat minder vaak dan gemiddeld de website (81%). Het website bezoek komt hiermee overeen met de vorige metingen in 2018 en 2020.

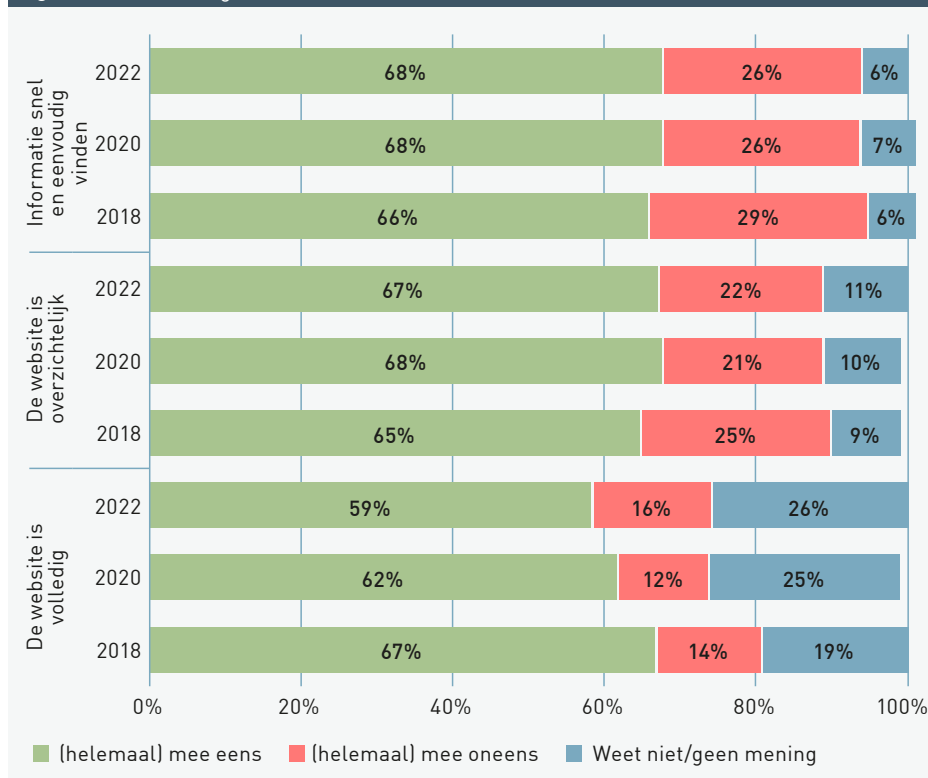
Vergelijkbaar met 2020 is twee derde van de Almeerders (65%) (zeer) tevreden over hun bezoek aan de website (figuur 5). Een derde is dus niet uitgesproken tevreden.

Figuur 5: Algemene tevredenheid met bezoek aan de website (n=1.214)



Aan de hand van drie stellingen (figuur 6) is de beoordeling van Almere.nl verder uitgediept. Net als voorgaande metingen vindt ongeveer twee derde de informatie snel en eenvoudig te vinden en de website overzichtelijk. Wel vinden steeds minder mensen de website volledig (59% in 2022 t.o.v. 67% in 2018).

Figuur 6: Beoordeling van Almere.nl (n in 2022= 1.207)

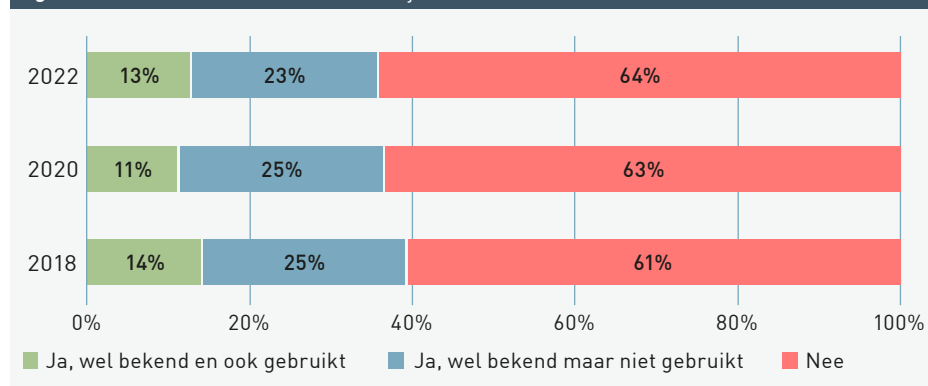


E-LOKET MIJN ALMERE

De gemeente heeft een e-loket op de website waar inwoners digitaal een dienst van de gemeente kunnen afnemen (bijvoorbeeld een parkeervergunning). Dit loket is bekend bij 36% van de Almeerders (figuur 7).

Ongeveer één op de acht Almeerders (13%) geeft daarnaast aan dat zij het e-loket ook daadwerkelijk hebben gebruikt. Almeerders van 30 t/m 44 jaar maken naar verhouding meer gebruik van het e-loket (20%), dan Almeerders in andere leeftijdsgroepen.

Figuur 7: Bekendheid met het e-loket Mijn Almere 2018-2022 (in 2022 = 1.319)



IN HET KORT

Hoe geïnteresseerd zijn Almeerders in lokale politiek?

Positief

Jongeren zijn iets positiever over de politiek dan senioren.

4%

van de Almeerders vindt dat de Almeerse politieke partijen hun beloften waarmaken.

70%

van de Almeerders heeft (enige) interesse in de plaatselijke politiek.

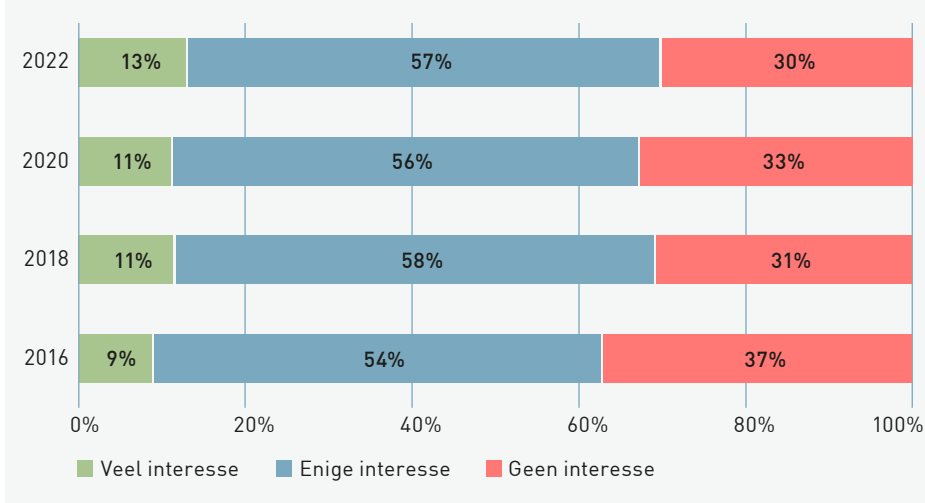
16%

van de Almeerders denkt dat de Raad van Almere geïnteresseerd is in de mening van de inwoners.

INTERESSE IN DE PLAATSELIJKE POLITIEK

Zeven op de tien Almeerders hebben enige tot veel interesse in de lokale politiek, zie figuur 1. Vergeleken met de peiling van 2016 is er een lichte stijging zichtbaar in deze interesse.

Figuur 1: Interesse in de plaatselijke politiek (n=1.320)

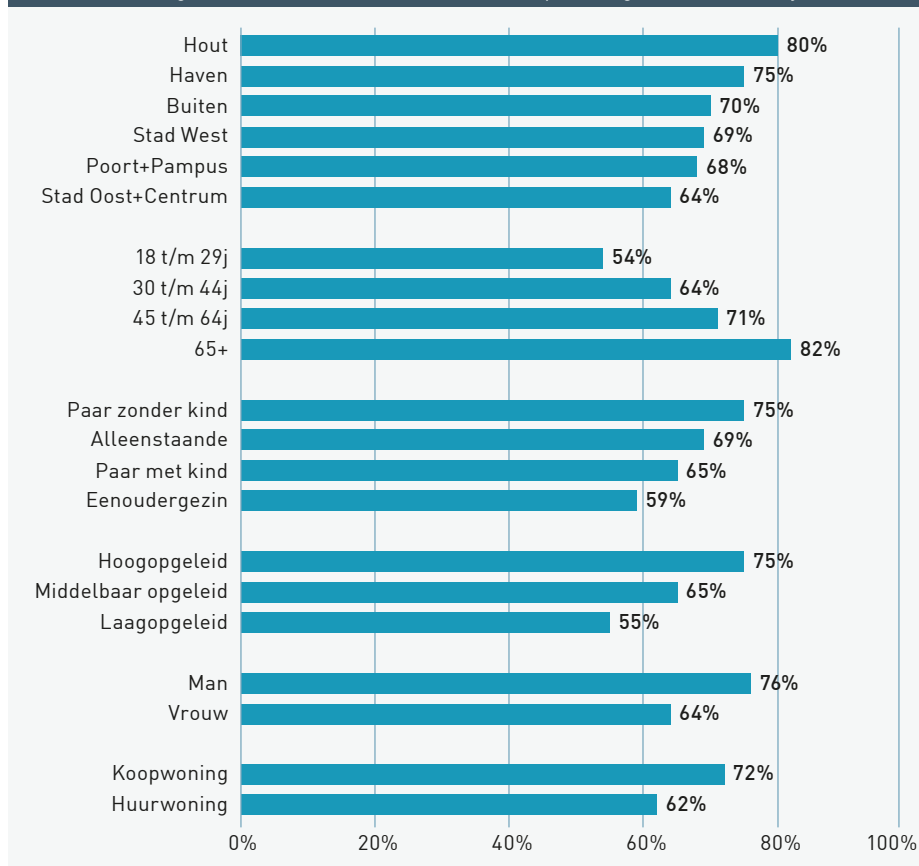


De mate waarin verschillende groepen Almeerders interesse hebben in de plaatselijke politiek verschilt, zie figuur 2. De mate van interesse neemt toe met de jaren. Jonge Almeerders zijn het minst geïnteresseerd in de plaatselijke politiek (54%), de senioren het meest (82%). Het hebben van een koop- of huurwoning maakt ook een verschil: 72% van de mensen met een koopwoning is geïnteresseerd in de plaatselijke politiek, bij mensen met een huurwoning is dit 62%.

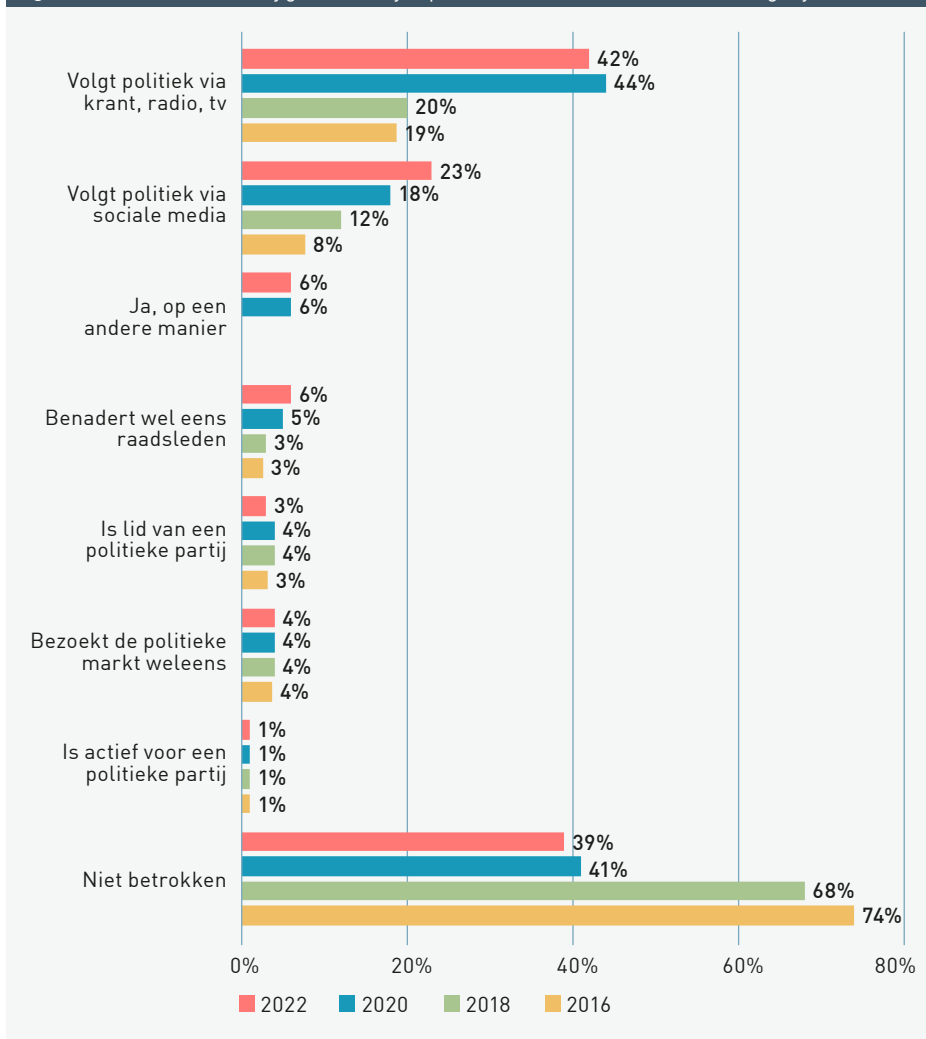
BETROKKENHEID

Almeerders geven aan de plaatselijke politiek voornamelijk te volgen via de krant, radio of tv. De percentages komen vrijwel overeen met de percentages uit de vorige peiling. Met één uitzondering: het gebruik van social media om de politiek te volgen. Hier is een stijging te zien van 18% in 2020 naar 23% in 2022.

Figuur 2: Achtergrondkenmerken van Almeerders die politiek geïnteresseerd zijn (n=1.320)



Figuur 3: Betrokkenheid bij gemeentelijke politiek (meerdere antwoorden mogelijk, n=1.326)

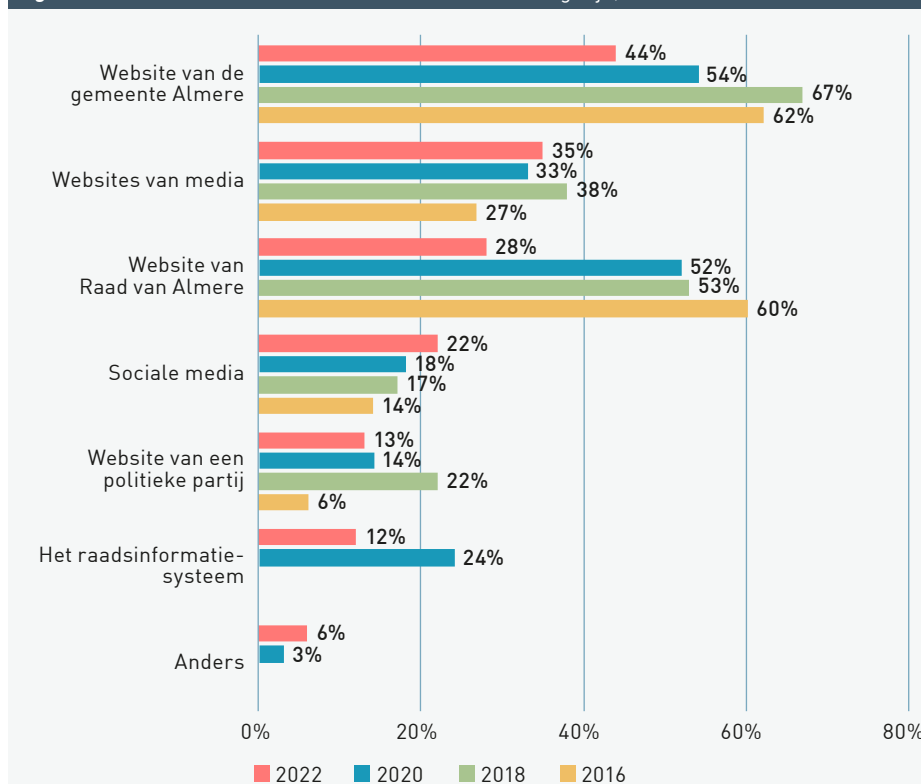


INFORMATIE OVER DE RAAD VAN ALMERE

Almeerdere kunnen op verschillende manieren volgen wat er voor, tijdens of na een Politieke Markt gebeurt. Dit kan via de verschillende websites van de Raad van Almere, de gemeente, politieke partijen of lokale media, de sociale media of het raadsinformatiesysteem.

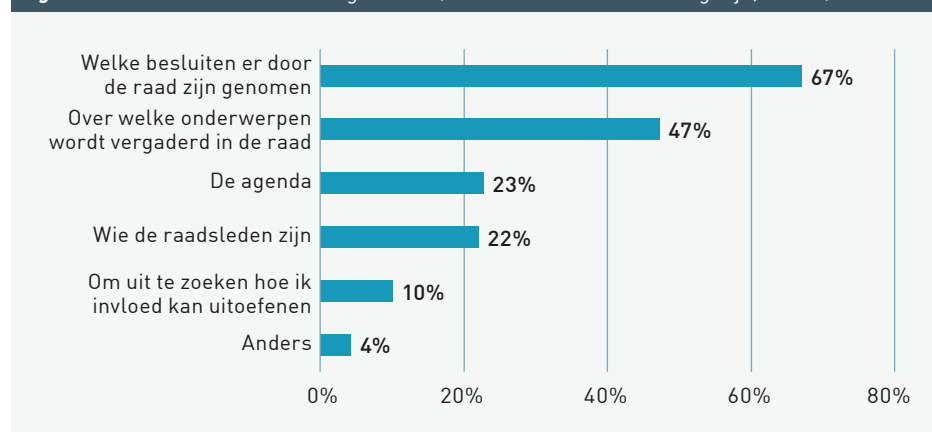
Van de Almeerders die aangeven wel eens informatie over de Raad van Almere op internet op te zoeken, zoekt 44% op de website van de gemeente Almere, zie figuur 4. Dit is een daling ten opzichte van de vorige peiling, toen dit nog 54% was. Ook zoeken er nu minder inwoners op de website van de Raad van Almere naar informatie. In 2020 gold dit voor ruim de helft van de Almeerders, terwijl dit in 2022 is gedaald naar drie van de tien.

Figuur 4: Informatiebronnen (meerdere antwoorden mogelijk, n=746)



De inwoners die informatie over de Raad van Almere op internet zoeken, zoeken voornamelijk (67%) naar welke besluiten er door de raad zijn genomen, zie figuur 5. Een op de tien Almeerders zoekt naar informatie hoe hij of zij zelf invloed kan uitoefenen.

Figuur 5: Welke informatie wordt gezocht? (meerdere antwoorden mogelijk, n=445)



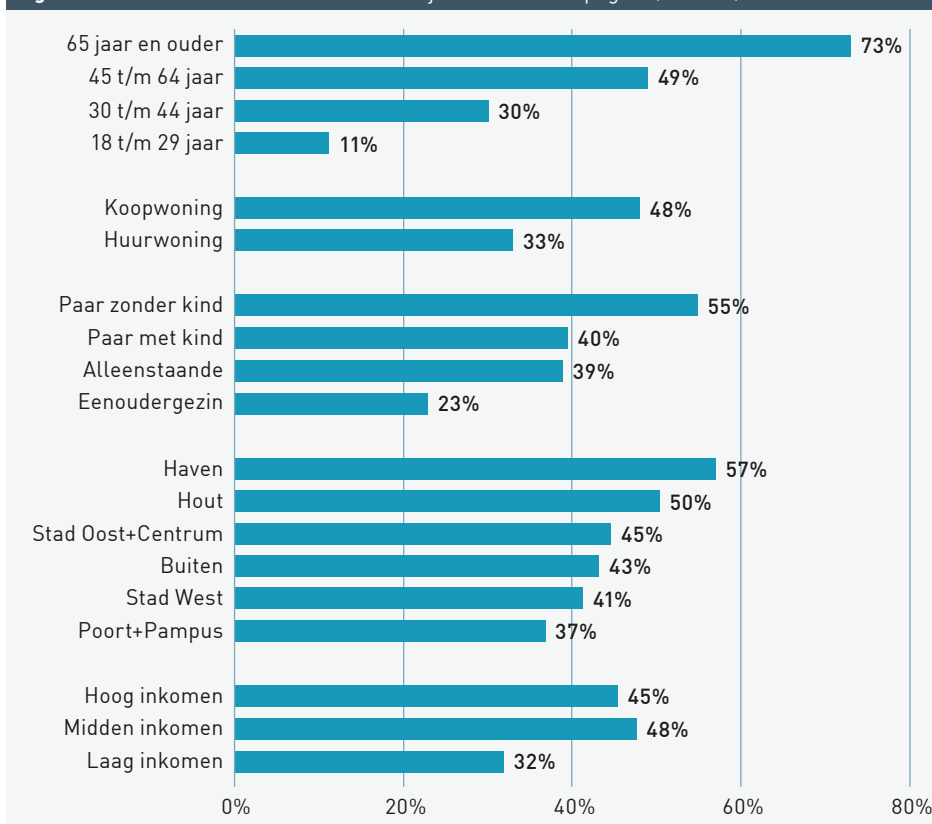
BEKENDHEID MET DE RAADSPAGINA

Op woensdag staat in Almere Deze Week in de 'Stadhuys-aan-huis' een katern met informatie over de Raad van Almere. Van de ondervraagden geeft 45% aan de Raadspagina te kennen. Dit is vrijwel gelijk aan het percentage uit de vorige peiling (46%).

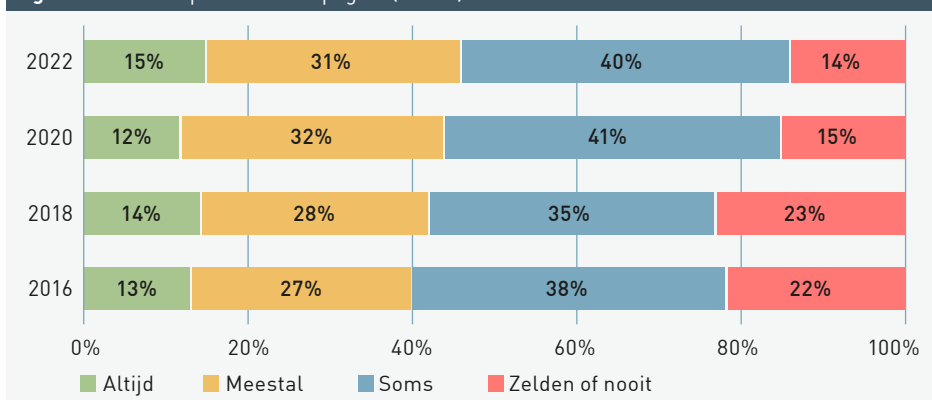
Er zijn veel verschillen in achtergrondkenmerken bij de Almeerders die aangeven de Raadspagina te kennen (zie figuur 6). Vooral de 65+'ers zijn bekend met de Raadspagina (73%), mensen met een koopwoning (48%), paren zonder kinderen (55%) en inwoners uit Almere Haven.

De leesfrequentie is ten opzichte van Almere in de peiling 2020 bijna niet veranderd. Van de Almeerders die aangeven de Raadspagina te kennen, geeft 15% aan deze pagina altijd te lezen en 31% meestal, zie figuur 7. Een op de acht (14%) Almeerders zegt zelden of nooit de Raadspagina te lezen. Aan deze groep is gevraagd wat hiervoor de reden is, zie figuur 8. De helft zegt de

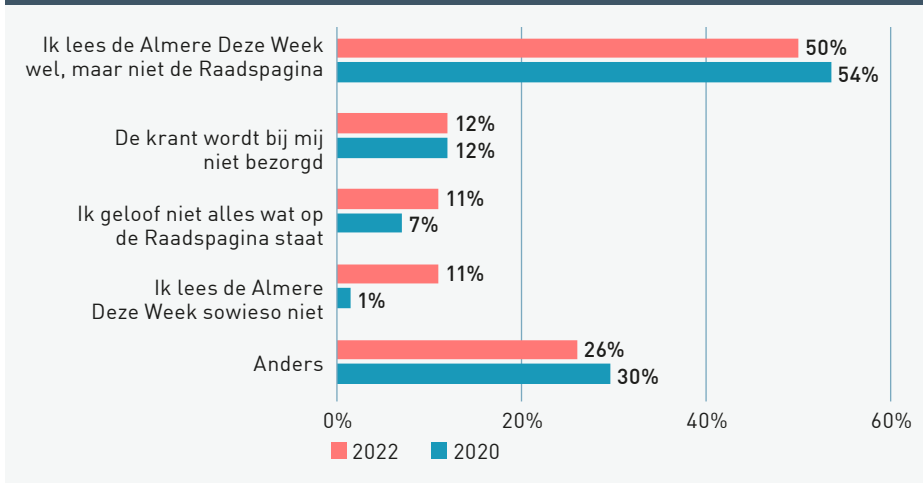
Figuur 6: Profiel Almeerders die bekend zijn met de Raadspagina (n=1.318)



Figuur 7: Leesfrequentie Raadspagina (n=596)



Figuur 8: Redenen om de Raadspagina niet te lezen (meerdere antwoorden mogelijk, n=82)



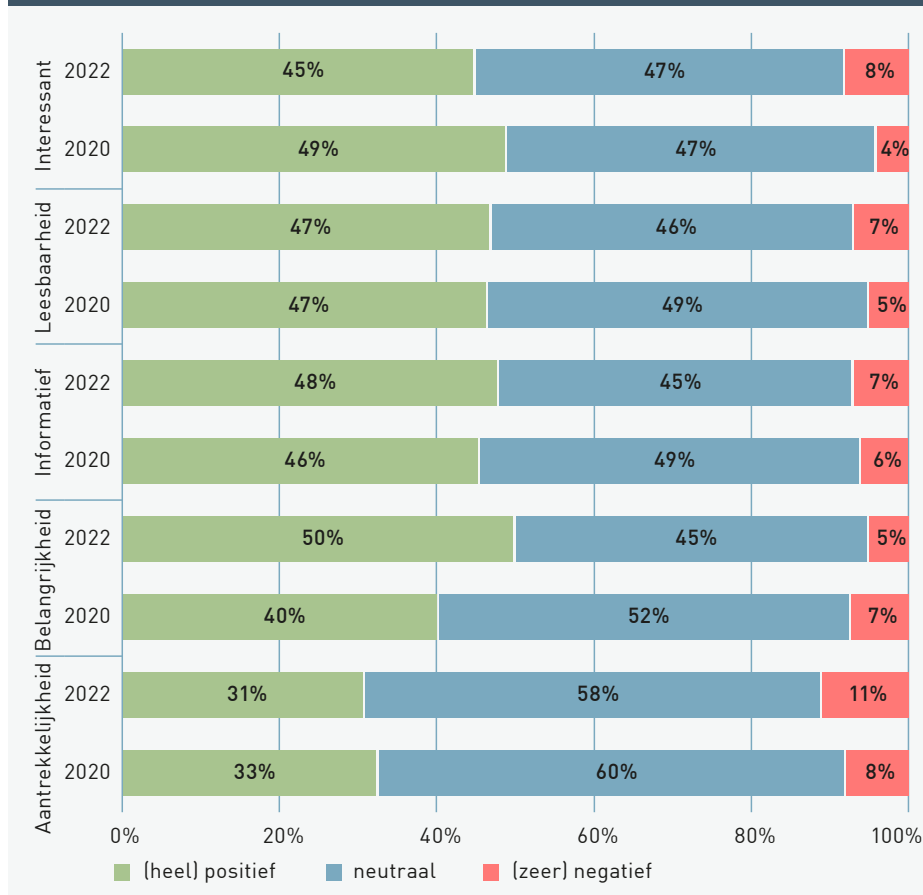
Almere Deze Week wel te lezen, maar niet de Raadspagina, 12% geeft aan dat Almere Deze Week niet wordt bezorgd en 26% geeft een andere reden op. Zoals geen interesse, gekleurde informatie, onoverzichtelijk en saai.

De Almeerders die de Raadspagina kennen zijn van mening dat deze pagina belangrijker is geworden. In de vorige peiling gaf 40% van de Almeerders aan de Raadspagina (heel) belangrijk te vinden, in deze peiling is dit 50%, zie figuur 9. De overige oordelen zijn ongeveer gelijk gebleven.

Geïnteresseerden kunnen de raadsvergaderingen ook via internet volgen, ze hoeven daarvoor niet speciaal op donderdagavond naar het stadhuis te komen. Deze opnames zijn ook terug te kijken op de website van de Raad van Almere. Van de Almeerders geeft 27% aan dat ze weten dat deze vergaderingen live worden uitgezonden en ook achteraf zijn terug te zien. In vergelijking met de vorige peiling is dit percentage niet veranderd.

Geïnteresseerden kunnen de Raad van Almere ook via een e-mailbericht volgen. Het Raadsnieuws wordt opgestuurd naar degenen die zich hiervoor hebben aangemeld. Van de Almeerders is 12% op de hoogte dat er een wekelijkse e-mailnieuwsbrief van de raad is, 'Het Raadsnieuws'. In 2020 was 11% hiervan op de hoogte.

Figuur 9: Oordeel Raadspagina (n=500)



RAAD VAN ALMERE

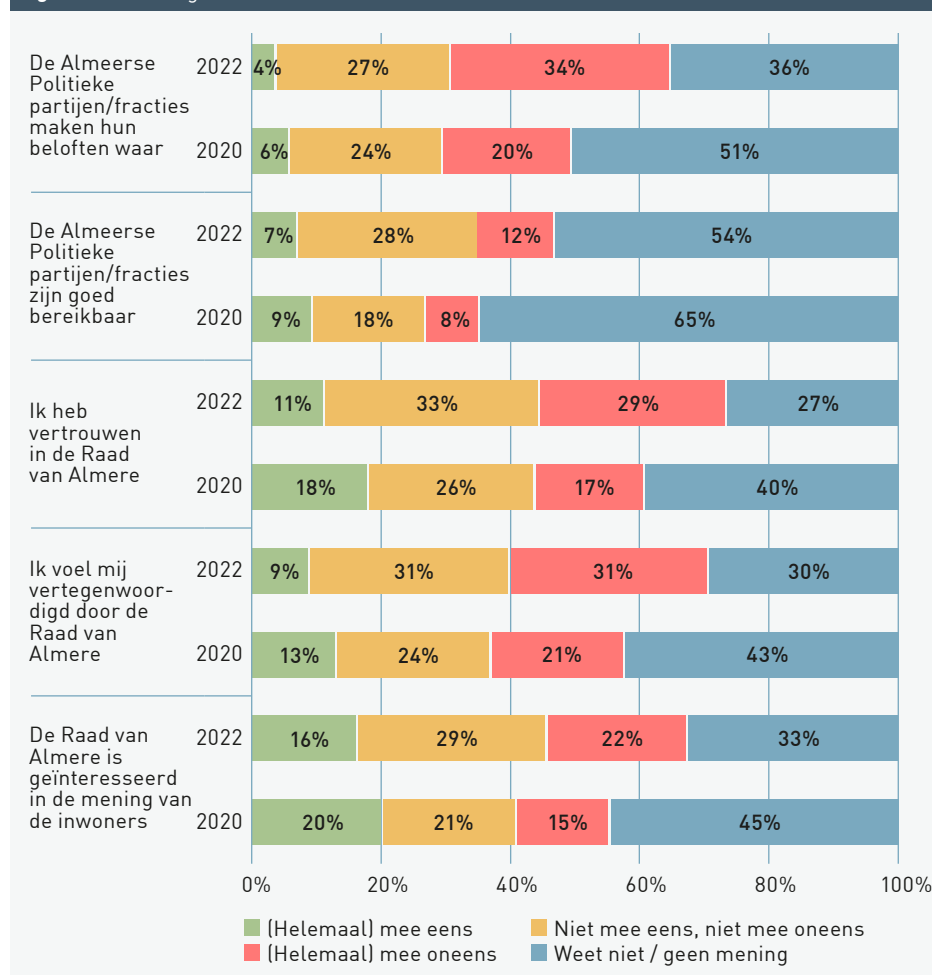
Aan de hand van vijf stellingen is gevraagd wat de Raad van Almere betekent voor de Almeerders, zie figuur 10. Het vertrouwen in de Raad van Almere is afgenomen; in 2020 antwoordde 18% van de Almeerders vertrouwen te hebben, in 2022 is dit 11%. Bij alle stellingen is het percentage 'weet niet/geen mening' ten opzichte van 2020 afgenomen.

Het laagst scoort de stelling 'De Almeerse politieke partijen/fracties maken hun beloften waar': 4% van de Almeerders is het (helemaal) eens met deze

stelling, 34% is het niet met deze stelling eens en 63% weet het niet of heeft geen mening.

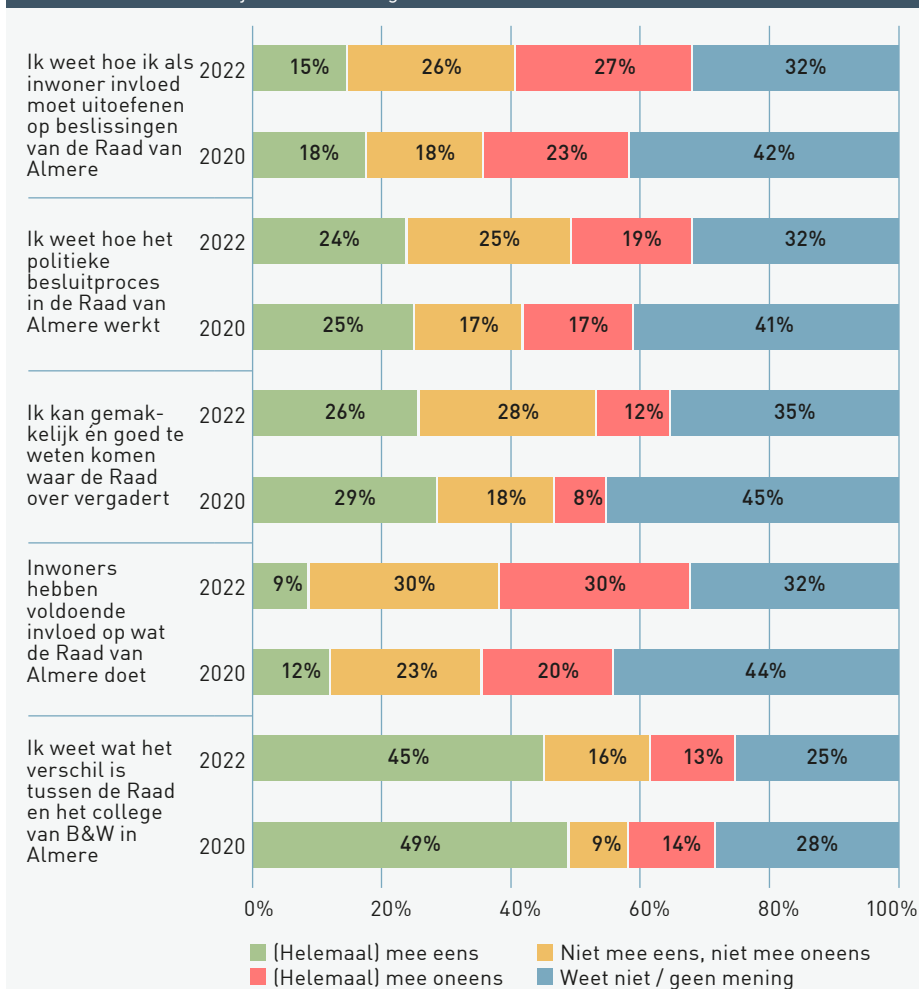
Aan de Almeerders zijn ook vijf stellingen voorgelegd over de verschillende manieren waarop de Raad van Almere de inwoners kan betrekken bij de te nemen beslissingen, zie figuur 11.

Figuur 10: Stellingen: wat betekent de Raad van Almere voor u? (n=1.310)



Ongeveer een op de zeven (15%) van de Almeerders weet hoe hij of zij als inwoner invloed moet uitoefenen op de beslissingen van de Raad van Almere. Maar als deze stelling niet over hen zelf gaat, maar over de inwoners in het algemeen, geeft 9% van de Almeerders aan dat ze voldoende invloed hebben op wat de Raad van Almere doet. Beide stellingen zijn 3 procentpunten gedaald ten opzichte van de vorige peiling.

Figuur 11: Stellingen: de Raad van Almere kan inwoners op verschillende manieren betrekken bij besluitvorming (n=1.298)



Uit de eerste vijf stellingen blijkt dat de jongeren over het algemeen iets positiever over de politiek zijn dan de Almeerders uit de andere leeftijds-categorieën, zie figuur 12. De hoogste percentages zijn geel gearceerd en het laagste blauw. Als de verschillen niet significant zijn, is er geen kleur aangegeven. Kennis over hoe de politiek werkt is bij hen nog iets minder bekend.

Figuur 12: Stellingen uitgesplitst naar leeftijd [% (helemaal) mee eens, n=1.310]

	18 t/m 29 jaar	30 t/m 44 jaar	45 t/m 64 jaar	65+	Totaal Almere
De Raad van Almere is geïnteres- seerd in de mening van de inwoners.	19%	19%	15%	15%	16%
Ik voel mij vertegenwoordigd door de Raad van Almere.	10%	9%	8%	10%	9%
Ik heb vertrouwen in de Raad van Almere.	15%	11%	11%	10%	11%
De Almeerse Politieke partijen/ fracties zijn goed bereikbaar.	8%	7%	7%	6%	7%
De Almeerse Politieke partijen/ fracties maken hun beloften waar.	4%	5%	3%	3%	4%
Ik weet wat het verschil is tussen de Raad en het college van B&W in Almere.	24%	37%	50%	58%	45%
Inwoners hebben voldoende invloed op wat de Raad van Almere doet.	9%	10%	9%	8%	9%
Ik kan gemakkelijk én goed te weten komen waar de Raad over vergadert.	18%	21%	28%	32%	26%
Ik weet hoe het politieke besluit- proces in de Raad van Almere werkt.	15%	18%	27%	32%	24%
Ik weet hoe ik als inwoner invloed moet uitoefenen op beslissingen van de Raad van Almere.	10%	11%	16%	19%	15%

IN HET KORT

Hoe hebben de Almeerse inkomens zich ontwikkeld?

12%

van de Almeerse huishoudens komt moeilijk tot zeer moeilijk rond. Bij de vorige peiling was dit 7%.

21%

van de Almeerders verwacht aan het einde van het jaar moeite hebben met het betalen van de energierekening.

Lenen

Aantal Almeerders die geld lenen neemt af.

Doktersbezoek

Bijna 1 op de 5 Almeerders mijdt (soms) de dokter om financiële redenen.

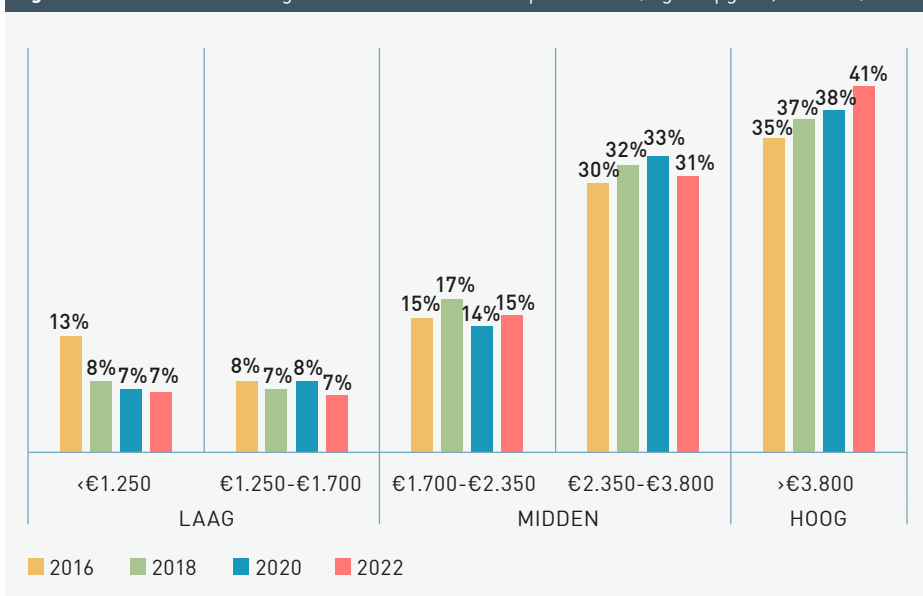
Inkomen

Eenoudergezinnen en alleenstaande hebben bovengemiddeld vaak een laag inkomen.

GEMIDDELD INKOMEN IN ALMERE HOGER DAN IN ANDERE GROTE STEDEN

Het grootste deel van de Almeerse huishoudens (46%) heeft een middeninkomen tussen de € 1.700 - € 3.800 (figuur 1). Waarvan 30% tot het hogere segment van de middeninkomens hoort. Het aantal huishoudens met een laag- en -midden inkomen is ongeveer gelijk gebleven, het aandeel huishoudens met een hoog inkomen is met 6% toegenomen in vergelijking met 2016. In totaal verdient 72% van de Almeeders meer dan € 2.350 per maand.

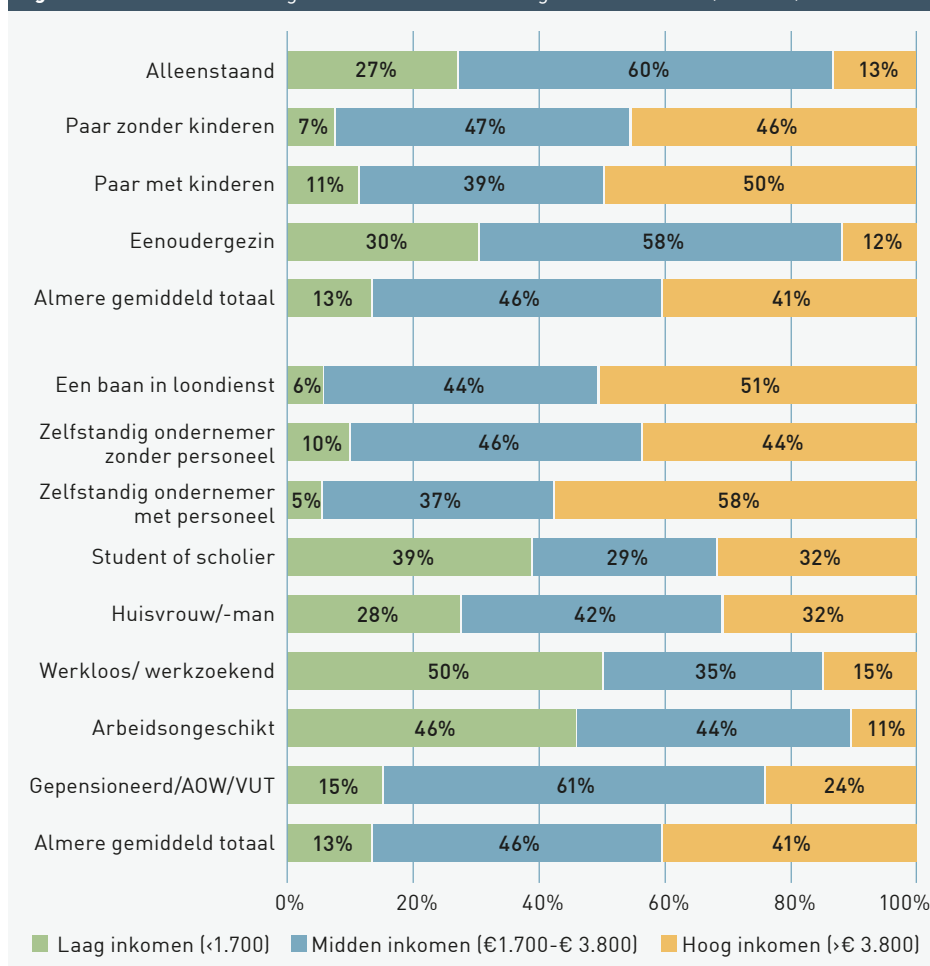
Figuur 1: Inkomensverdeling Almeerse huishoudens per maand (eigen opgave, n=3.785)



Onder de Almeerse inwoners hebben alleenstaande en eenoudergezinnen gemiddeld het laagste inkomen en paren met en zonder kinderen het hoogst (figuur 2). De inkomensverdeling komt overeen met de inkomensverdeling uit 2020.

De groep arbeidsongeschikte met een laag inkomen is 8% afgenomen in vergelijking met 2020 (figuur 2). Deze groep lijkt verschoven te zijn naar de midden inkomens, die is met 8% toegenomen ten opzichte van 2020. Het

Figuur 2: Inkomensverdeling Almeeders naar achtergrondkenmerken (n=3.757)

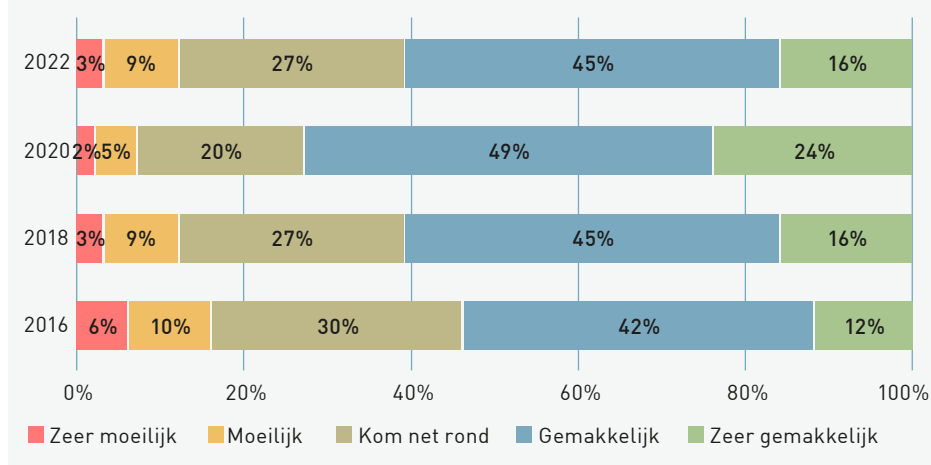


omgekeerde geld voor studenten, de groep studenten met een laag inkomen is met 10% toegenomen sinds 2020. De inkomensverhoudingen voor inwoners met een baan, in loondienst hetzij als zzp'er is ongeveer gelijk gebleven. Dit is ook de groep die gemiddeld genomen de hoogste inkomens hebben.

Het aantal Almeeders dat (zeer) gemakkelijk rondkomt is met 12% afgenomen in 2022 ten opzichte van 2020 (figuur 3). De verdeling is weer op hetzelfde niveau als in 2018. Sinds 2016 is er een positieve trend gaande van

het aantal inwoners die rond kunnen komen, in 2020 zette die trend tegen de verwachting in door. Waarschijnlijk hebben de gestegen prijzen, o.a. voor boodschappen en energie voor een daling gezorgd.

Figuur 3: Gemak financieel rondkomen, percentage Almeerders (n=1.367)



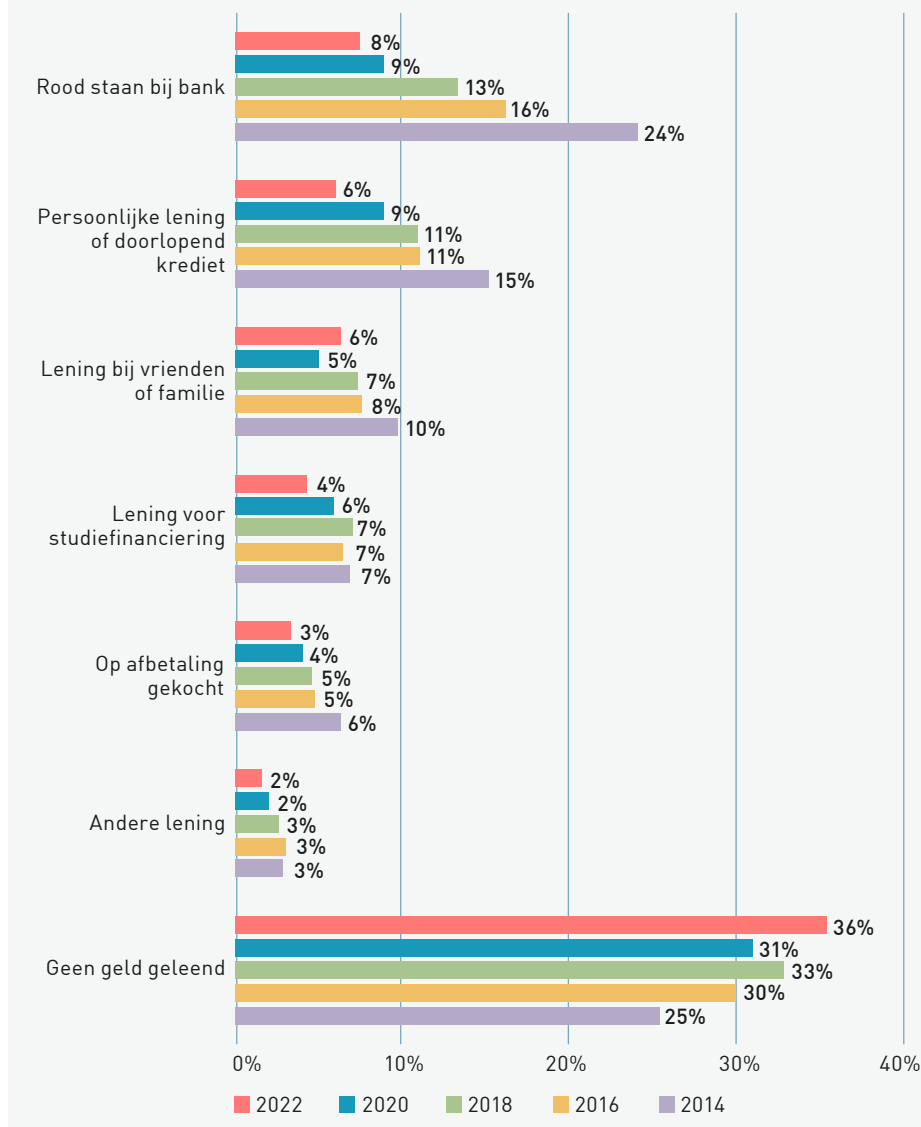
Net als voorgaande jaren hangt het gemak waarmee huishoudens kunnen rondkomen samen met het opleidingsniveau, type huishoudsamenstelling en de werksituatie. In het algemeen kan gesteld worden dat hoe hoger het opleidingsniveau, hoe hoger het inkomen en hoe makkelijker het huishouden rondkomt. Alleenstaande (18%) en eenoudergezinnen (27%) komen het minst makkelijk rond.

GELD LENEN IN ALMERE

Het aandeel Almeerder met een hypotheek is in 2022 ongeveer gelijk gebleven. In totaal heeft 54% van de Almeerders een hypotheek¹. Behalve de hypotheek neemt het aantal inwoners dat op een andere manier geld leent sinds 2014 af (figuur 4). Waarbij de grootste afname plaatsvindt bij 'rood staan bij bank' en een 'persoonlijke lening'. Het aantal inwoners dat aangeeft geen

geld te lenen neemt langzaam toe. De helft van de Almeerders met een laag inkomen heeft aangegeven dat zij geen geld lenen. Van de midden en hoge inkomens is dit 38% en 24%.

Figuur 4: Leningen (meer dan één antwoord mogelijk, n=3.757)

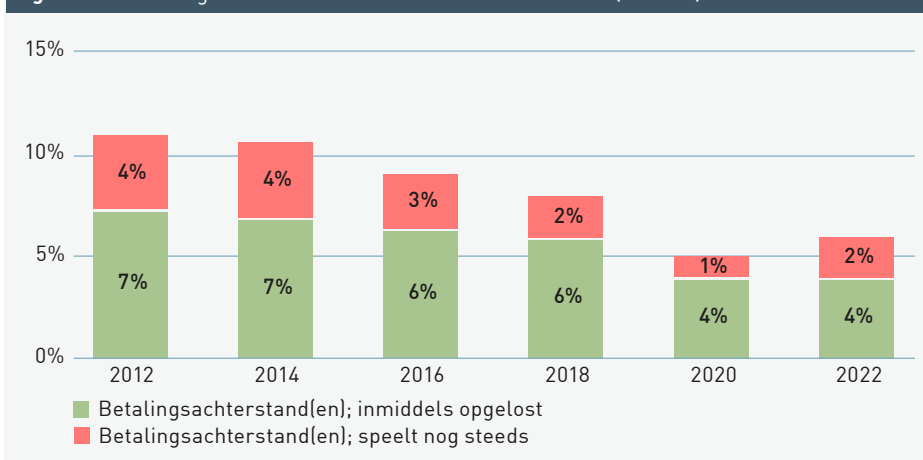


¹ Voor de leesbaarheid van de grafiek is de hypotheek uit figuur 4 verwijderd.

AANTAL ALMEERDERS MET BETAALACHTERSTAND STABIEL

Bijna alle Almeerders (95%) geven aan in de afgelopen 12 maanden niet met betalingsachterstanden te maken te hebben gehad (figuur 5). Voor het grootste deel van de groep die wel te maken heeft gehad met een betalingsachterstand in de afgelopen 12 maanden is dit opgelost. Een kleine groep van 2% heeft nog steeds te maken met een betalingsachterstand. Van de groep inwoners met een betalingsachterstand heeft 8% de achterstand al langer dan twee jaar.

Figuur 5: Percentage Almeerders met een betaalachterstand (n=1.376)

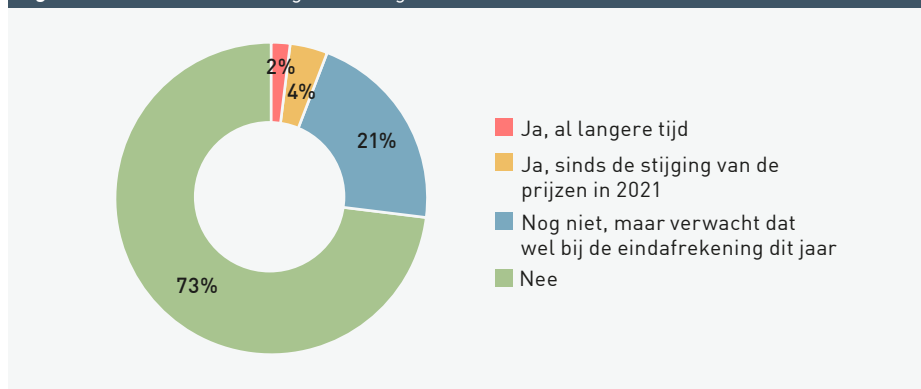


ENERGIEKOSTEN HOUDT ALMEERDERS BEZIG

Op het moment van schrijven² heeft 6% van de Almeerders moeite met het betalen van de energierekening (figuur 6). Van de Almeerse inwoners geeft 21% aan dat zij verwachten aan het einde van het jaar moeite te hebben om hun energierekening te betalen. Inwoners met een midden inkomen maken zich het meest zorgen om aan het einde van het jaar moeite te hebben met de betaling van de energierekening (56%).

² Gebaseerd op uitkomsten uit veldwerk 30 augustus – 9 oktober, omdat de winterperiode is gestart na het veldwerk kan het percentage anders uitpakken.

Figuur 6: Moeite om de energierekening te betalen [% Almeerders] (n=1.370)



KLEINE GROEP ALMEERDERS MIJDT SOMS MEDISCHE ZORG OM FINANCIËLE REDENEN

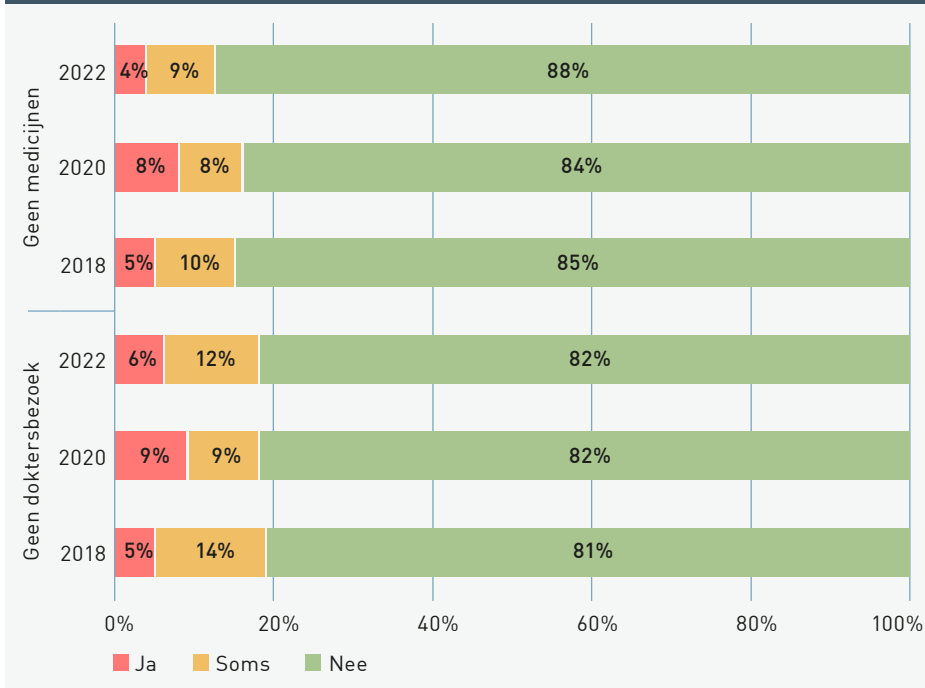
In 2020 gaf 9% van de ondervraagde Almeerders aan dat zij niet naar de dokter gaan vanwege het betalen van het eigen risico of de eigen bijdrage (figuur 7). Dit aandeel is met 3% gedaald in 2022. Maar de totale groep die (soms) een doktersbezoek mijdt om financiële redenen is hetzelfde gebleven ten opzichte van 2020. Het percentage inwoners die geen medicijnen haalt vanwege het betalen van het eigen risico of de eigen bijdrage is wel lichtelijk gedaald met 3%.

Het aantal Almeerders dat niet naar de dokter gaat of geen medicijnen ophaalt vanwege het betalen van het eigen risico of de eigen bijdrage lijkt redelijk stabiel ten opzichte van 2018. Het niet naar de dokter gaan of geen medicijnen halen om financiële redenen komt vaker dan gemiddeld voor bij mensen in een huurwoning, met een laag inkomen, laagopgeleiden, eenoudergezinnen of bij mensen tussen de 18 t/m 29 jaar

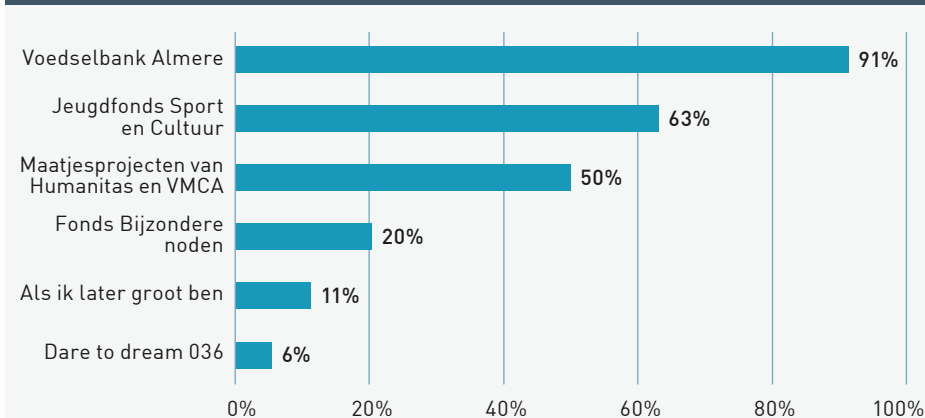
MEER ALMEERDERS BEKEND MET DE MAATJESPROJECTEN

Er zijn verschillende organisaties in Almere die mensen met (tijdelijk) minder geld kunnen helpen. Net als in de voorgaande jaren is de Voedselbank Almere veruit de bekendste stichting (figuur 8). Een meerderheid van de Almeerder is bekend met het Jeugdfonds Sport en Cultuur. De bekendheid van de

Figuur 7: Niet naar de dokter gaan of geen medicijnen halen, vanwege betalen eigen risico of bijdrage (n=1.366)



Figuur 8: Percentage Almeeders die weten wat de stichtingen doen



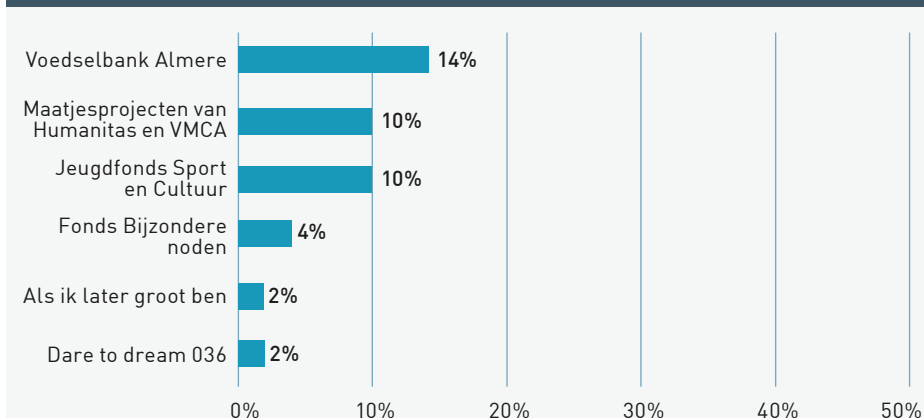
maatprojecten is met 7% gestegen ten opzichte van 2020. Dare to dream 036 en Als ik later groot ben, zijn relatief nieuwe initiatieven en voor het eerst meegenomen in Almere in de Peiling, 1 op de 10 inwoners is al reeds bekend met een van de projecten.

Van alle Almeeders heeft 11% wel eens gebruik gemaakt van de diensten van één of meer van de stichtingen uit figuur 8. De meerderheid van de Almeeders die wel eens gebruik heeft gemaakt van een van de stichtingen maakt ook gebruik van de diensten van een andere stichting.

MINDER ALMEEDERS VERWIJZEN DOOR NAAR DE VOEDSELBANK

Ten opzicht van 2018 verwijzen iets minder Almeeders andere inwoners door naar de voedselbank (afname 6%). Dit heeft hoogstwaarschijnlijk te maken met de hoge bekendheid van de Voedselbank, inwoners vinden zelf hun weg naar de Voedselbank. Ongeveer een op de vier Almeeders heeft wel eens iemand gewezen op een van de stichtingen (figuur 9).

Figuur 9: Percentage Almeeders die iemand hebben gewezen op een van de stichtingen/organisaties (n=1.353)



IN HET KORT

Zijn Almeerders actief als vrijwilliger?

32%

van de Almeerders doet vrijwilligerswerk.

Uren

Gemiddeld doet een Almeerse vrijwilliger bijna 5 uur per week vrijwilligerswerk.

Frequentie

De frequentie van vrijwilligerswerk ligt wat lager ten opzichte van 2020, met name onder Almeerders t/m 44 jaar.

Reden

Betrokkenheid en plezier zijn de belangrijkste redenen om vrijwilligerswerk te doen.

Waar

Almeerders doen hun vrijwilligerswerk in eigen stad, maar niet alleen in eigen buurt.

43%

van de mensen die geen vrijwilligerswerk doen geeft aan hier geen tijd voor te hebben.

WIE IS DE ALMEERSE VRIJWILLIGER?

Vrijwilligerswerk is onbetaald werk dat los staat van een betaalde baan en waarvan het werk niet alleen ten goede komt aan de persoon die het uitvoert of zijn/haar familie.

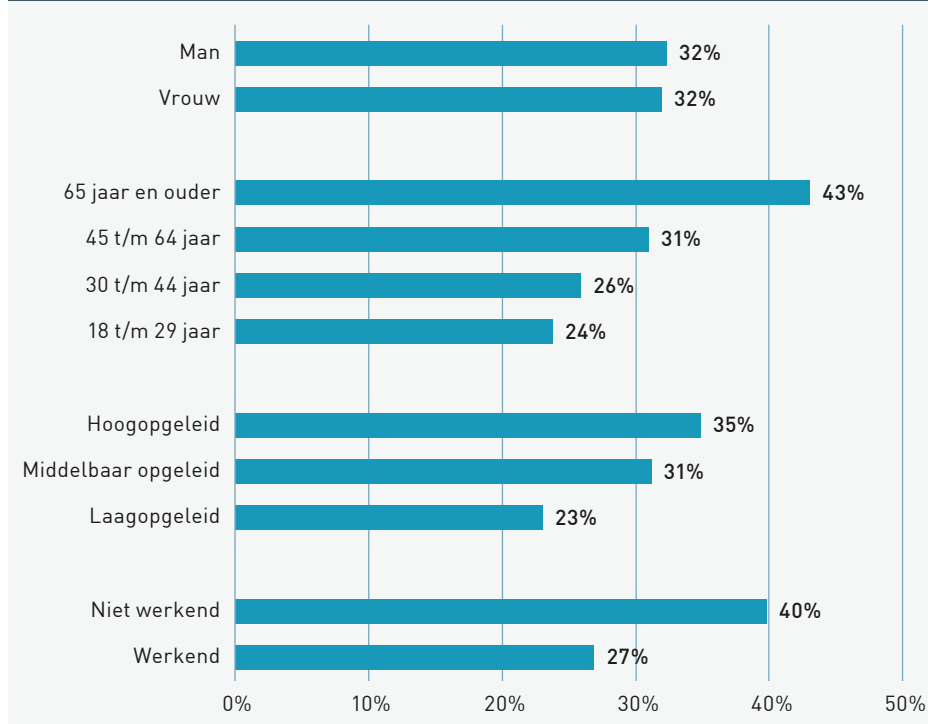
Vrijwilligerswerk begint al bij af en toe een uurtje. Denk bijvoorbeeld aan inzet voor een school, sport- of gezelligheidsvereniging, of de buurt. Ook de inzet voor een kerk, levensbeschouwelijke organisatie, culturele vereniging, belangenvereniging, actiegroep, politieke partij, of jeugd- en buurthuiswerk vallen hieronder. Vrijwilligers ontvangen geen loon, maar eventueel wel een kleine onkostenvergoeding.

Een derde van de Almeerders (32%) geeft aan in het afgelopen jaar vrijwilligerswerk te hebben gedaan. Dit aantal is al jaren om en nabij hetzelfde. Bijna alle vrijwilligers (85%) doen hun vrijwilligerswerk voor een organisatie of vereniging. De rest verricht dit in een niet georganiseerd verband. Onder senioren en niet werkenden is het percentage vrijwilligers bovengemiddeld, zie figuur 1. Zo is 43% van de 65 plussers vrijwilliger, tegenover bijvoorbeeld 24% van de leeftijdsgroep 18-29 jaar. Van de niet werkenden is 40% vrijwilliger. Dit profiel is al enkele jaren ongewijzigd.

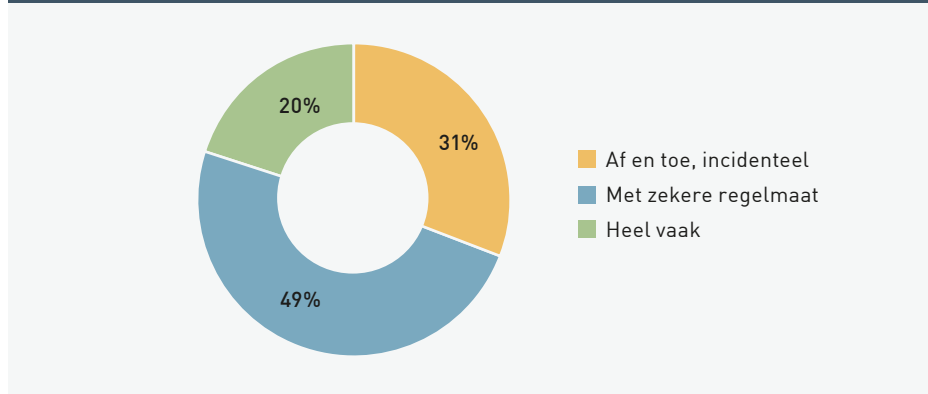
Gemiddeld doen Almeerse vrijwilligers bijna 5 uur per week vrijwilligerswerk, dit is vergelijkbaar met 2020. De helft van de vrijwilligers doet per week maximaal 2 uur vrijwilligerswerk, de andere helft meer. Een kwart verricht per week 6 uur of meer vrijwilligerswerk. Senioren besteden gemiddeld twee keer zoveel uur aan vrijwilligerswerk (6,6 uur), dan jongeren (3,2 uur) of 30-44 jarigen (3,1 uur). Niet werkenden besteden gemiddeld 5,8 uur per week, dit is meer dan werkenden (3,5 uur).

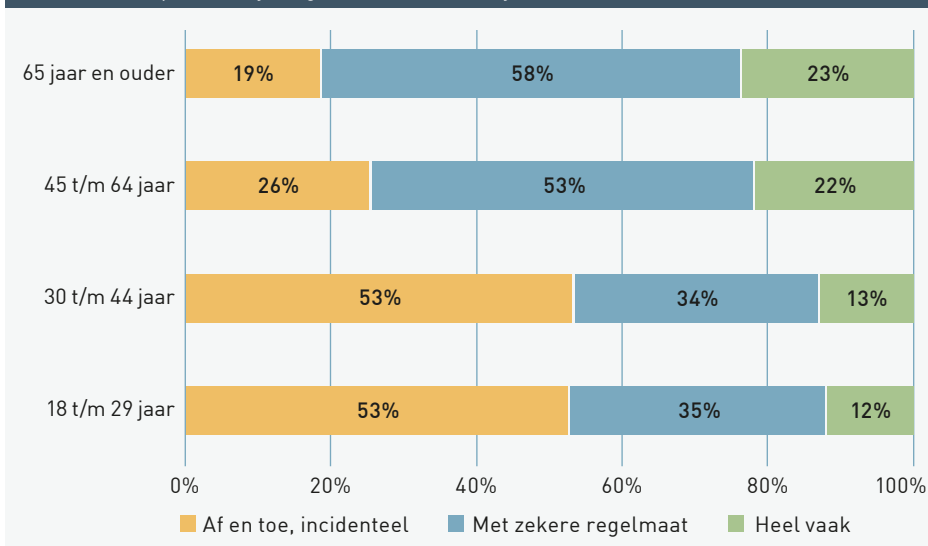
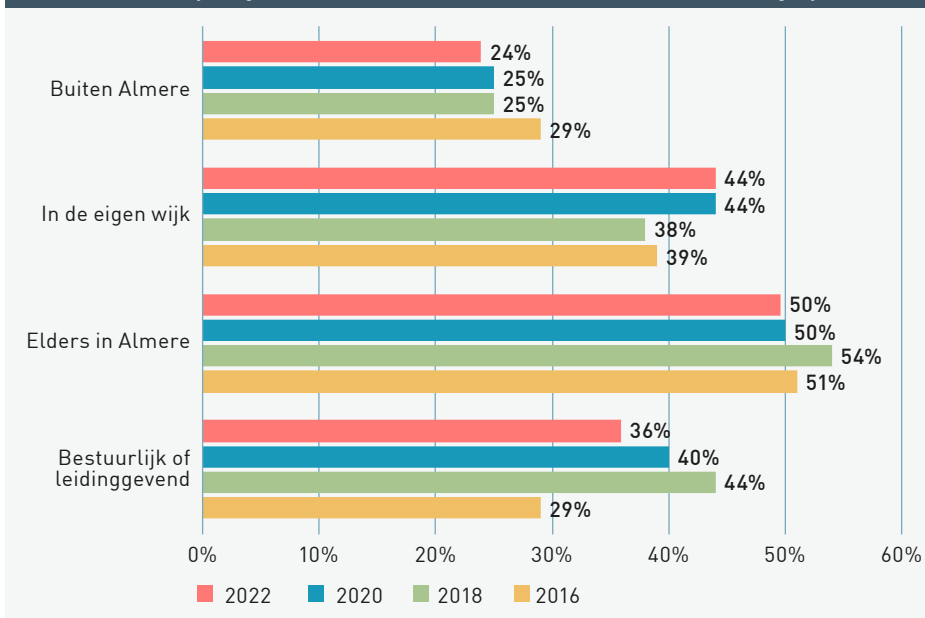
Als de vrijwilligers zelf een inschatting maken geeft 31% aan af en toe (incidenteel) vrijwilligerswerk te doen. Dit is een stijging t.o.v. 2020, toen was dit 24%. Daarnaast zegt 54% met zekere regelmaat en 22% heel vaak vrijwilligerswerk te doen, zie figuur 2.

Figuur 1: Aandeel vrijwilligers, binnen verschillende groepen naar geslacht, leeftijd, opleiding en werksituatie (n=1.393)



Figuur 2: Frequentie vrijwilligerswerk (% van vrijwilligers, n=447)



Figuur 2B: Frequentie vrijwilligerswerk naar leeftijd

Figuur 3: Plaats vrijwilligerswerk en aandeel functie (meerdere antwoorden mogelijk, n=446)


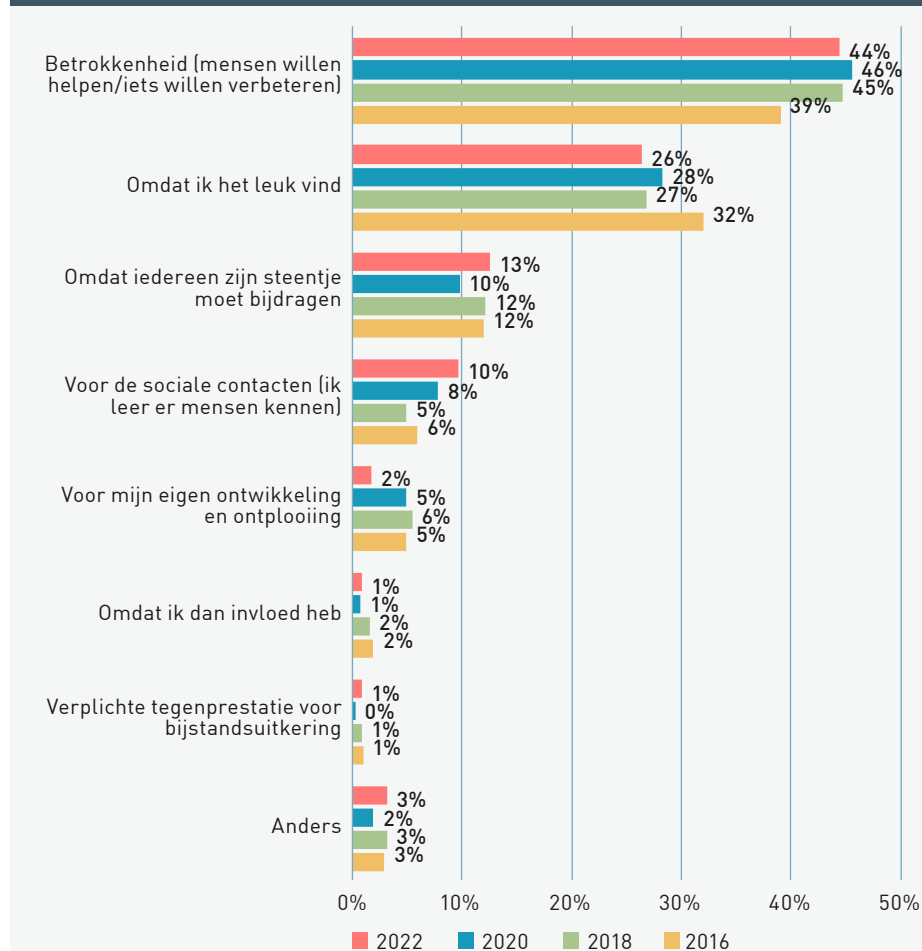
Leeftijd speelt een belangrijke rol, Almeerders boven de 45 jaar doen met een hogere frequentie vrijwilligerswerk (figuur 2B). In de jongere leeftijdsgroepen is de frequentie gedaald, zij doen namelijk vaker dan in 2020 incidenteel vrijwilligerswerk. Onder jongeren steeg dit percentage van 43% naar 53% en binnen de groep 30-44 jaar zelfs van 30% naar 53%. Werkende mensen hebben ook een lagere frequentie dan niet werkenden. Zij geven vaker aan incidenteel vrijwilligers werk te doen (40% t.o.v. 22% onder niet werkenden).

De meeste Almeerders doen hun vrijwilligerswerk in Almere, zie figuur 3. Een kwart van de Almeerders doet (ook) vrijwilligerswerk buiten Almere. De resultaten zijn vrijwel identiek aan 2020. Het aandeel vrijwilligers dat leidinggevende of bestuurlijke taken doet neemt langzaam af in de afgelopen zes jaar.

MOTIEVEN

Al jaren is de voornaamste reden om vrijwilligerswerk te doen vanuit betrokkenheid (omdat ze mensen willen helpen of iets willen verbeteren), zie figuur 4. Een kwart Almeerders doen het vrijwilligerswerk omdat het leuk is. De overige redenen worden een stuk minder vaak genoemd. Het beeld is vergelijkbaar met 2020.

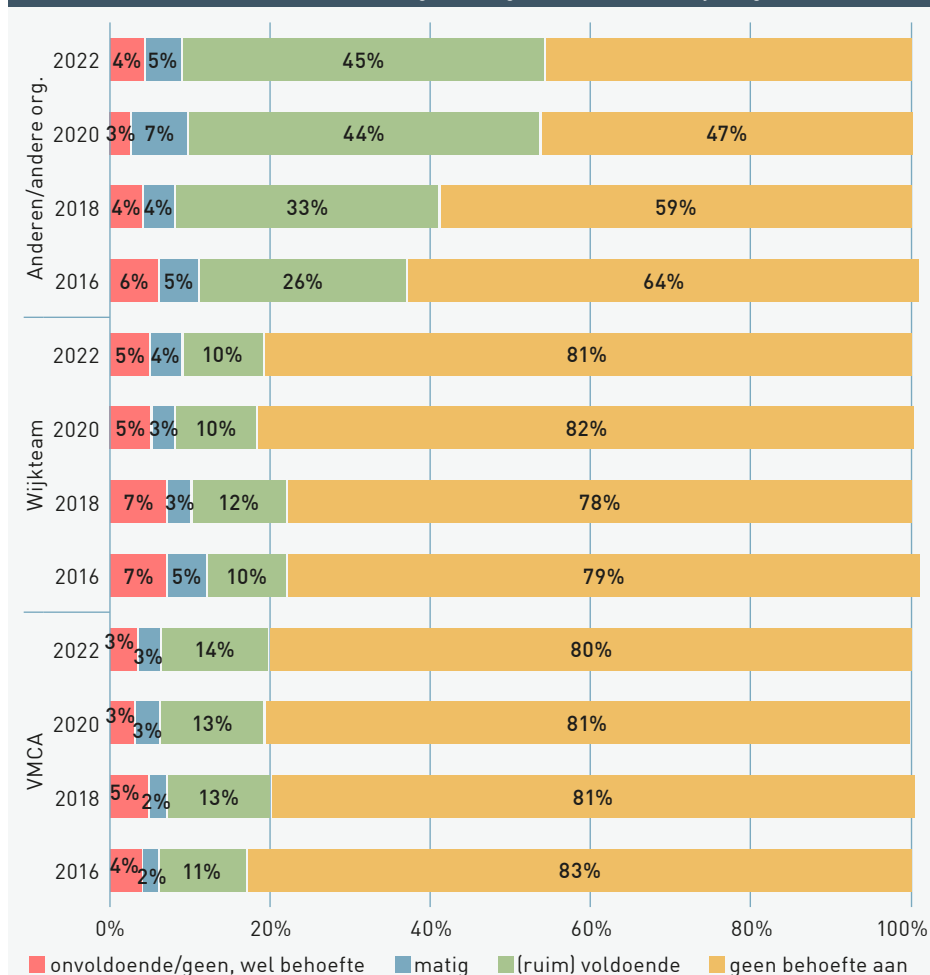
Niet werkenden doen vrijwilligerswerk wat vaker vanwege de betrokkenheid (51% t.o.v. 38% onder niet werkenden), en niet werkenden geven wat vaker de sociale contacten aan (13% t.o.v. 6% onder werkenden). Verder zijn er weinig verschillen tussen de motieven van mensen met verschillende achtergrondkenmerken. Eventuele verschillen kunnen statistisch gezien op toeval berusten.

Figuur 4: Belangrijkste motief om vrijwilligerswerk te doen (% van vrijwilligers, n=448)


ONDERSTEUNING

Er zijn verschillende organisaties die zich inspannen om te zorgen dat vrijwilligers hun vrijwilligerswerk kunnen doen en volhouden. Er is gevraagd naar de ervaren ondersteuning door de twee belangrijkste organisaties in Almere, namelijk het Wijkteam en de Vrijwilligers- en Mantelzorg Centrale Almere (VMCA).

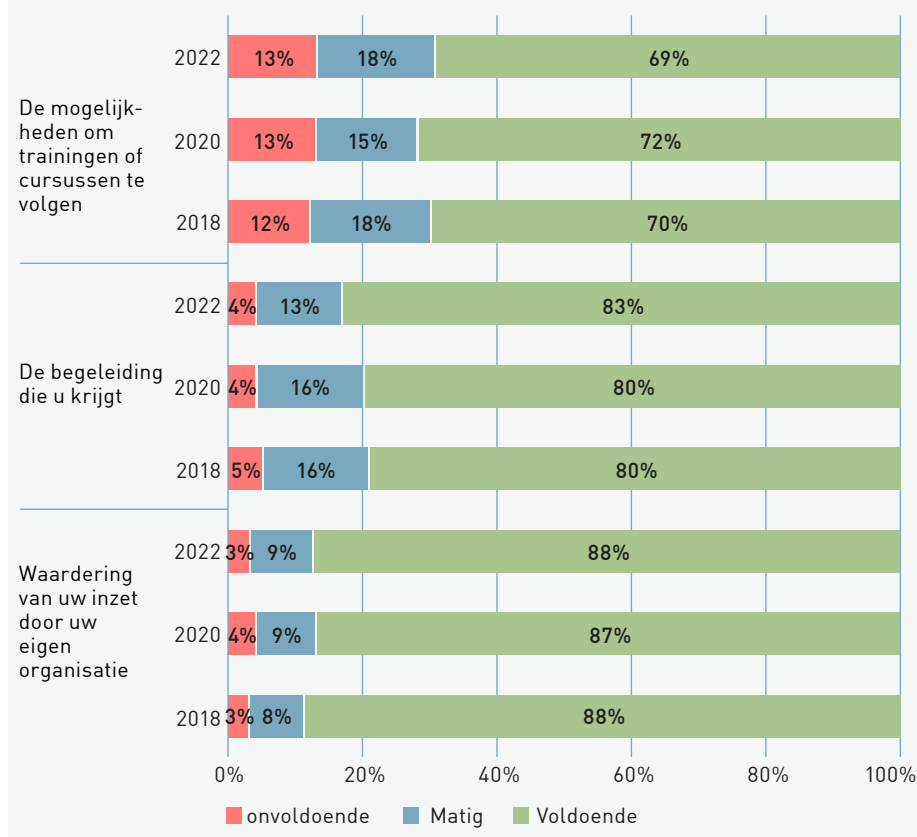
In de beoordeling van het Wijkteam en de VMCA is er niet zoveel veranderd ten opzichte van de voorgaande jaren. De meeste vrijwilligers zeggen geen ondersteuning te krijgen vanuit deze organisaties, maar daar ook geen behoefte aan te hebben. Zij die wel steun ontvangen zijn verdeeld over de kwaliteit hiervan. Er is ook gevraagd naar de steun door 'anderen of andere organisaties'. Van deze partijen ontvangen vrijwilligers vaker steun en tevens naar tevredenheid).

Figuur 5: Mate van ervaren ondersteuning door organisaties (% van vrijwilligers, n=432)


WAARDERING

Bijna negen op de tien vrijwilligers (88%), voor wie dat van toepassing is, vinden dat ze voldoende gewaardeerd worden door hun organisatie. Een iets kleinere groep (83%) vindt dat ze voldoende begeleid wordt en zeven op de tien vinden dat ze voldoende mogelijkheden hebben om cursussen of trainingen te volgen (69%, zie figuur 6). Deze cijfers komen vrijwel overeen met de meting van de vorige peiling. Senioren zijn vaker tevreden over de training die ze krijgen (84%), terwijl 30-44 jarigen dit juist vaker onvoldoende vinden (26%).

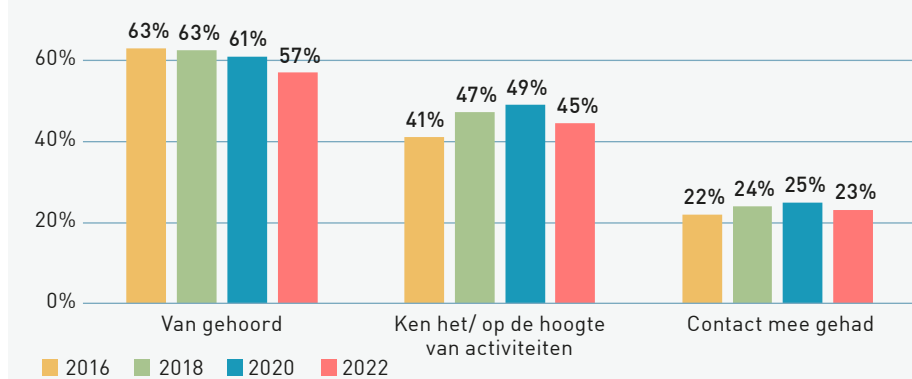
Figuur 6: Oordeel over begeleiding en waardering (% van vrijwilligers, n=385)



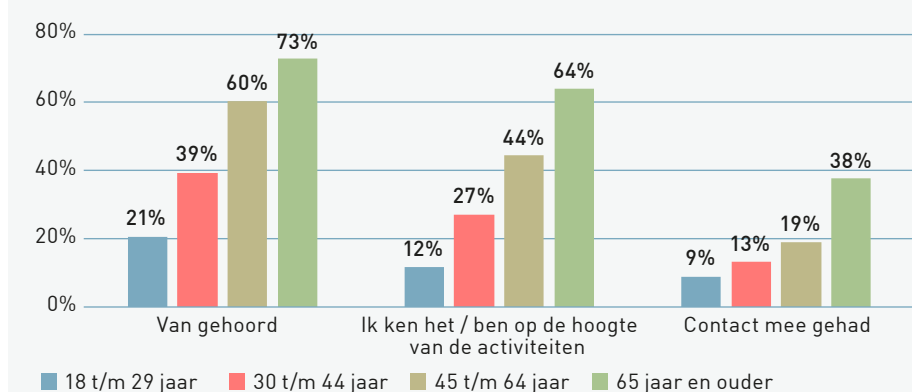
VMCA

Net meer dan de helft van de Almeerse vrijwilligers heeft wel eens van de VMCA gehoord (57%), 45% van de vrijwilligers is op de hoogte van de activiteiten en 23% heeft wel eens contact gehad met deze organisatie, zie figuur 7. Dit beeld is (statistisch gezien) vergelijkbaar met 2020, hoewel het aandeel wat van de VMCA heeft gehoord over de jaren licht lijkt te dalen. Er zijn grote verschillen in de leeftijdsgroepen in de bekendheid van de VMCA. De senioren vrijwilligers zijn veruit het meest bekend met de VMCA (73%), jongeren het minst (21%), zie figuur 8. Ook in de andere twee categorieën is dit scherpe verschil zichtbaar.

Figuur 7: Bekendheid VMCA (% van vrijwilligers, n=419)



Figuur 8: Bekendheid VMCA naar leeftijd (% van vrijwilligers, n=419)



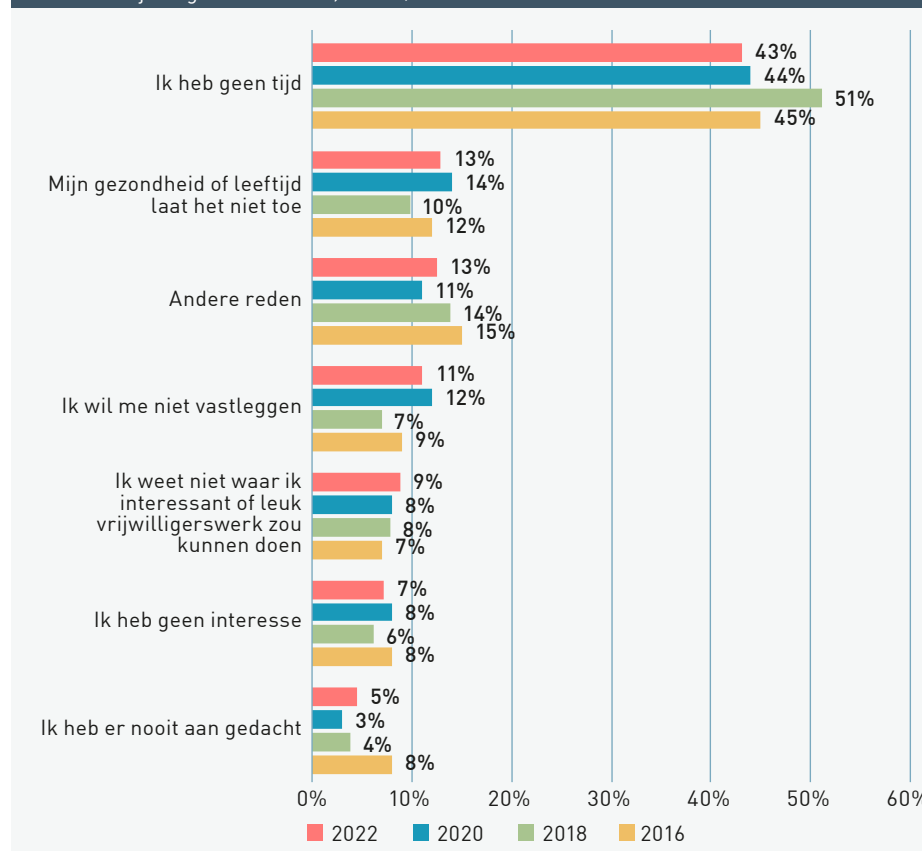
REDENEN OM GEEN VRIJWILLIGERSWERK TE DOEN

Twee derde van de Almeerders heeft in de afgelopen 12 maanden geen vrijwilligerswerk gedaan. Voor bijna de helft van hen (43%) is het ontbreken van tijd de belangrijkste reden om dit niet te doen, zie figuur 9. De overige redenen worden een stuk minder vaak genoemd (tussen de 5-13%). Er is geen opvallende verandering in de redenen ten opzichte van 2020.

Waar tijd voor de meeste leeftijdsgroepen de belangrijkste reden is, speelt dit voor senioren een kleinere rol (12%). Bij hen laat de gezondheid of leeftijd het niet toe (37%) en een kwart wil zich niet vastleggen. Onder niet werkenden zien we een vergelijkbaar antwoordpatroon.

De jongste groep heeft er vaker dan gemiddeld niet aan gedacht (14%), terwijl 30-44 jarigen vaker niet weten waar ze interessant vrijwilligerswerk kunnen doen (17%). Dit geldt ook voor hoger opgeleiden (12%). Eenoudergezinnen en paren met kind(eren) geven het vaakst aan dat ze er geen tijd voor hebben (respectievelijk 64% en 54%), bij de alleenstaanden en paren zonder kind is dit beide 33%.

Figuur 9: Reden om geen vrijwilligerswerk te doen (% van Almeerders die geen vrijwilligerswerk doen, n=937)



IN HET KORT

Hoeveel mantelzorgers zijn er?

Periode

Mantelzorg is bijna altijd langer dan drie maanden.

Uren

Gemiddeld besteed een kwart van de mantelzorg 17 uur per week aan mantelzorg.

Belasting

Vooraf langdurige intensieve mantelzorgers voelen zich zwaarder belast ten opzichte van 2020.

WAT ZIJN MANTELZORGERS?

Mantelzorgers geven onbetaalde zorg aan mensen in hun omgeving waarmee zij een sociale relatie hebben, zoals partner, ouders, kind, buren of vrienden, omdat ze voor langere tijd ziek, hulpbehoevend of een beperking hebben. Deze zorg kan bestaan uit het huishouden doen, wassen en aankleden, emotionele ondersteuning, vervoer, geldzaken regelen, enzovoorts. Mantelzorg is een niet betaalde vorm van zorg. Een vrijwilliger vanuit een vrijwilligersorganisatie is geen mantelzorger.

Instanties zoals zorgverzekeraars en gemeenten zien niet alle zorg die mensen geven aan huisgenoten als mantelzorg. Normale, dagelijkse zorg die huisgenoten elkaar verlenen zoals kleine klusjes in huis, hulp bij administratie, huishouden en boodschappen doen, wordt “gebruikelijke zorg” genoemd.

De Gemeente Almere maakt sinds 2020 onderscheid tussen twee typen mantelzorgers:

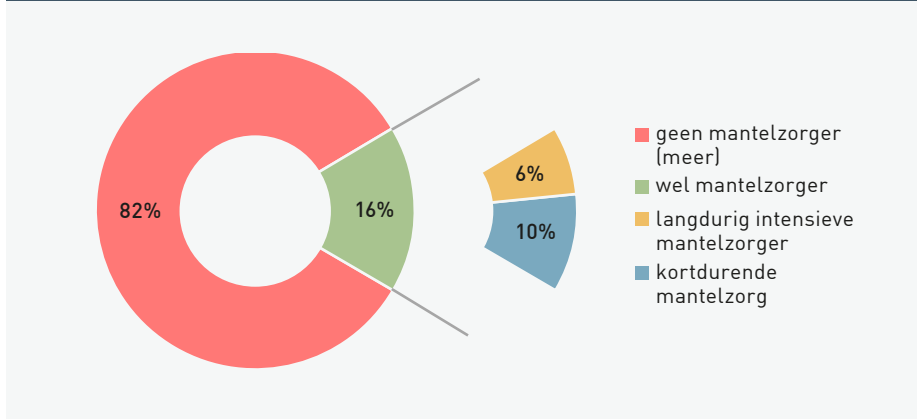
- Langdurig intensieve mantelzorgers: dit zijn mantelzorgers die al langer dan drie maanden én meer dan acht uur per week mantelzorg geven.
- Kortdurende mantelzorgers: dit zijn mantelzorgers die korter dan drie maanden en/of minder dan acht uur per week mantelzorg geven.

Beide groepen samen, dus kortdurende plus de langdurige intensieve mantelzorgers, duiden we in dit rapport aan als “mantelzorgers totaal”.

HOEVEEL MANTELZORGERS ZIJN ER?

Het aantal mantelzorgers lijkt stabiel. Net als in voorgaande jaren geeft een kwart van de Almeerders aan dat zij in de afgelopen 12 maanden mantelzorg gegeven hebben, en 18% van de Almeerders deed dat op het moment van vragen nog steeds. Vrijwel altijd (94%) geven Almeerse mantelzorgers langer dan drie maanden mantelzorg. De meerderheid (60%) geeft acht uur of minder per week mantelzorg per week, de rest (40%) verleent intensieve mantelzorg (acht uur of meer). Dit komt overeen met de uitkomsten uit 2020. Figuur 1 toont de verdeling over de kruising van deze twee opties. Met reistijd erbij gerekend besteden Almeerders gemiddeld 17 uur aan mantelzorg per week. Van alle mantelzorgers in Almere (mantelzorgers totaal) is 82% ouder dan 45 jaar. Langdurige intensieve mantelzorg stabiel?

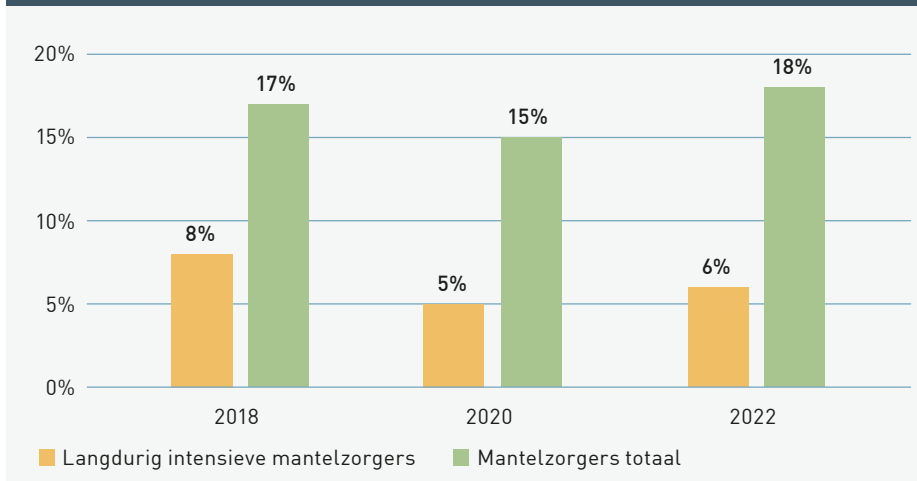
Figuur 1: Mantelzorgers totaal (n=257) in Almere, uitgesplitst op percentage langdurig intensief (n=92) en kortdurend mantelzorgers (n=138) ten opzichte van Almere totaal (n=1408)



LANGDURIGE INTENSIEVE MANTELZORG STABIEL?

Er zijn ongeveer even veel mantelzorgers (brede definitie) in Almere als bij de vorige peiling in 2018, maar minder dan in 2016. Het aandeel langdurig intensieve mantelzorgers is echter afgenomen ten opzichte van 2018 (figuur 2).

Figuur 2: Mantelzorgers in Almere (n totaal=257) (n langdurig = 86)



In de rapportage van 2020 werd rekening gehouden met een toename van het aantal mantelzorgers, het SCP stelde toen dat: *de maatregelen en angst voor besmetting ervoor zorgden dat professionele hulpverleners, Kortdurende en informele hulpverleners minder hulp aan huis gingen geven, waardoor mantelzorgers hun huisgenoten meer hulp zelf moesten geven. Anderzijds konden mantelzorgers door de coronamaatregelen niet meer op bezoek in het verzorgingshuis, of wilden ze niet meer op bezoek bij de hulpbehoevende om het risico te verkleinen dat ze hem of haar zouden besmetten* (SCP, 2020: 127-129). Een echte toename hebben we niet kunnen vaststellen. Er is geen blijvende stijging geconstateerd. Wel is het de verwachting dat het aantal mantelzorgers als gevolg van de vergrijzing de komende jaren toeneemt.

AANTAL UUR MANTELZORG

Gemiddeld geven mantelzorgers 15 uur per week mantelzorg, dit is 2,5 uur meer dan in 2020, dit is statistisch gezien geen groot verschil, maar voor de mantelzorger kan dit in de praktijk wel zo ervaren worden. De meeste mantelzorgers (40%) geven vier uur of minder mantelzorg per week. De helft van alle mantelzorgers geeft zeven uur of minder mantelzorg per week en een kwart van de mantelzorgers is hier meer 18 uur per week mee bezig.

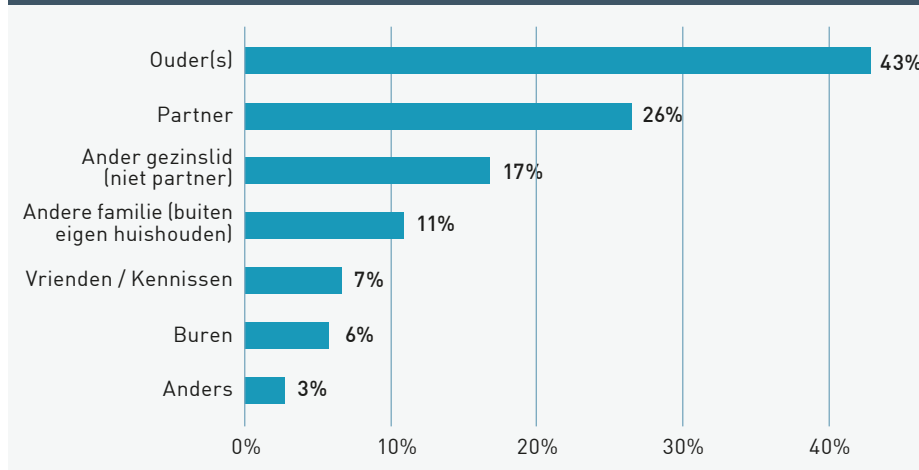
De bestedingsuren zijn berekend zonder reistijd. Gemiddeld zijn mantelzorgers 3,6 uur per week kwijt aan reistijd om mantelzorg te kunnen verlenen. Ruim de helft van de mantelzorgers is een uur per week kwijt aan reistijd (58%).

MANTELZORG VOOR WIE

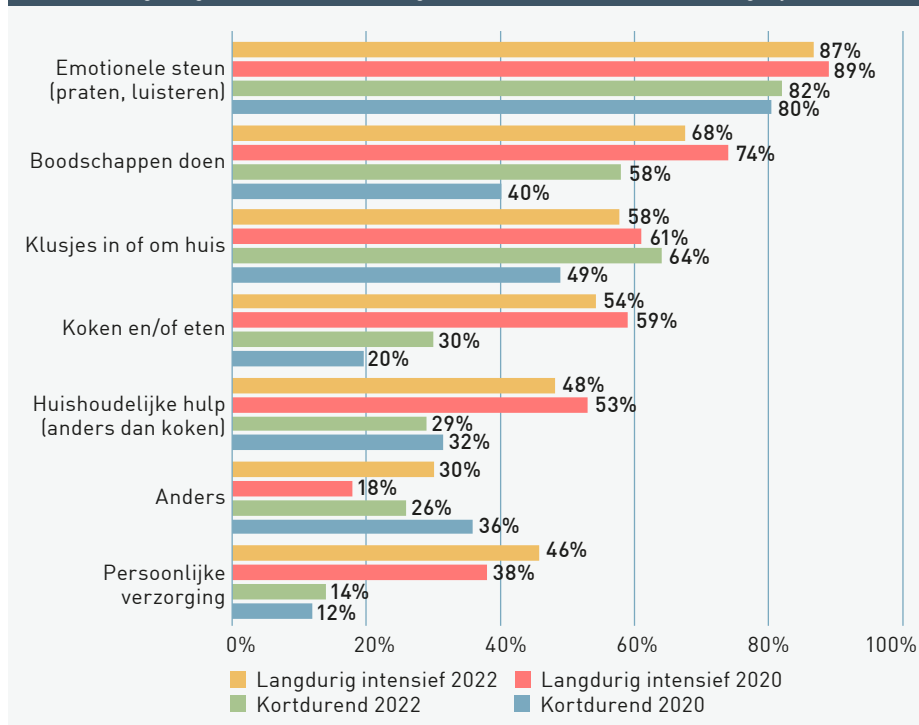
De meeste mantelzorg vindt plaats binnen de eigen sociale kring. Net als voorgaande jaren geeft bijna de helft van alle mantelzorgers mantelzorg aan een van de ouders (figuur 3).

Het grootste deel van mantelzorg bestaat uit emotionele steun geven, maar mantelzorgers helpen ook veel bij boodschappen en klusjes in en om het huis (figuur 4). Mantelzorg bestaat veelal uit meerdere soorten zorg, de grafiek hieronder geeft het percentage mantelzorgers aan die aangeven die

Figuur 3: Aan wie geven mantelzorgers mantelzorg (n=257)



Figuur 4: Soorten hulp die mantelzorgers geven, percentages van vrijwillige (n=188) en langdurig intensieve mantelzorgers (n=92), meer antwoorden mogelijk

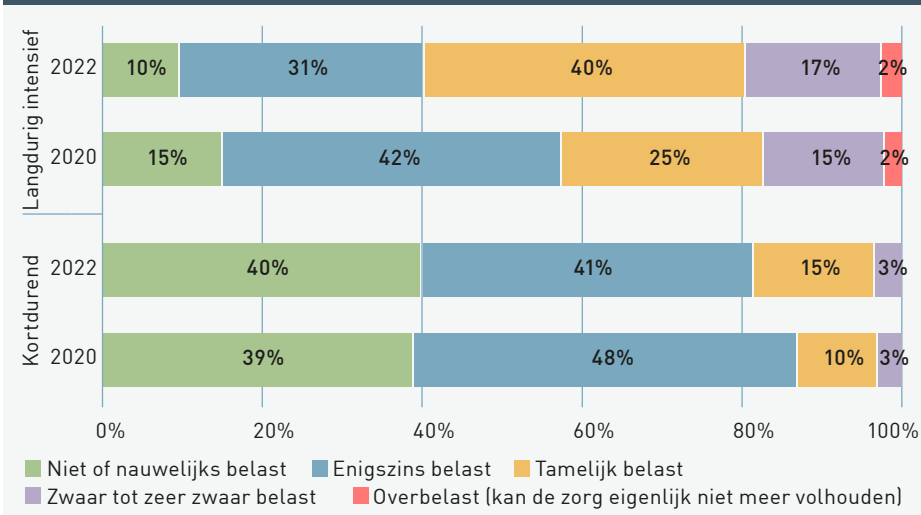


specifieke zorg te leveren¹. Onder de langdurige intensieve mantelzorgers hebben meer mensen dan in 2020 de categorie 'Anders' geselecteerd, denk hierbij aan administratieve klussen. Onder de Kortdurend mantelzorgers is sinds 2020 een toename in het doen van klusjes in of om het huis.

MEER DAN DE HELFT VAN DE LANGDURIGE INTENSIEVE MANTELZORGERS VOELT ZICH TAMELIJK, ZWAAR OF OVERBELAST

Van alle mantelzorgers voelt 10% zich zwaar of zelfs overbelast door de mantelzorg, dit is iets meer dan in 2020. Er is ten opzichte van 2020 een toename van de mantelzorgers die tamelijk belast zijn (Figuur 5).

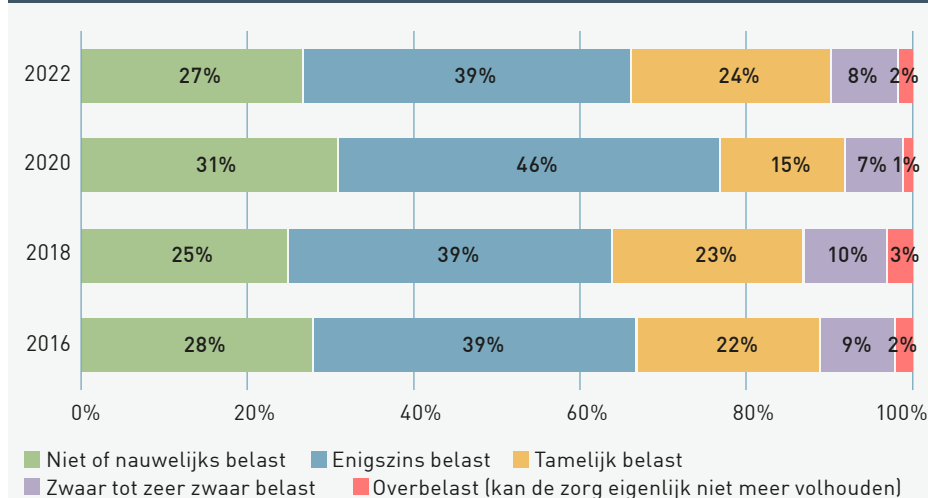
Figuur 5: Mate van ervaren belasting, mantelzorgers totaal (n=247)



Als we de mate van belasting verder specificeren naar langdurig intensief en Kortdurend mantelzorgers (figuur 6), zien we vooral dat langdurig intensieve mantelzorgers zich zwaarder belast voelen dan in 2022.

¹ Omdat mantelzorgers meerdere dingen doen en meerdere antwoorden gegeven hebben telt de grafiek in figuur 4 niet op tot 100%.

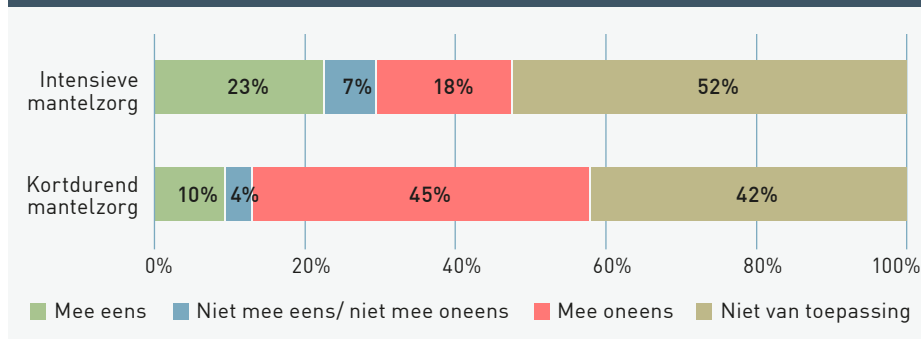
Figuur 6: Mate van belasting, percentages van kortdurend (n=138) en langdurige intensieve (n=92) mantelzorg



MANTELZORG EN WERK COMBINEREN

Bijna 50% van de mantelzorgers heeft de vraag beantwoord met niet van toepassing (figuur 7), omdat zij al gestopt waren met werken voordat zij mantelzorg op zich namen, denk hierbij aan gepensioneerde. De groep mantelzorgers waarbij pensionering van toepassing is zal naar verwachting de komende jaren toenemen. Ten opzichte van 2020 is deze groep bij langdurig intensieve mantelzorgers met 10% toegenomen. Het percentage

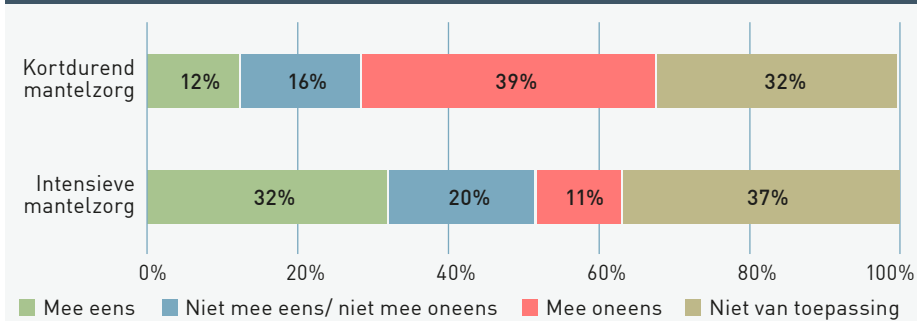
Figuur 7: Stelling: Ik ben minder gaan werken om te kunnen mantelzorgen (% kortdurend (n=136) en langdurig intensieve (n=88) mantelzorg)



mantelzorgers dat minder is gaan werken is ongeveer gelijk gebleven ten opzichte van 2020. Het overgrote deel van de mantelzorgers is niet minder gaan werken om te kunnen mantelzorgen.

Voorals langdurig intensieve mantelzorg kost Almeeders meer geld dan dat ze zouden willen (figuur 8).

Figuur 8: Het geven van mantelzorg kost mij meer geld dan ik wil. Percentage kortdurend (n=137) en langdurig intensieve (n=87) mantelzorg

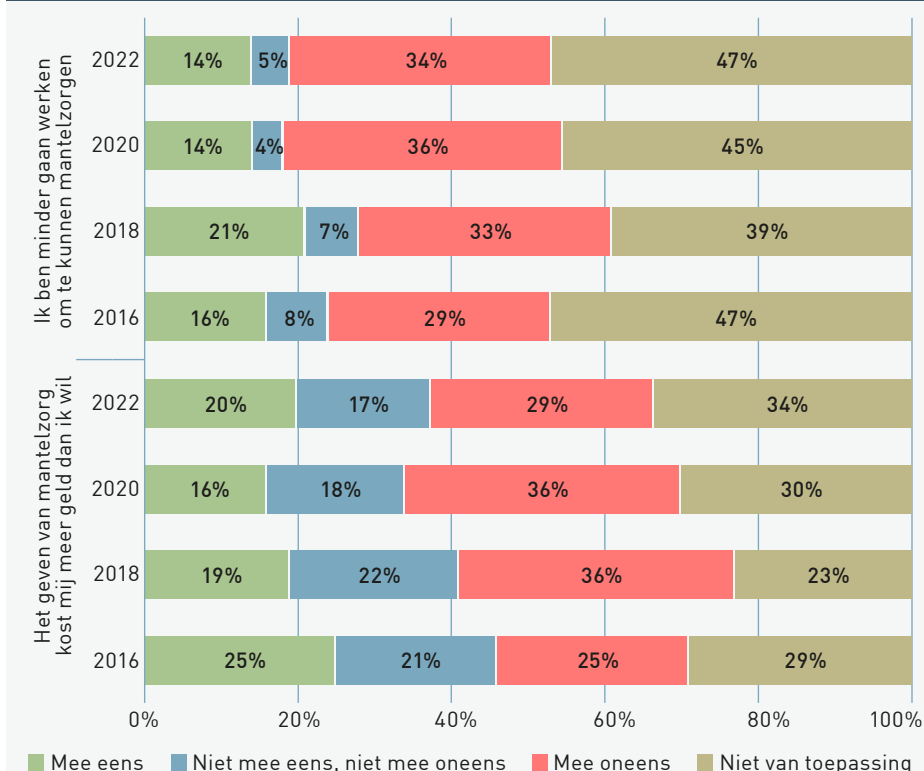


Wanneer we kijken naar het totaal aan mantelzorgers lijken er geen grote veranderingen ten opzichte van 2020. Ten opzichte van 2016 is het percentage mantelzorgers die minder werken of meer geld uitgeven aan mantelzorg dan ze willen in 2022 nog steeds lager.

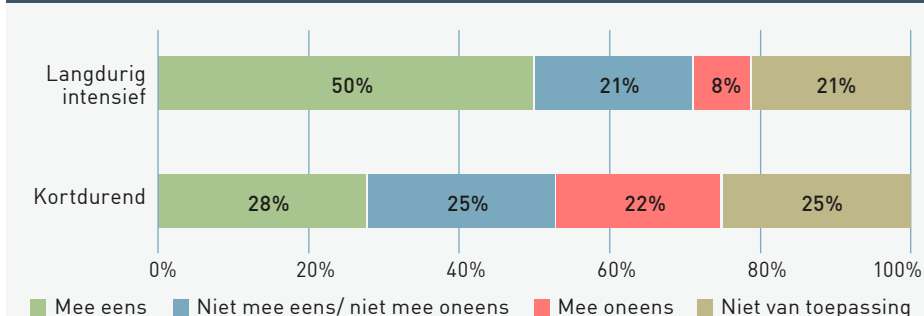
HELFT VAN DE LANGDURIGE INTENSIEVE MANTELZORGERS WIL TAKEN MEER DELEN

In Almere zijn een aantal organisaties die mantelzorgers steun kunnen bieden en ontlasten. Naast die organisaties is er ook de steun van naasten die mantelzorgers kunnen ontlasten. Inmiddels vindt de helft van de langdurige intensieve mantelzorgers dat er te weinig mensen zijn om de mantelzorg mee te delen (zie figuur 10). Dit aantal is toegenomen met 9% ten opzichte van 2020.

Figuur 9: Gevolgen van mantelzorgen, percentages mantelzorg totaal (n=241)

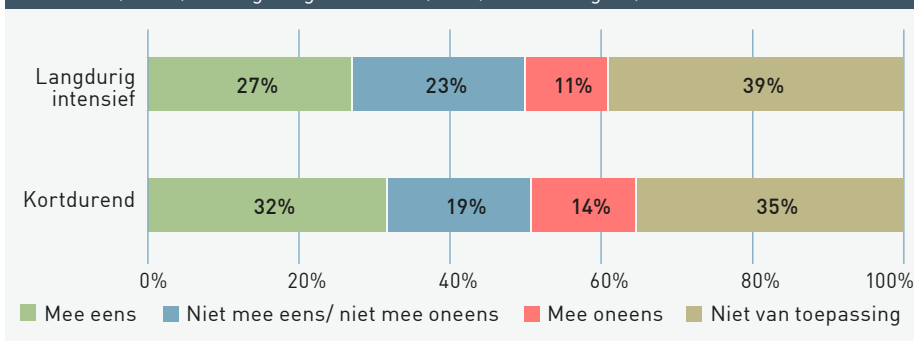


Figuur 10: Stelling: Te weinig mensen om de mantelzorg mee te delen (kortdurend (n=136) en langdurig intensieve (n=90) mantelzorgers)



De afstemming met professionals verloopt ten opzichte van 2020 minder naar wens, In 2022 is dit is bij de langdurige intensieve mantelzorgers met 12% afgenomen (figuur 11). Almere in de peiling 2024 zal moeten uitwijzen of deze trend doorzet.

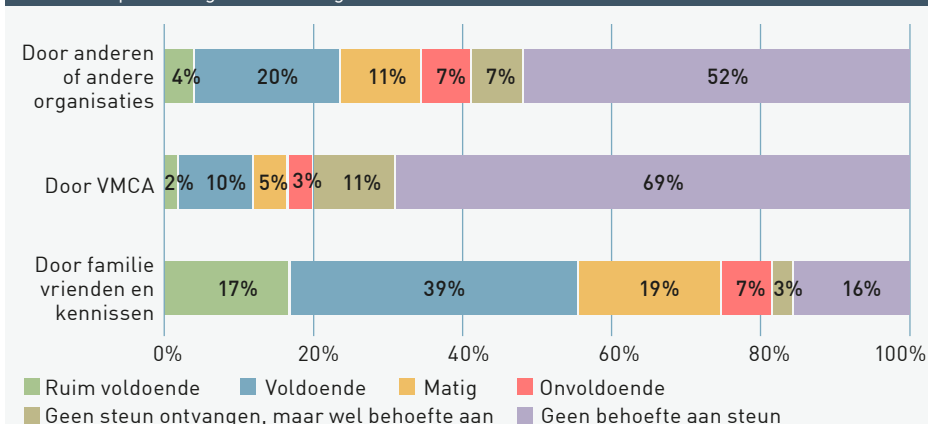
Figuur 11: Stelling: Afstemming met professionele zorg verloopt naar wens (kortdurend (n=136) en langdurig intensieve (n=90) mantelzorgers)



MEER DAN DE HELFT VAN DE MANTELZORGERS HEEFT GEEN BEHOEFTE AAN PROFESSIONELE STEUN

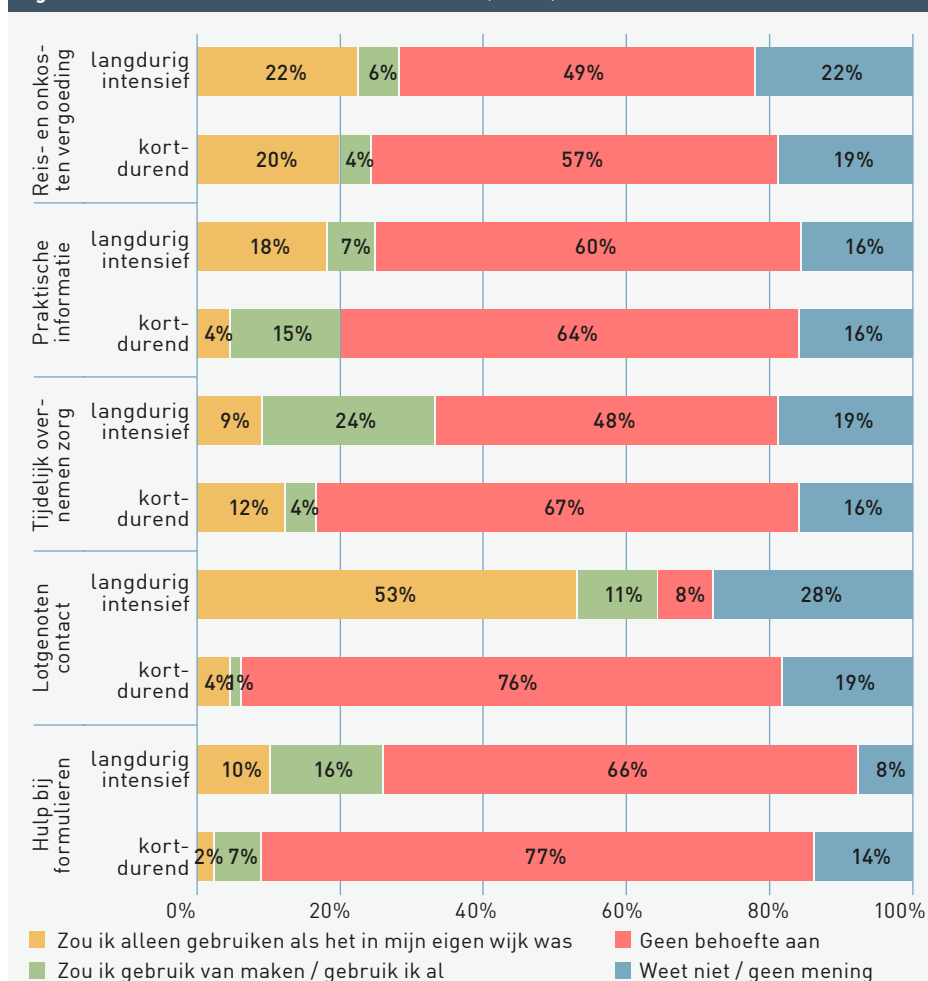
Een van de organisaties die steun biedt aan mantelzorgers in Almere is de Kortdurend Mantelzorg Centrale Almere (VMCA). Net als in 2020 geeft een

Figuur 12: In welke mate voelt u zich ondersteund bij het geven van mantelzorg door..., percentage mantelzorgers totaal (n=239)



groot deel van de mantelzorgers aan geen behoefte te hebben aan ondersteuning van de VMCA of andere organisaties (figuur 12). Ondersteuning vinden mantelzorgers net als voorgaande jaren vooral in hun eigen sociale netwerk. Wanneer we dit beeld uitsplitsen op langdurig en Kortdurend mantelzorgers, hebben vooral de Kortdurend mantelzorgers minder behoefte aan ondersteuning van de VMCA (68%) en andere organisaties (52%). Dit kan te maken hebben met het kortdurende karakter van de mantelzorg.

Figuur 13: Aan wat voor steun heeft u behoefte? (n=247)

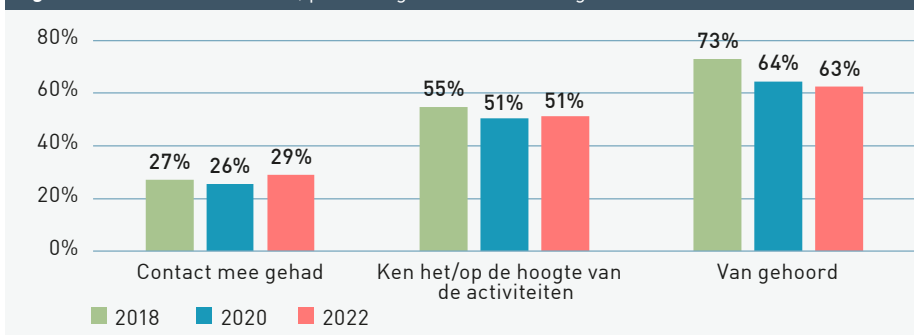


Figuur 13 geeft het soort steun aan waar mantelzorgers behoefte aan hebben. Onder langdurig intensieve mantelzorgers ligt de meeste behoefte bij lotgenoten contact in de eigen wijk en het tijdelijk overdragen van zorg. Kortdurend mantelzorgers hebben meer behoefte aan praktische ondersteuning en reiskosten vergoeding.

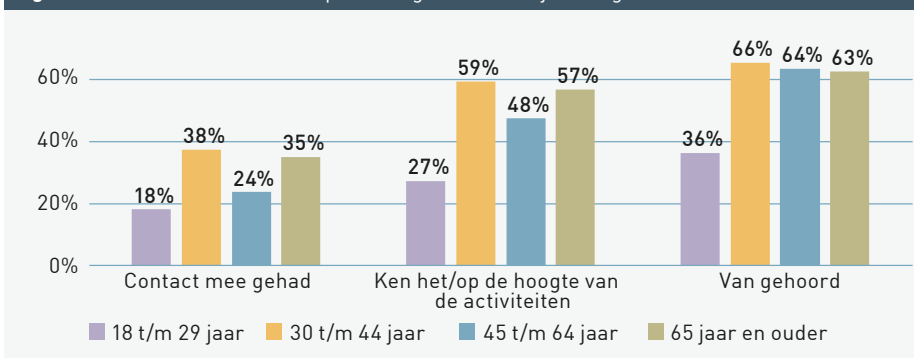
Verder is de vraag aan mantelzorgers voorgelegd of zij bekend zijn met de VMCA. Het overgrote deel van de totale mantelzorgers heeft van de VMCA gehoord, de helft is op de hoogte van de activiteiten en een derde van de mantelzorgers heeft contact gehad met de VMCA.

Er zijn niet hele grote verschillen op leeftijd in de bekendheid van de VMCA. Figuur 15 geeft vooral weer dat jongeren het minst bekend zijn met de VMCA.

Figuur 14: Bekendheid VMCA, percentages van mantelzorgers totaal (n=270)



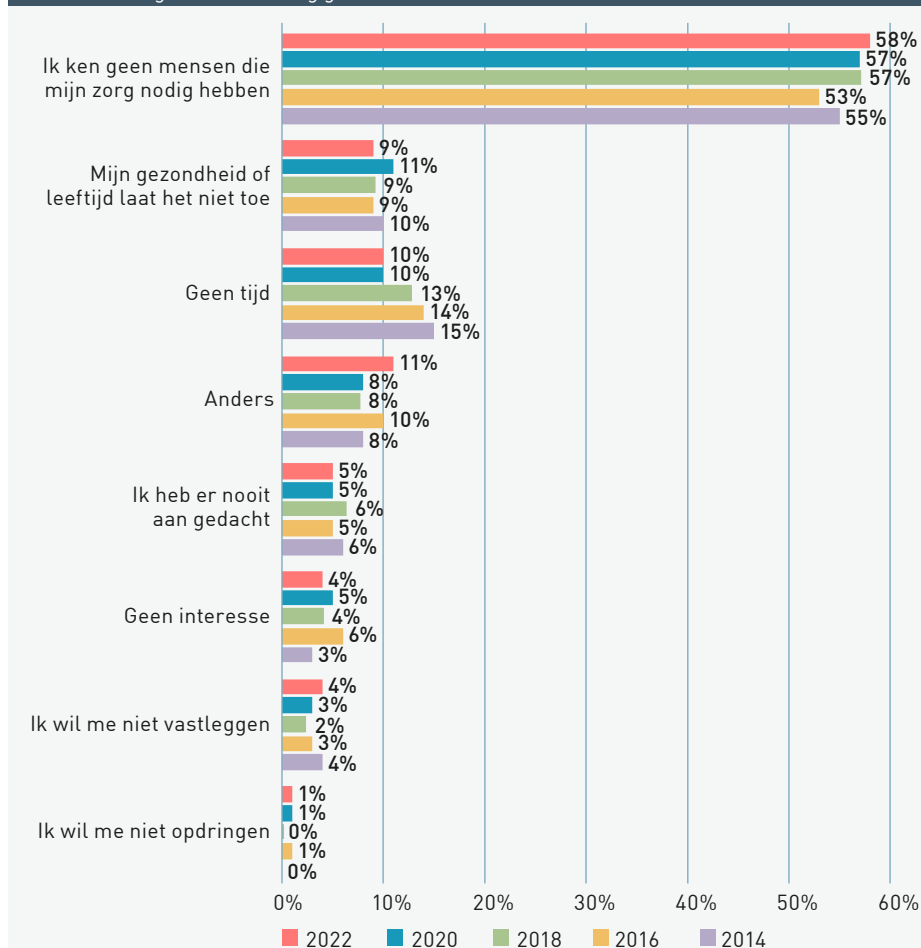
Figuur 15: Bekendheid VMCA in percentage naar leeftijdscategorieën (n=248)



REDENEN OM NIET TE MANTELZORGEN STABIEL

Net als in voorgaande jaren zijn de redenen aangegeven door Almeerders om geen mantelzorg te geven hetzelfde. De voornaamste reden is dat zij geen mensen kennen die hun ondersteuning nodig hebben. Op afstand de tweede reden is geen tijd, maar die neemt al een aantal jaren gestaag af. Handelingsverlegenheid, de situatie dat men wel iemand kent die zorg nodig heeft, maar zich niet wil opdringen, speelt nauwelijks een rol.

Figuur 16: Belangrijkste reden om geen mantelzorg te geven, in procenten van Almeerders die geen mantelzorg geven 2014-2022 (n=1.057)



IN HET KORT

Ervaren Almeerders discriminatie?

21%

van de Almeerders voelt zich gediscrimineerd in de vrije tijd of in de openbare ruimte.

Instanties

Discriminatie door instanties (5%) en op de arbeidsmarkt (1,3%) is laag en vergelijkbaar met 2020.

Redenen

Huidskleur belangrijkste redenen voor discriminatie, gevolgd door andere afkomst en leeftijd. Deze laatste twee redenen worden in de huidige meting aanzienlijk minder vaak genoemd dan in de vorige meting(en).

Jongeren

Jongeren voelen zich het vaakst onheus bejegend (38%). Net als in 2022 heeft dit volgens 9% van de Almeerders zeker met discriminatie te maken.

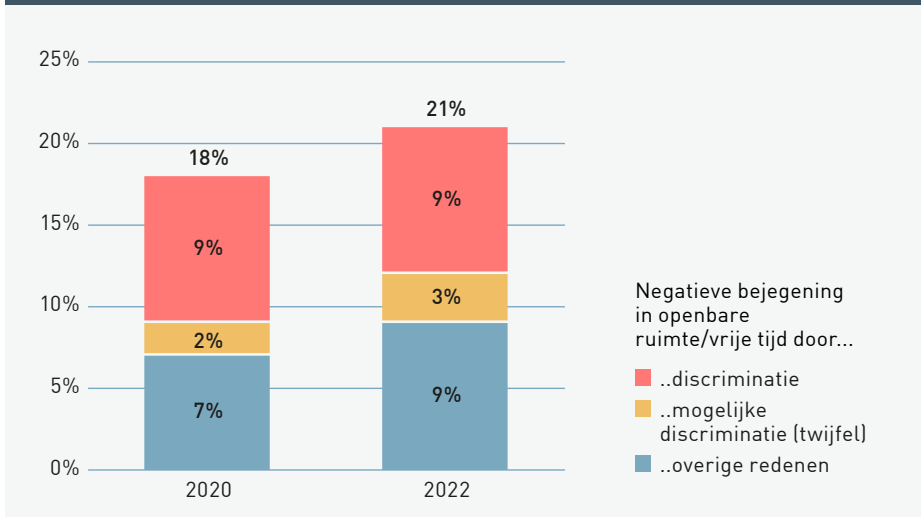
Wat iemand als discriminatie ervaart, hoeft voor de wet geen discriminatie te zijn. Andersom kunnen situaties die volgens de wet onder discriminatie vallen, niet als zodanig ervaren worden. In Almere in de Peiling is de ervaren discriminatie onderzocht: incidenten die Almeerders in de afgelopen twaalf maanden persoonlijk hebben ondervonden, variërend van kwetsende opmerkingen tot geweld of afwijzing bij sollicitatiegesprekken. 'Ervaren discriminatie' draait om de persoonlijke beleving.

ERVAREN DISCRIMINATIE IN OPENBARE RUIMTE EN VRIJE TIJD

Een op de vijf Almeerders (21%) is het afgelopen jaar wel eens onheus bejegend, namelijk onvriendelijk behandeld in winkels of het OV, gepest of uitgescholden in hun buurt of bij het sporten, en/of geweigerd in de horeca of bioscoop. Dit is een lichte stijging ten opzichte van 2020 (18%). Het aandeel mensen wat denkt dat dit met discriminatie te maken heeft is daarentegen gelijk aan 2020 (9%). Een kleinere groep (3%) twijfelt hierover.

Almeerders in de leeftijdsgroep van 18-29 jaar worden vaker onheus bejegend (38%) dan de andere leeftijdsgroepen. Dit loopt af tot 12% in de 65+ leeftijdsgroep. De groep 30-44 jaar denkt als enige vaker dan gemiddeld dat

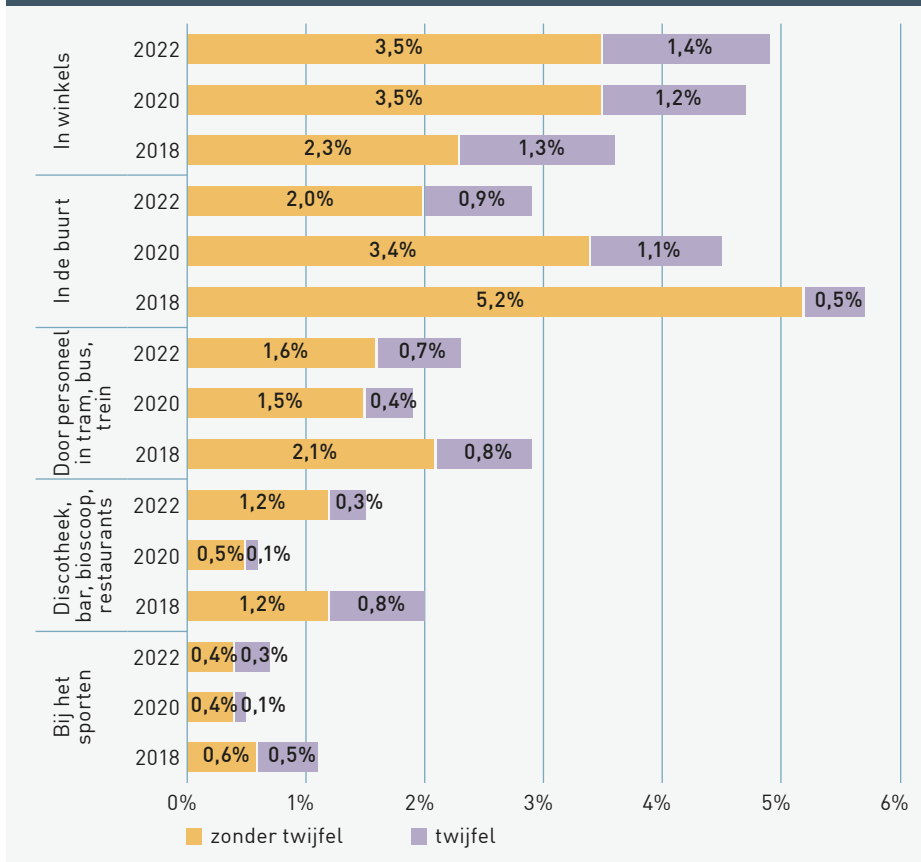
Figuur 1: Ervaren negatieve bejegening in vrije tijd of openbare ruimte (n=1.380)



de onheuse bejegening met discriminatie te maken heeft. De jongste leeftijdsgroep twijfelt hier vaker dan gemiddeld over.

Discriminatie in de vrije tijd of openbare ruimte komt volgens Almeerders weinig voor bij het sporten en wordt het meest ervaren in winkels (zie figuur 2¹). De ervaren discriminatie in winkels lijkt te zijn gedaald in de afgelopen jaren. Let wel: het gaat om lage aantallen, dus fluctuaties kunnen het gevolg van toeval zijn.

Figuur 2: Ervaren discriminatie per locatie (n=1.380)

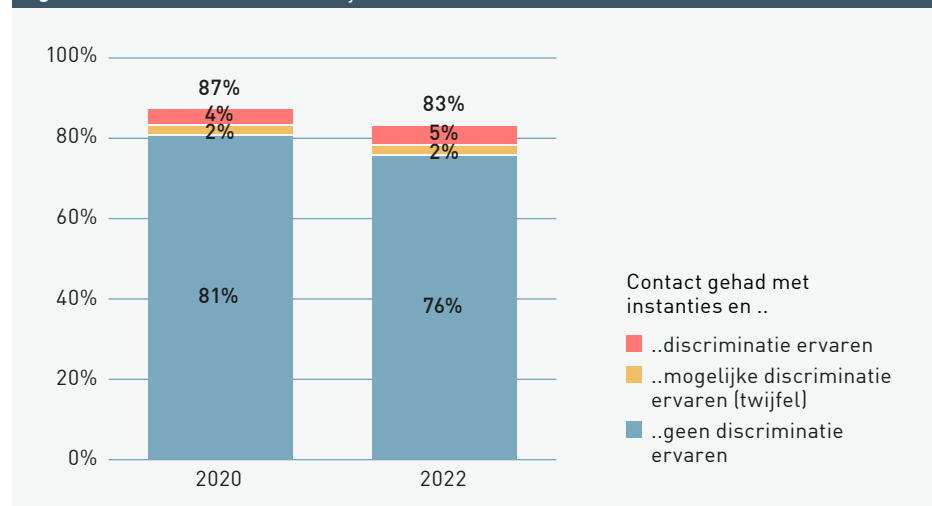


1 Vanwege de kleine aantallen worden in voor deze resultaten percentages achter de komma gerapporteerd. De foutenmarge is tussen de 0,5 en 0,9 procentpunt. Dat wil zeggen dat bij een 95%-foutenmarge een uitkomst van bijvoorbeeld 1,4% eigenlijk tussen 0,9 en 1,9% ligt.

ERVAREN DISCRIMINATIE DOOR INSTANTIES

Een ruime meerderheid (83%) heeft in de afgelopen twaalf maanden contact gehad met een zorgverlener, een overheid of de politie (figuur 3). In totaal heeft 5% van de Almeeders zich zonder twijfel gediscrimineerd gevoeld door (een van) deze instanties en 2% twijfelt daaraan. Dit is vergelijkbaar met de meting in 2020.

Figuur 3: Ervaren discriminatie bij contact met instanties (n=1.379)

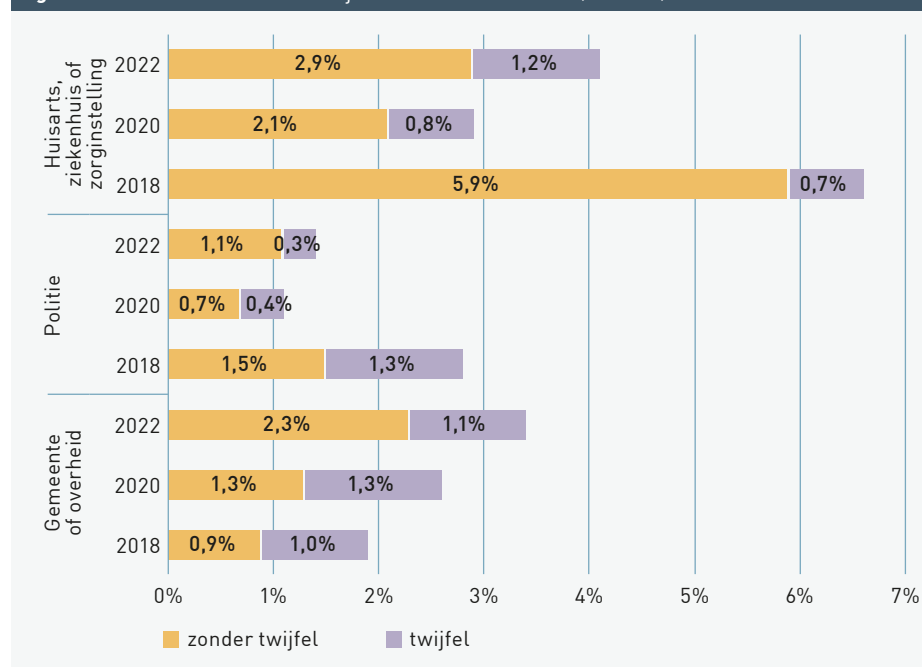


Ervaren discriminatie bij contact met instanties komt het meest voor bij contact in de zorg (figuur 4). Bij de gemeente of overheid lijkt er een langzame stijging te zijn in de ervaren discriminatie. Let wel: het gaat om lage aantallen, dus fluctuaties kunnen het gevolg van toeval zijn.

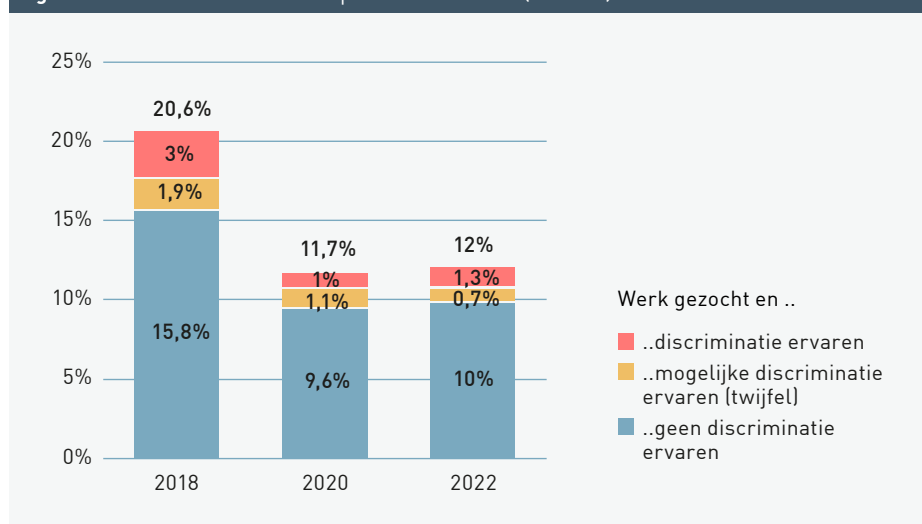
ERVAREN DISCRIMINATIE OP DE ARBEIDSMARKT

Van alle Almeeders heeft 12% de afgelopen twaalf maanden gesolliciteerd, een stageplek gezocht of werk gezocht via een uitzendbureau (figuur 5). De meesten van henervaarden geen discriminatie, 1% van de Almeeders geeft aan dat ze werden gediscrimineerd en 1,1% twijfelt of er sprake was van discriminatie. Deze percentages zijn vergelijkbaar met 2020.

Figuur 4: Ervaren discriminatie bij contact met instanties (n=1.379)



Figuur 5: Ervaren discriminatie op de arbeidsmarkt (n=1.379)



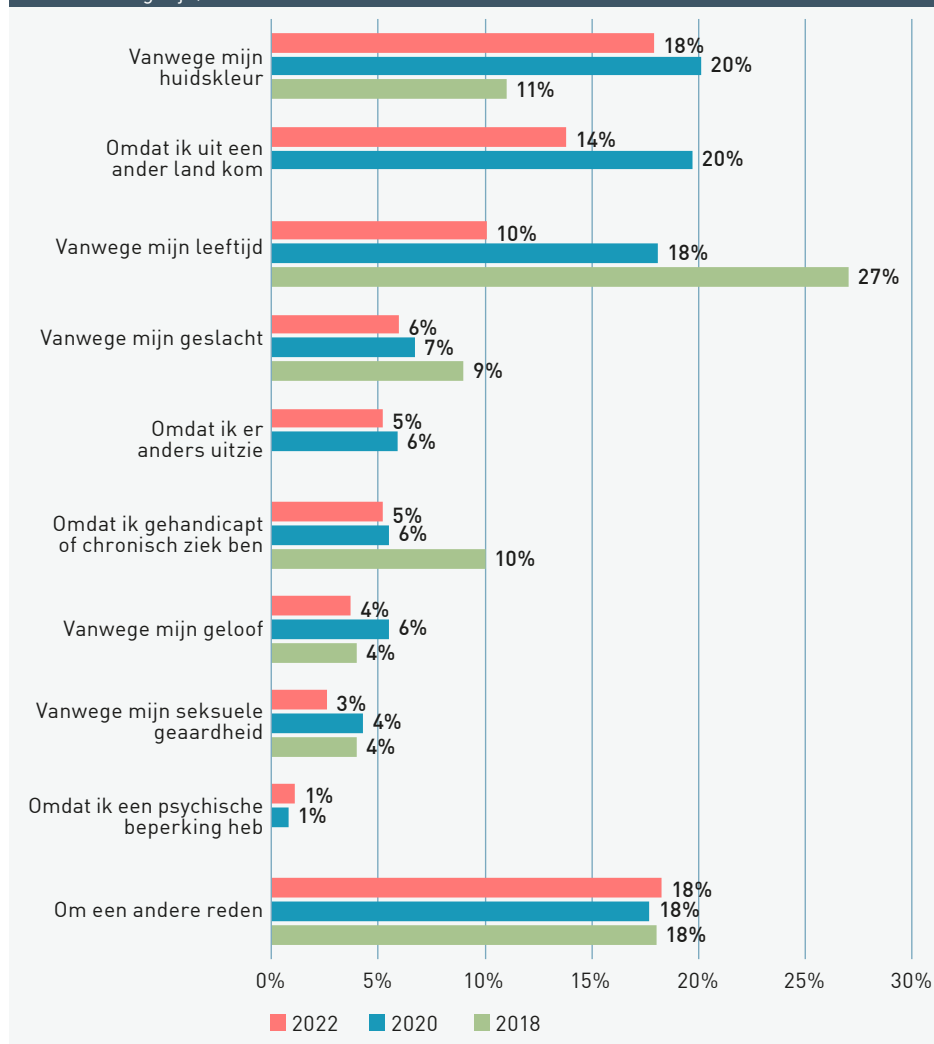
Er is geen aantoonbare andere ervaren discriminatie tussen leeftijdsgroepen, mensen met een ander opleidingsniveau of woonachtig in de verschillende stadsdelen.

REDENEN VOOR DISCRIMINATIE

De belangrijkste reden waarom mensen zich gediscrimineerd voelen is vanwege hun huidskleur (18%; figuur 6). De tweede meest genoemde reden is een andere geboorteland (14%), hoewel deze reden wel minder vaak genoemd wordt dan in 2020 (20%). Ook leeftijd is in de afgelopen jaren sterk afgenomen als reden.

Een groep van 18% van de respondenten herkende zich niet in de antwoordcategorieën en vulde hun eigen reden in waarom zij zich gediscrimineerd voelde. Dit had o.a. te maken met het zijn van een (blanke) Nederlander, de corona-maatregelen, uiterlijke kenmerken (zoals overgewicht) of andere afkomst.

Figuur 6: Waarom denkt u dat u wordt gediscrimineerd? (n=268, meerdere antwoorden mogelijk)



IN HET KORT

Scheiden Almeerders hun afval zorgvuldig?

69%

van de Almeerders is tevreden over de wijze van afvalinzameling en de uitvoering daarvan.

71%

van de Almeerders is tevreden over de klantvriendelijkheid van de medewerkers van de recyclingperrons en het Upcyclecentrum, 37% is tevreden over de afhandeling van meldingen.

23%

van de Almeerders denkt dat de gemeente afval scheiden belangrijk vindt om het gescheiden afval als grondstof te kunnen gebruiken/verkopen.

71%

van de Almeerders denkt dat niet goed gescheiden afval de gemeente geld kost.

38%

van de Almeerders ziet meer controles en boetes als de beste aanpak voor meer gescheiden afval, terwijl 36% meer ziet in ondergrondse containers voor (zakken) restafval in de buurt.

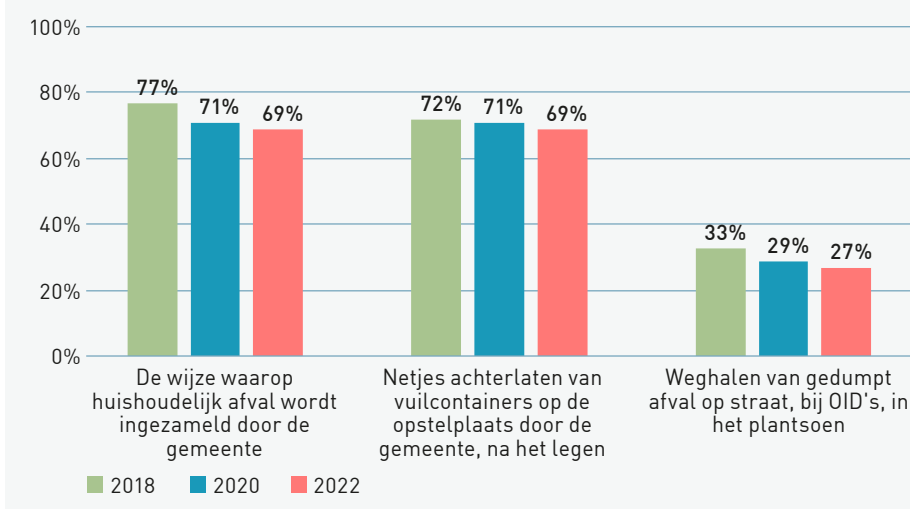
44%

van de Almeerders vindt het illegaal dumpen van afval het grootste probleem.

ALMEERDERS TEVREDEN OVER DE WIJZE EN DE UITVOERING VAN AFVALINZAMELING, ONTEVREDEN OVER WEGHALEN VAN GEDUMPT AFVAL

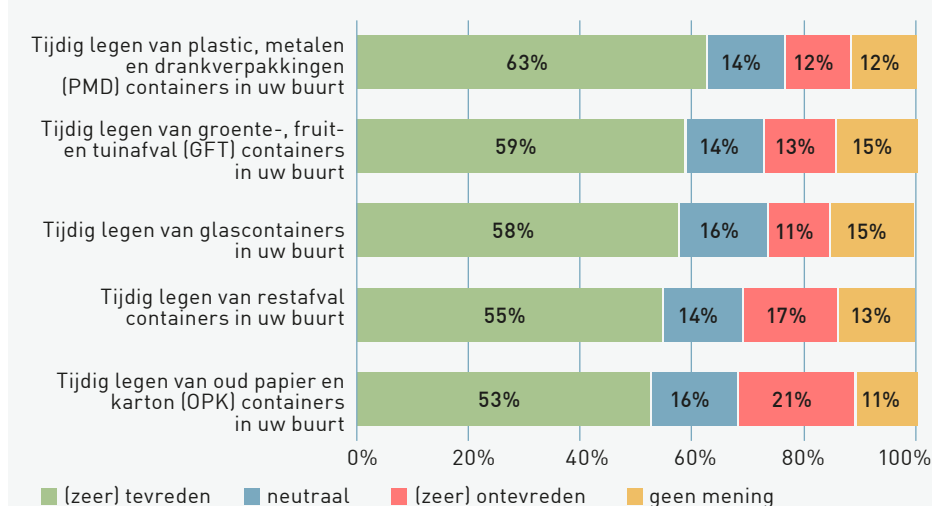
Net als in 2020 zijn zeven op de tien Almeerders (69%) tevreden over de wijze van afvalinzameling. Dat is wel minder dan in 2018, toen 77% van de Almeerders hierover tevreden was. Over hoe de huiscontainers na het legen worden teruggezet, zijn door de jaren heen ook zeven van de tien inwoners tevreden. Verder is men in meerderheid tevreden over het tijdig legen van de containers voor verschillende soorten afval. Veel minder tevreden zijn Almeerders over de gemeente als het gaat om het weghalen van afvaldumpingen op straat of bij de containers (27%).

Figuur 1: Percentage Almeerders dat (zeer) tevreden is over de afvalinzameling in Almere (n=2.302)



In deze editie van Almere in de Peiling is aan de inwoners van de stad gevraagd of zij tevreden zijn met het tijdig legen van de containers voor de verschillende soorten afval (figuur 2). Het meest tevreden zijn de Almeerders over het tijdig legen van de containers voor plastic, metalen en drankverpakkingen (63%). Het minst tevreden zijn ze over het tijdig legen van de containers voor oud papier en karton (53%).

Figuur 2: Percentage Almeerders dat (zeer) tevreden is over het tijdig legen van de afvalcontainers (n=2.302)



Bewoners van een koopwoning zijn vaker dan bewoners van een huurwoning tevreden over het netjes achterlaten van huiscontainers op de opstelplaats door de gemeente. Bewoners van een huurwoning zijn daarentegen vaker dan bewoners van koopwoningen tevreden over het weghalen van gedumpt afval bij de ondergrondse containers, in het plantsoen, op straat. Over het tijdig legen van restafval containers zijn de bewoners van een huurwoning juist vaker ontevreden.

INWONERS IN VERSCHILLENDE STADSDELEN REAGEREN DIVERS OP STELLINGEN OVER AFVALINZAMELING

De antwoorden op de stellingen verschillen per stadsdeel, zie tabel 1. De inwoners van Almere Stad Oost en Centrum zijn het meest tevreden, want bij drie stellingen scoren zij het hoogst en bij bijna alle stellingen ook meer dan het gemiddelde voor de hele stad. De inwoners van Almere Poort zijn het minst tevreden: op zes van de negen stellingen scoren zij het laagst. Dit heeft waarschijnlijk mede te maken met het feit dat in dit stadsdeel nog volop gebouwd wordt. Bij twee andere stellingen scoort Almere Hout het laagst. Het gaat dan om het tijdig legen van glascontainers en het weghalen van

afvaldumpingen. Tegelijkertijd is men in dit stadsdeel weer het meest tevreden over het legen van de GFT-containers en de containers voor restafval en over de mogelijkheden voor het inleveren van grofvuil.

Tabel 1: Tevredenheid per stadsdeel (n=2.302) Voor het leesgemak zijn de hoogste percentages geel gekleurd en de laagste blauw.

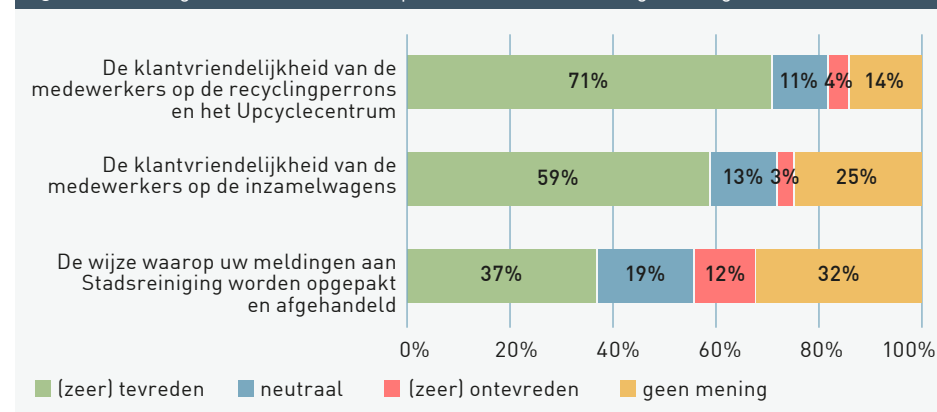
	Almere Haven	Almere Hout	Almere Buiten	Almere Poort	Almere Stad Oost + Centrum	Almere Stad West	Almere
De wijze waarop het huishoudelijk afval wordt ingezameld door de gemeente	68%	65%	73%	55%	72%	71%	69%
Netjes achterlaten van rolcontainers op de opstelplek door de gemeente, na het legen	68%	69%	72%	52%	72%	70%	69%
Weghalen van gedumpt afval op straat, bij het ondergronds inzameldepot (OID), in het plantsoen, etc.	23%	20%	29%	26%	31%	27%	27%
De mogelijkheden voor het inleveren van grofvuil (o.a. elektrische apparatuur, meubilair) bij een recyclingperron of op afspraak laten ophalen	74%	77%	72%	57%	68%	71%	70%
Tijdig legen van plastic, metalen en drankverpakkingen (PMD) containers in uw buurt	59%	64%	64%	50%	64%	65%	63%
Tijdig legen van groente-, fruit- en tuinafval (GFT) containers in uw buurt	52%	65%	62%	43%	60%	60%	59%
Tijdig legen van glascontainers in uw buurt	59%	36%	63%	43%	63%	62%	58%
Tijdig legen van restafval containers in uw buurt	51%	61%	57%	37%	59%	56%	55%
Tijdig legen van oud papier en karton (OPK) containers in uw buurt	54%	47%	53%	40%	56%	55%	53%

ALMEERDERS TEVREDEN OVER KLANTVRIENDELIJKHEID, MINDER TEVREDEN OVER AFHANDELING MELDINGEN

De meeste Almeerders (71%) zijn (zeer) tevreden over de klantvriendelijkheid van de medewerkers van de recyclingperrons en het Upcyclecentrum (zie figuur 3). Zes van de tien inwoners tonen zich tevreden over de klantvriendelijkheid van de medewerkers van de inzamelwagens. Een kwart van de inwoners heeft hier geen mening over, waarbij naar verhouding veel alleenstaanden (31%) dit aangeven.

Veel minder positief zijn de Almeerders over de wijze waarop meldingen aan Stadsreiniging worden opgepakt en afgehandeld. Vier op de tien inwoners zegt hier (zeer) tevreden over te zijn. Dit is deels te verklaren door het hogere aandeel dat aangeeft hier geen mening over te hebben (32%). Niet iedere inwoner doet een melding aan Stadsreiniging. Dat neemt niet weg dat één op de tien Almeerders aangeeft ontevreden te zijn over de afhandeling van meldingen. Dit aandeel is duidelijk groter dan bij de vragen over de klantvriendelijkheid van het personeel. Daarbij zijn inwoners van Almere Poort naar verhouding ook wat minder positief; een kwart van hen (24%) zegt tevreden te zijn over de afhandeling van meldingen.

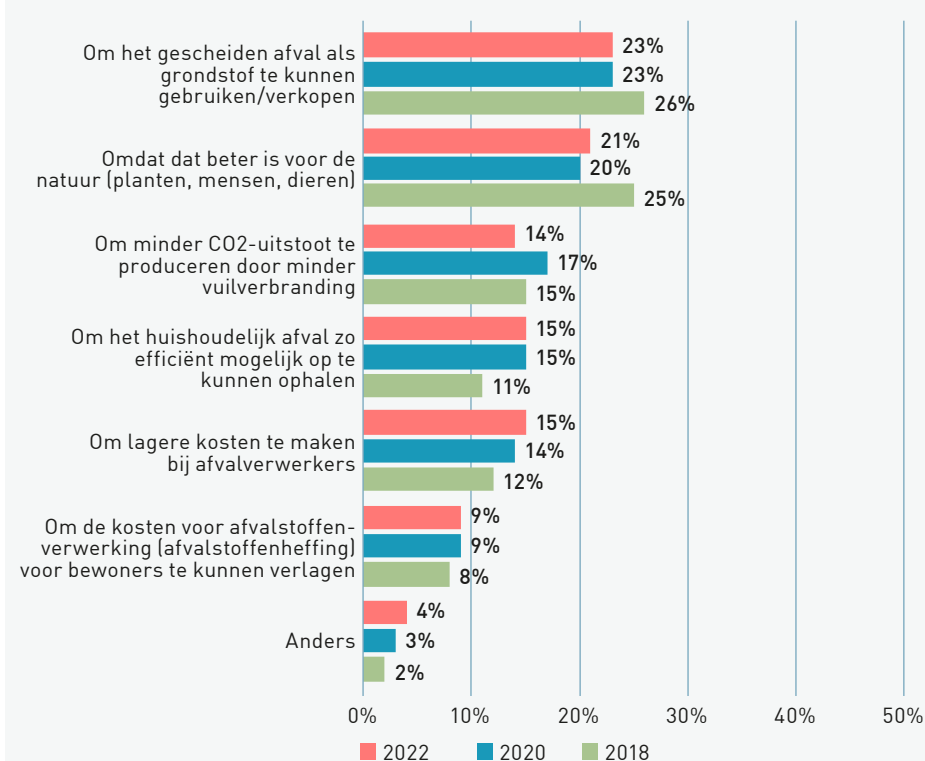
Figuur 3: Stellingen over tevredenheid personeel en afhandeling meldingen (n=2.300)



HET BELANG VAN GOED GESCHEIDEN AFVAL

Nagegaan is of bewoners begrijpen waarom de gemeente zoveel belang hecht aan het goed scheiden van afval door bewoners. De meningen hierover lopen nogal uiteen, zie figuur 3. Bijna een kwart van de bewoners (23%) meent dat de gemeente goed scheiden belangrijk vindt omdat de gemeente het gescheiden afval als grondstof kan gebruiken of verkopen. En volgens één op de vijf bewoners (21%) is dit omdat het beter is voor de natuur. Vier procent (n=81) van de bewoners denkt dat er een andere reden is. Deze variëren van bewustwording en duurzaamheid, geld, wetgeving, tot het nastreven van wat een politieke hype wordt genoemd. Ook vinden sommigen dat de gemeente maar niet wil inzien dat afval scheiden door bewoners niet werkt en dat na-scheiding efficiënter en goedkoper is.

Figuur 4: Belangrijkste reden volgens Almeerders waarom de gemeente goed scheiden door bewoners belangrijk vindt (één antwoord mogelijk, n=2.170)



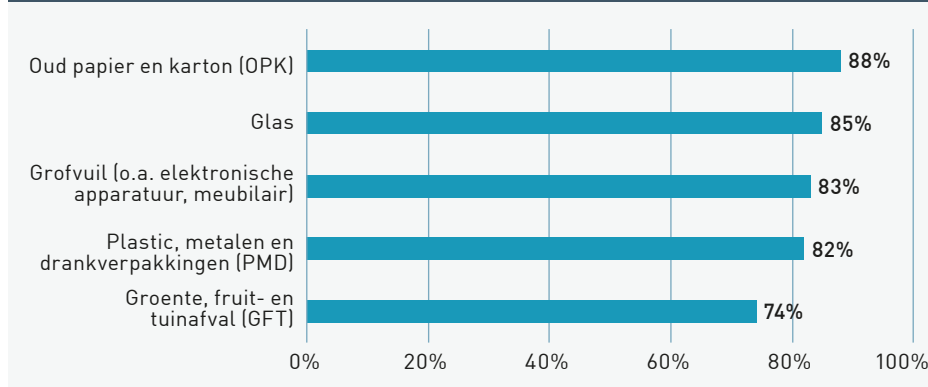
Almeerders van 18 t/m 44 jaar kiezen vaker voor argumenten met een milieuaspect dan 65-plussers. Inwoners in de leeftijd van 45 t/m 64 jaar noemen iets vaker de lagere kosten bij afvalverwerkers als belangrijkste reden.

DE MEESTE ALMEERDERS SCHEIDEN HUN AFVAL

De overgrote meerderheid van de Almeerders levert het eigen afval gescheiden in (zie figuur 5). Er zijn daarbij wel verschillen tussen het soort afval. Zo zeggen negen van de tien inwoners oud papier en karton (OPK) altijd gescheiden in te leveren. Duidelijk minder inwoners, maar nog altijd een grote meerderheid van 74%, leveren groente, fruit- en tuinafval (GFT) gescheiden in.

Bewoners van een koopwoning zeggen veel vaker dan bewoners van een huurwoning dat zij hun afval altijd gescheiden inleveren. Hierbij zien we het grootste verschil bij het gescheiden inleveren van GFT-afval. Zes op de tien bewoners van een huurwoning (59%) zeggen dit afval altijd te scheiden, tegen acht op de tien bewoners van een koopwoning (78%). Ook zijn inwoners in de leeftijd van 18 t/m 29 jaar en inwoners van Almere Poort iets minder trouwe afvalscheiders als het gaat om plastic, metalen en drankverpakkingen (PMD).

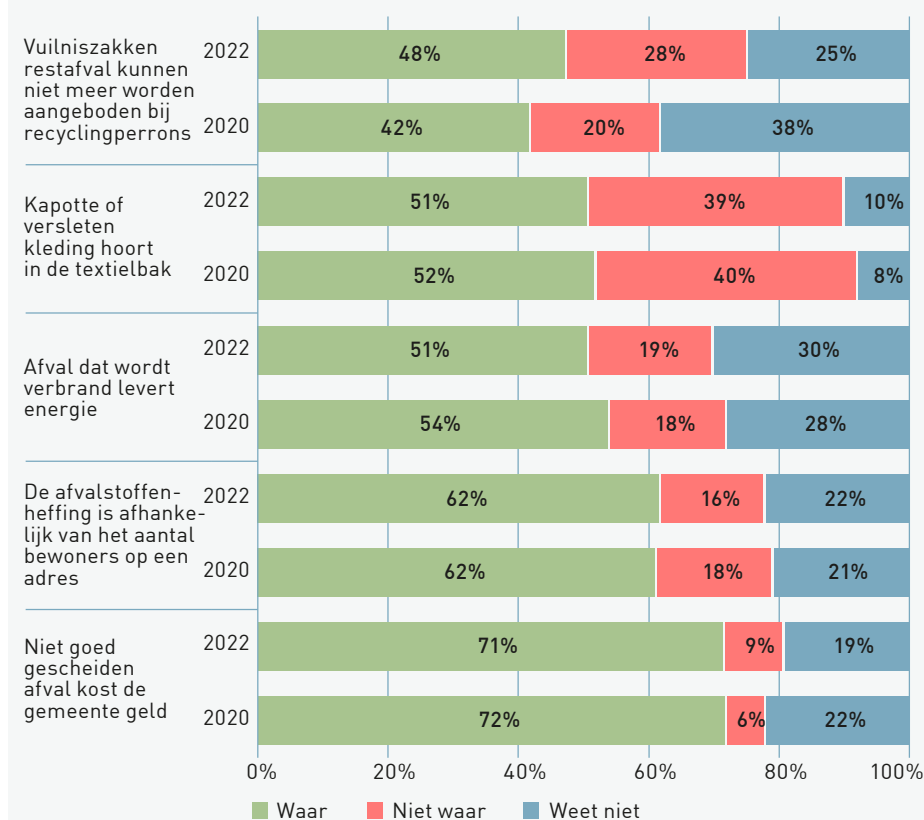
Figuur 5: Percentage Almeerders dat altijd afval gescheiden inlevert (n=2.293)



ZEVEN OP DE TIEN ALMEERDERS DENKEN DAT NIET GOED GESCEIDEN AFVAL DE GEMEENTE GELD KOST

De bekendheid van actuele afvalthema's bij bewoners is gemeten aan de hand van zes stellingen. De grootste misvatting is ten aanzien van de afvalstoffenheffing. Net als in 2020 geven zes op de tien Almeerders (62%) aan dat de afvalstoffenheffing afhankelijk is van het aantal bewoners op een adres. Dit is onjuist. Het bedrag dat de gemeente Almere hanteert is onafhankelijk van het aantal bewoners dat op een adres woont. Een andere misvatting die al langer leeft betreft de juiste afvalcontainer voor textiel. Vier op de tien Almeerders (%) geven ten onrechte aan dat kapotte of versleten kleding niet in de textielbak hoort. Verder denken drie op de tien Almeerders

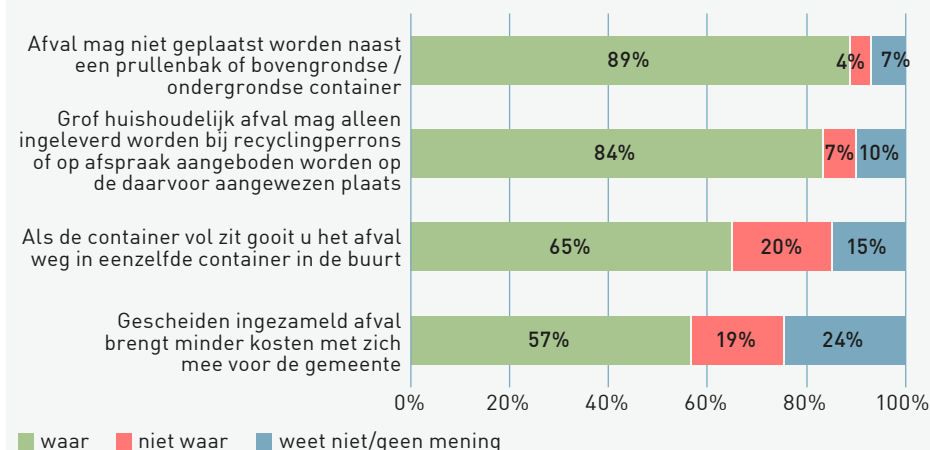
Figuur 6: Bekendheid met actuele afvalthema's (n=2.290)



(28%) ten onrechte dat vuilniszakken restafval nog steeds kunnen worden aangeboden bij de recyclingperrons. Daar staat tegenover dat het aandeel inwoners dat op deze stelling een correct antwoord geeft is toegenomen van 42% naar 48%.

Bij deze editie van Almere in de Peiling zijn ook enkele nieuwe stellingen en uitspraken opgenomen (figuur 7). Uit de antwoorden blijkt dat negen van de tien Almeerders (89%) weten dat afval niet geplaatst mag worden naast een prullenbak of bovengrondse / ondergrondse container. Bijna evenveel Almeerders (84%) zijn er mee bekend dat grof huishoudelijk afval alleen ingeleverd mag worden bij recyclingperrons of op afspraak aangeboden mag worden op de daarvoor aangewezen plaats. Minder bekend is dat gescheiden afval minder kosten met zich meebrengt voor de gemeente¹. Deze stelling is volgens 57% van de Almeerders waar. Twee op de tien inwoners denken dat dit niet zo is. De laatste nieuwe stelling, eigenlijk een vraag naar het gedrag van Almeerders, is of men als de container vol zit het afval weggooit in eenzelfde container in de buurt. Twee op de drie inwoners (65%) geeft aan dat dit waar is.

Figuur 7: Bekendheid met actuele afvalthema's - nieuwe stellingen (n=2.290)

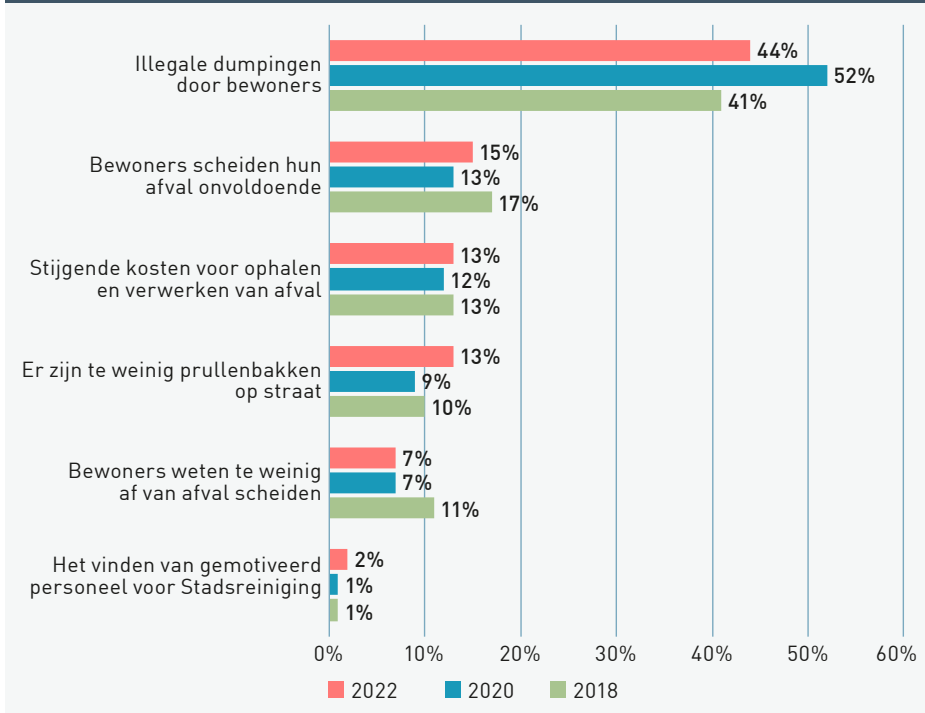


¹ In voorgaande versies was de stelling "Gescheiden ingezameld afval levert geld op voor de gemeente" opgenomen. De formulering van de oude en nieuwe stelling is daarmee zo anders, dat vergelijking met eerdere jaren niet meer mogelijk is.

HET GROOTSTE PROBLEEM MET AFVAL IN ALMERE: ILLEGALE AFVALDUMPINGEN

Als het om afval gaat, vindt bijna de helft (44%) van de Almeerders illegale afvaldumpingen door bewoners het grootste probleem. Ten opzichte van 2020 is dit percentage duidelijk gedaald. Op de tweede plek komt onvoldoende scheiden van afval door de bewoners (15%). Op de gedeelde derde plek komen de stijgende kosten voor ophalen en verwerken van afval en het aantal prullenbakken op straat (13%). Het vinden van gemotiveerd personeel voor Stadsreiniging wordt als minst grote probleem beschouwd (2%). Het is interessant om te constateren dat de afgelopen zes jaar de volgorde van de problemen eigenlijk nauwelijks is gewijzigd.

Figuur 8: Het grootste probleem in Almere als het gaat om afval (volgens Almeerders, één antwoord mogelijk, n=2.162)



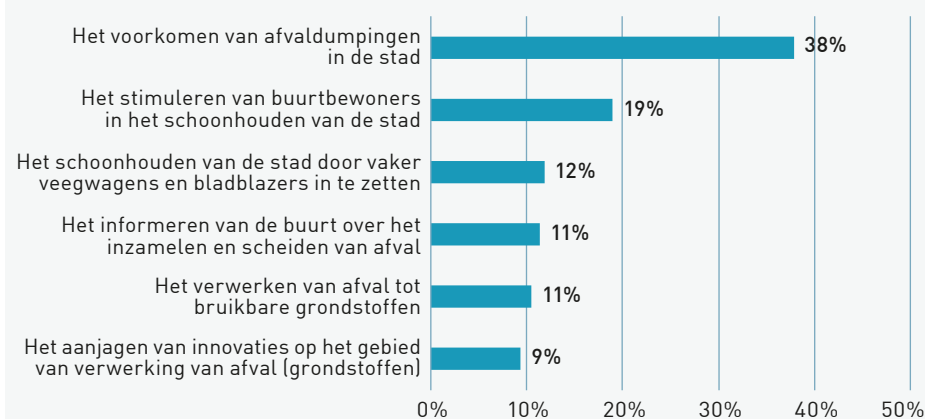
Het aantal Almeerders dat illegale dumpingen als grootste probleem ziet is sinds de vorige peiling afgenomen van 52% naar 44%, een daling van 7 procentpunten. Vergeleken met 2020 vinden ook meer Almeerders het grootste probleem dat er te weinig prullenbakken zijn op straat (een stijging van 9% naar 13%). Inwoners van een koopwoningen zien naar verhouding de stijgende kosten voor het ophalen en verwerken van afval vaker als het belangrijkste probleem. Almeerders die een woning huren vinden weer wat vaker dat te weinig prullenbakken op straat en dat bewoners hun afval onvoldoende scheiden het grootste probleem zijn.

In totaal 151 inwoners (7%) noemde iets anders als grootste probleem. Uit de gegeven antwoorden valt op te maken dat vooral de ophaalfrequentie te laag is en dat containers vaker en eerder moeten worden geleegd. Ook het gedrag van inwoners wordt genoemd als grootste probleem. Verder vinden sommigen het systeem van het scheiden van afval te ingewikkeld voor bewoners, moet er meer gehandhaafd worden of is juist zwerfvuil en hondenpoep het grootste probleem.

DE GEMEENTE MOET ZICH VOORAL INZETTEN OP HET VOORKOMEN VAN AFVALDUMPINGEN

Aan de Almeerders is gevraagd waar volgens hen de gemeente zich meer voor moet inzetten. Daarbij konden ze kiezen uit zes mogelijke aandachtspunten. Omdat de meeste inwoners van Almere afvaldumpingen als het grootste afvalprobleem ervaren, is het ook niet vreemd dat vier op de tien Almeerders (38%) vinden dat de gemeente zich daar meer voor moet inzetten (figuur 9). Het stimuleren van buurtbewoners in het schoonhouden van de stad komt voor de inwoners op de tweede plaats (19%). Het aanjagen van innovaties op het gebied van verwerking van afval (grondstoffen) zien de Almeerders als minst belangrijke aandachtspunt voor de gemeente. Kleine bijzonderheid is dat mannen naar verhouding veel vaker dan vrouwen vinden vaker veegwagens en bladblazers ingezet moeten worden om de stad schoon te houden.

Figuur 9: Waar de gemeente zich volgens de inwoners meer voor moet inzetten (n=2.128)



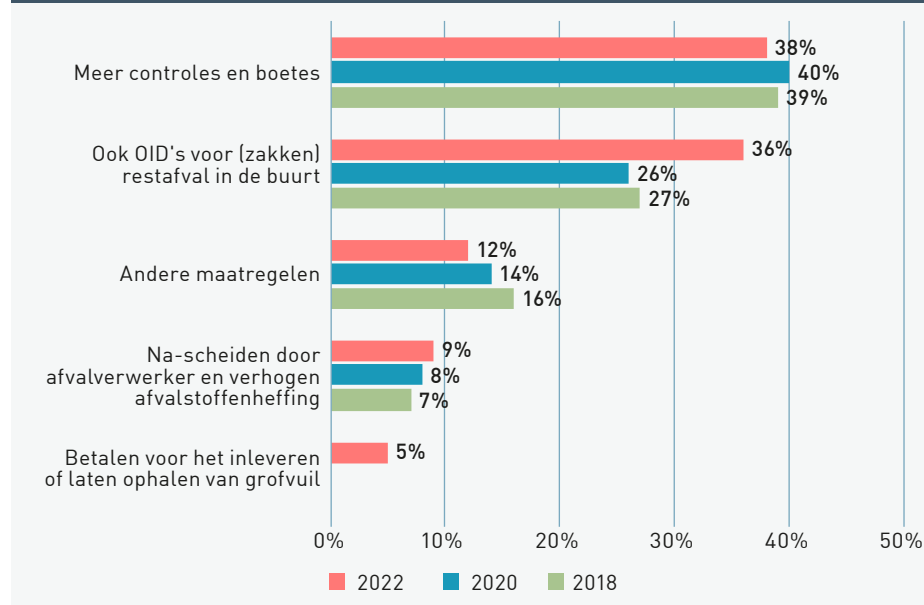
DE BESTE AANPAK VOOR MEER GESCEIDEN AFVAL

Vier op de tien Almeerders vinden meer controles en boetes (38%) de beste aanpak om er voor te zorgen dat er meer afval wordt gescheiden. Dit aandeel is vergelijkbaar met wat de uitkomst van de peilingen in 2020 en 2018. Ruim een derde van de Almeerders (36%) ziet ondergrondse containers voor restafval in de wijk als de beste oplossing voor het beter scheiden van afval. Dat is beduidend hoger dan in eerder jaren, toen ruim een kwart van de inwoners dit als beste aanpak zagen.

Na-scheiden door de afvalverwerker en verhogen van afvalstoffenheffing (9%) wordt door ongeveer één op de tien Almeerders gezien als de beste aanpak om te zorgen voor meer gescheiden afval. Betalen voor het inleveren of laten ophalen van grofvuil wordt door 5% van de inwoners gezien als de beste aanpak.

Er zijn wel verschillen tussen de Almeerders. Zo ziet 49% van 65-plussers controles en boetes als beste aanpak. Ondergrondse containers voor restafval in de buurt worden door 49% van de Almeerders van 18 t/m 29 jaar als de beste aanpak gekozen. Na-scheiden van afval door de afvalverwerker en verhogen van de afvalstoffenheffing wordt door een op de tien inwoners (12%) met een hoog inkomen of hogere opleiding gezien als de beste aanpak.

Figuur 10: De beste aanpak om te zorgen voor meer gescheiden afval, behalve informatievoorziening en voorlichting (volgens Almeerders, één antwoord mogelijk, n=2.175)



Een deel van de inwoners (12%, n=266) noemde andere oplossingen. Deze zijn onder te verdelen in de volgende onderwerpen:

Beloning/handhaving (20%):

Goed gedrag (afval scheiden) moet beloond worden, maar er moeten meer controles uitgevoerd worden. Een deel van de Almeerders vindt dat controleren en waarschuwen belangrijker is dan beboeten.

'Meer controles, geen boetes.'

'Goed beloningsstelsel opzetten. Wie kan aantonen dat hij goed afval scheidt korting geven op afvalstoffenheffing.'

Ander systeem (19%):

Een andere aanpak is om te stoppen met scheiden of om na-scheiden in te voeren. Maar in het geval van na-scheiding dan wel zonder de afvalstoffenheffing te verhogen. Een enkeling stelt voor om pasjes in te voeren.

'Alleen na-scheiden, is goedkoper, schoner, beter, eenvoudiger.'

Faciliteiten (15%):

Almeeders stellen voor om meer (ondergrondse containers) te plaatsen. En om de huiscontainers vaker te legen.

'Er zijn geen containers voor glas en papier!'

'Vaker papier en karton legen 1x/maand = te weinig.'

Voorlichting en draagvlak (15%):

Inzicht geven over de wijze van afvalverwerking. Het is te vaak onduidelijk welk afval in welke container of vak van de duobak hoort. Betere instructies helpt volgens Almeeders, waarbij je niet vroeg genoeg kunt beginnen. Maar het is volgens sommigen ook belangrijk bewoners te stimuleren verantwoordelijkheid te nemen of mee te krijgen met de gekozen manier van afvalinzameling.

'Betere voorlichting over scheiden van afval en herhalen.'

'Voorlichting op scholen, jong beginnen.'

Overig (14%):

Een deel van de mensen geeft aan dat de beste aanpak een combinatie maatregelen is. Ook vindt men het al duur genoeg of dat het zelfs goedkoper moet. Daarbij wordt kritiek op de gemeente niet geschuwd. Een enkeling ziet vooral heil in een landelijke maatregel als statiegeld.

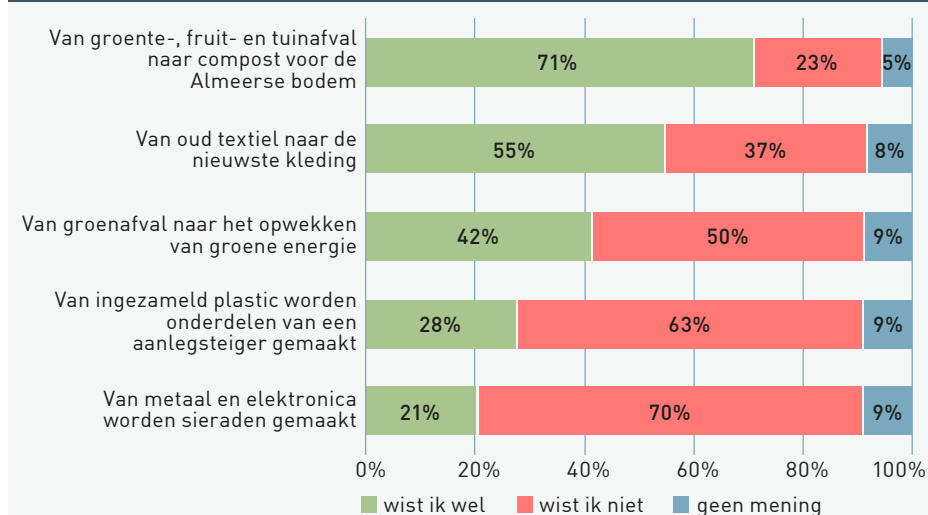
'De belofte van lagere kosten waarmaken, zullen we daarmee beginnen?'

'Statiegeld op meer plastic, en ook op blik en glas aangezien mensen geld gemotiveerd zijn.'

HERGEBRUIK VAN AFVAL

In Almere wordt afval op verschillende manieren hergebruikt. Aan Almeeders zijn vijf vormen van hergebruik voorgelegd met de vraag of zij hiervan wisten (zie figuur 11). Het composteren van groente-, fruit- en tuinafval (GFT) is onder de inwoners het meest bekend: zeven op de tien Almeeders weet dit. Dat van metaal en elektronica sieraden gemaakt worden is het minst bekend, want slechts 21% van de inwoners zegt hiervan op de hoogte te zijn.

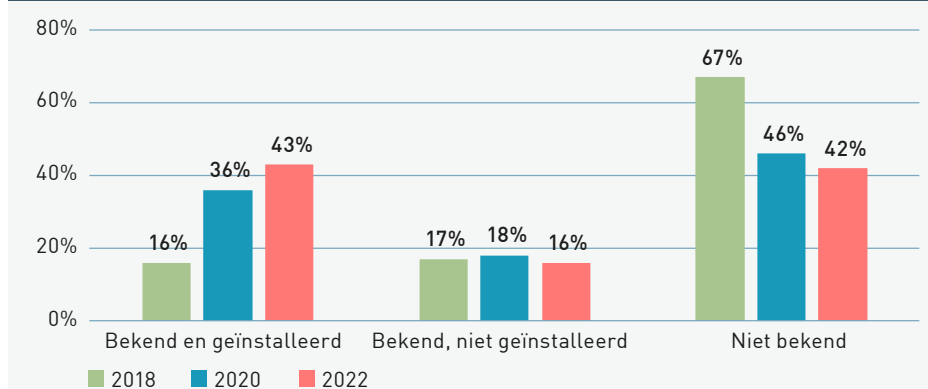
Figuur 11: Bekendheid met hergebruik van afval in Almere (n=2.272)



MEER DAN DE HELFT ALMEEDERS KENT AFVAL APP

De Afval App is bij de zes van de tien Almeeders bekend (59%) en dat is een toename ten opzichte van 2020. Ook hebben steeds meer Almeeders de app daadwerkelijk geïnstalleerd op hun telefoon (43% in 2022 tegen 36% in 2020). De app is het meest bekend onder de Almeeders van 30 t/m 44 jaar (64%), hoogopgeleiden (63%) of Almeeders met een hoog inkomen (64%).

Figuur 12: Bekendheid en gebruik van de Afval App (n=2.273)



IN HET KORT

Hoe beoordelen Almeerders hun woonomgeving?

3/4

van de Almeerders ruimt wel eens zwerfafval op en verwijdert onkruid van de stoep.

Onderhoud

Inwoners van de stadsdelen beoordelen onderhoud verschillend. De inwoners van Almere Hout zijn het minst tevreden over het onderhoud.

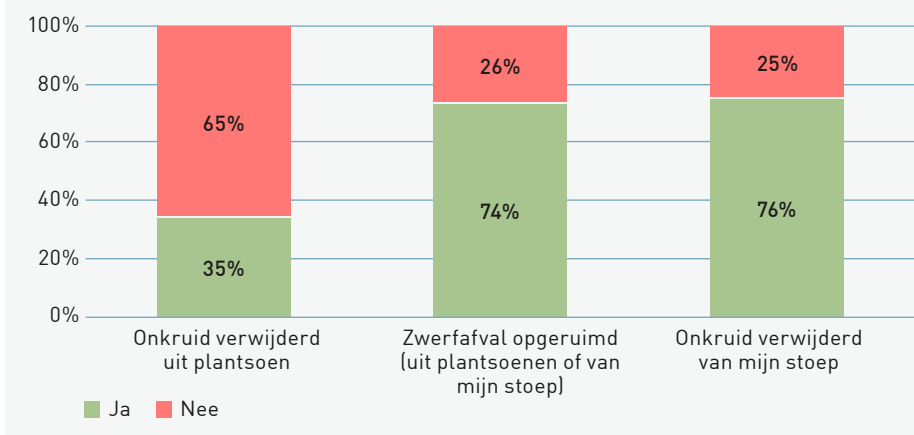
Voorzieningen

Gestegen tevredenheid over kwaliteit fysieke voorzieningen niet kunnen vasthouden.

ZWERFAFVAL EN ONKRUID

Almeeders zijn eerder geneigd zwerfafval op te ruimen of onkruid te verwijderen als het op de eigen stoep ligt of groeit dan onkruid te verwijderen uit het plantsoen, zie figuur 1.

Figuur 1: Verantwoordelijkheid voor de eigen woonomgeving (n=2.305)



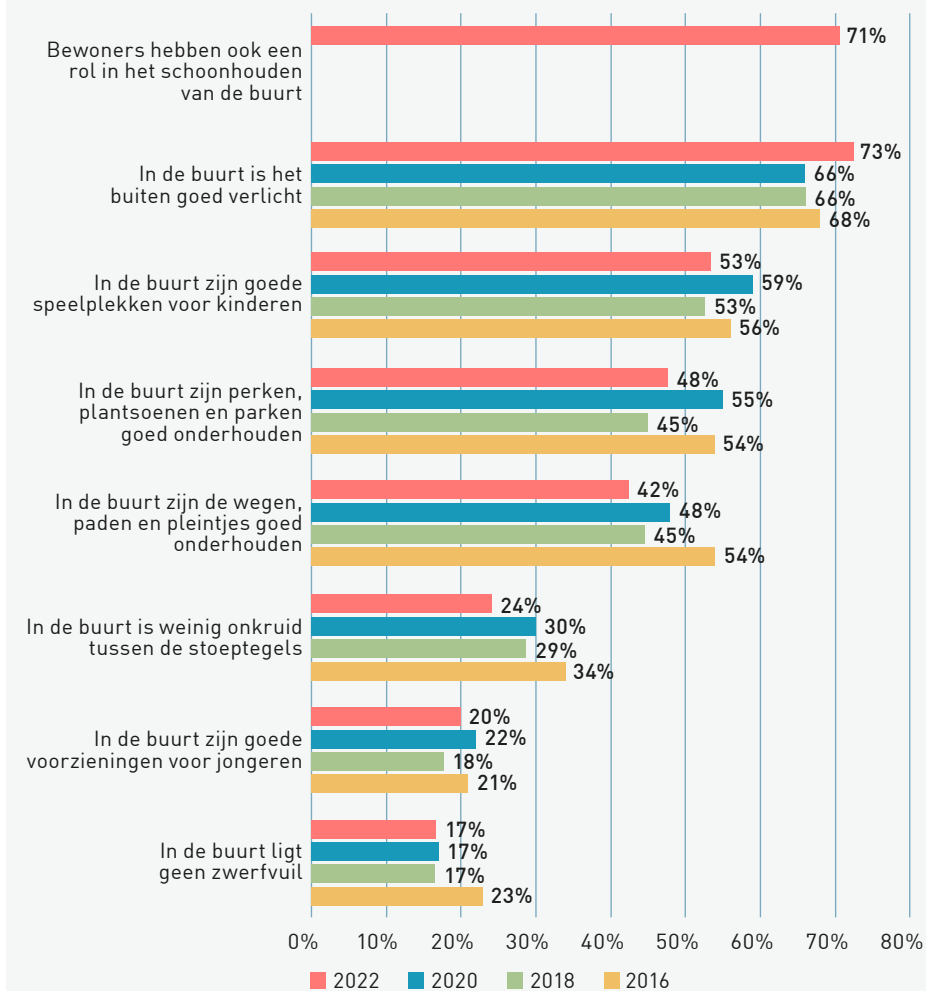
Ongeveer driekwart van de Almeeders ruimt wel eens zwerfafval op, dit zijn voornamelijk 45 t/m 64-jarigen (78%). Jongeren doen dit minder (63%). Inwoners van Almere Haven bukken wat vaker om zwerfafval op te rapen (82%) dan inwoners van Almere Buiten (68%).

Inwoners van 45 t/m 64 jaar (83%) houden hun eigen stoep wat vaker onkruidvrij dan inwoners van 18 t/m 29 jaar (60%). Van de paren met kind geeft 80% aan het onkruid van de stoep te verwijderen, bij de alleenstaanden is dit 63%.

ONDERHOUD EN VOORZIENINGEN

De gestegen tevredenheid die gemeten is in de vorige Almere in de peiling is niet beklijft, zie figuur 2. De Almeeders zijn alleen meer tevreden over de buitenverlichting, van 66% in 2020 naar 73% in 2022. Het oordeel over het zwerfafval is hetzelfde gebleven (17%). De stelling 'Bewoners hebben ook een

Figuur 2: Oordeel kwaliteit fysieke voorzieningen in de eigen buurt (% (helemaal) mee eens, n=2.312)



Figuur 2a: Oordeel kwaliteit fysieke voorzieningen in de eigen buurt, uitgesplitst naar leeftijd [% (helemaal) mee eens, n=2.312]

	18 t/m 29 jaar	30 t/m 44 jaar	45 t/m 64 jaar	65 jaar en ouder	Gemiddeld
In de buurt zijn de wegen, paden en pleintjes goed onderhouden	59%	51%	36%	35%	42%
In de buurt zijn perken, plantsoenen en parken goed onderhouden	69%	56%	41%	40%	48%
In de buurt is het buiten goed verlicht	74%	74%	70%	75%	72%
In de buurt zijn goede speelplekken voor kinderen	61%	51%	52%	53%	53%
In de buurt zijn goede voorzieningen voor jongeren	31%	22%	18%	15%	20%
In de buurt ligt geen zwerfafval	25%	21%	12%	14%	16%
In de buurt is weinig onkruid tussen de stoeptegels	39%	33%	18%	17%	24%
Bewoners hebben ook een rol in het schoonhouden van de buurt	65%	71%	72%	71%	71%

rol in het schoonhouden van de buurt' is dit jaar voor de eerste keer gesteld; 71% is het (helemaal) eens met deze stelling.

Bij de stellingen van figuur 2 wordt aantoonbaar verschillend gescoord tussen de inwoners van de leeftijdscategorieën en uit de stadsdelen. Figuur 2a en figuur 2b laten deze verschillen goed zien. De hoogste percentages zijn geel gearceerd en het laagste blauw. Als de verschillen niet significant zijn, is er geen kleur aangegeven.

De 18 t/m 29-jarigen geven aan het meest tevreden te zijn met de kwaliteit van de fysieke voorzieningen in de buurt, de 65+'ers het minst.

De inwoners van Almere Hout zijn het minst tevreden over het onderhoud in hun stadsdeel.

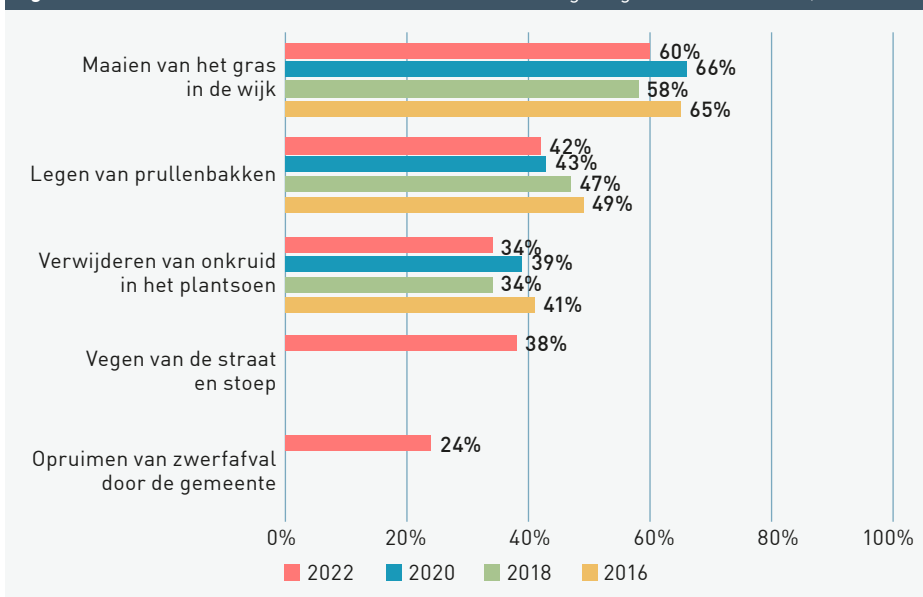
Figuur 2b: Oordeel kwaliteit fysieke voorzieningen in de eigen buurt, uitgesplitst naar stadsdeel [% (helemaal) mee eens, n=2.312]

	Buiten	Haven	Hout	Poort & Pampus	Stad Oost & Centrum	Stad West	Gemiddeld
In de buurt zijn de wegen, paden en pleintjes goed onderhouden	45%	39%	35%	50%	41%	43%	42%
In de buurt zijn perken, plantsoenen en parken goed onderhouden	46%	43%	33%	54%	51%	52%	48%
In de buurt is het buiten goed verlicht	77%	73%	46%	67%	74%	77%	73%
In de buurt zijn goede speelplekken voor kinderen	60%	51%	38%	47%	52%	57%	53%
In de buurt zijn goede voorzieningen voor jongeren	22%	15%	14%	19%	22%	21%	20%
In de buurt ligt geen zwerfafval	16%	18%	27%	12%	14%	17%	17%
In de buurt is weinig onkruid tussen de stoeptegels	23%	19%	18%	29%	25%	28%	24%
Bewoners hebben ook een rol in het schoonhouden van de buurt	68%	71%	80%	69%	71%	70%	71%

ONDERHOUD VAN DE BUURT

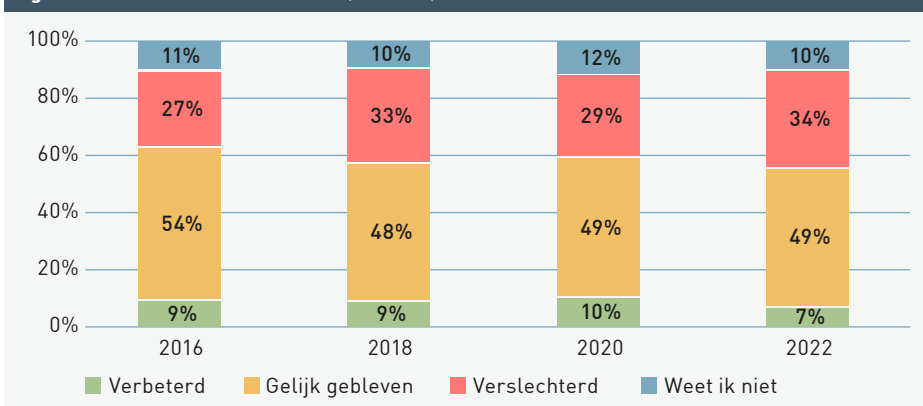
Aan de Almeerders zijn twee nieuwe stellingen voorgelegd, zie figuur 3. Een kwart van de inwoners is (zeer) tevreden over het opruimen van het zwerfafval door de gemeente en 38% met het vegen van de straat en stoep. Ze zijn, in vergelijking met de vorige Almere in de peiling, minder tevreden met het verwijderen van onkruid in het plantsoen, in 2020 was 39% hier (zeer) tevreden over, in 2022 is dit 34%. Ook over het maaien van het gras in de wijk zijn minder inwoners (zeer) tevreden, in 2020 was dit 66% in 2022 60%. Over het legen van de prullenbakken is het oordeel van de inwoners ongeveer gelijk gebleven.

Figuur 3: Oordeel onderhoudswerkzaamheden directe omgeving [% (zeer) tevreden, n=2.318]

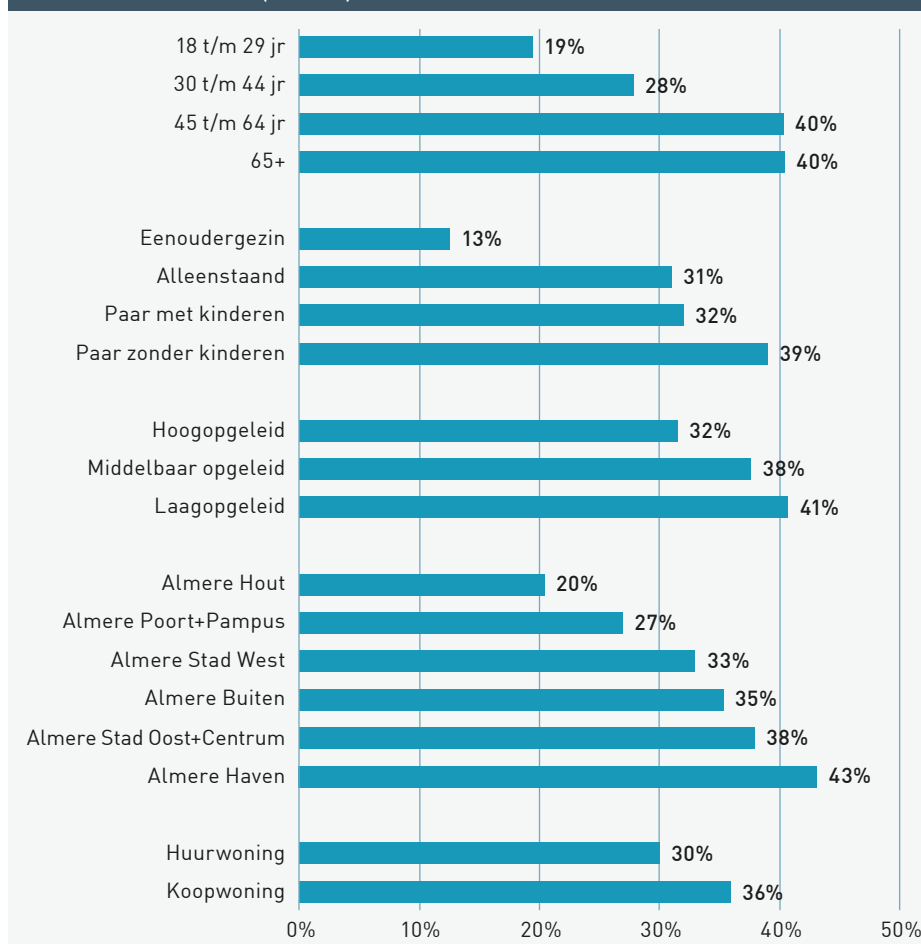


De helft van de Almeerders (49%) heeft het idee dat het onderhoud aan hun buurt in het afgelopen jaar gelijk is gebleven, zie figuur 4. Dit is, in vergelijking met de vorige peiling, niet veranderd. Het percentage Almeerders dat vindt dat het onderhoud is verslechterd is gestegen van 29% in 2020 naar 34% in 2022.

Figuur 4: Onderhoud van de buurt (n=2.320)



Figuur 5: Achtergrondkenmerken Almeerders die aangeven dat het onderhoud van de buurt is verslechterd (n=2.320)

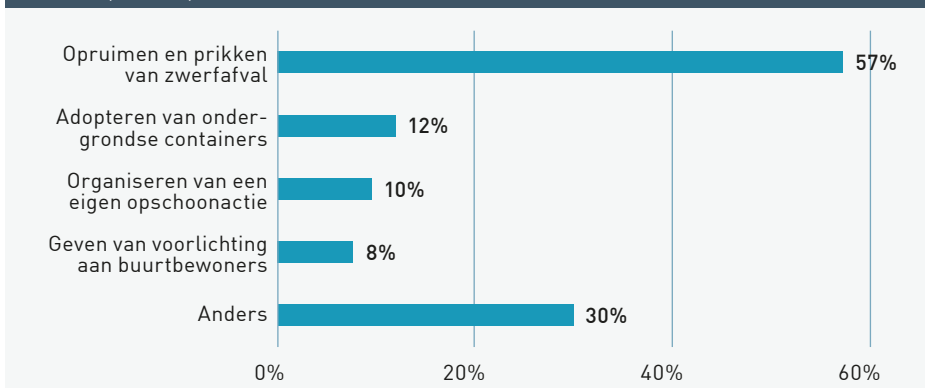


In figuur 5 is te zien welke Almeerders vinden dat het onderhoud van de buurt is verslechterd. Het zijn vooral de oudere inwoners (45 jaar en ouder), paren zonder kind, laagopgeleiden en eigenaren van een koopwoningen die vinden dat het onderhoud van de buurt is verslechterd.

Aan de Almeerders is gevraagd op welke manier ze willen bijdragen aan het onderhoud in de directe omgeving. Iets meer dan de helft van de Almeerders gaf aan het zwerfafval te willen opruimen, zie figuur 6. Een op de acht

inwoners wil een ondergrondse container adopteren en een op de tien wil een eigen opschoonactie organiseren. Drie op de tien Almeerders gaven aan op een andere manier te willen bijdragen, maar een op de tien gaf daarbij ook een voorbeeld van deze bijdrage. Het merendeel wilden helemaal niet bijdragen. Anderen vonden dat ze al bijdragen doordat ze belasting betalen en het onderhoud een taak van de gemeente vinden. Bij een kwart van de reacties over de eigen bijdrage gaven de Almeerders aan dat ze eigen rommel en zwerfafval in de eigen buurt opruimen.

Figuur 6: Op welke manier wilt u bijdragen in het onderhoud van uw directe omgeving?
(n=2.185)



Een kleine groep is bereid tot groenonderhoud:

“Zijn zelf al verplicht in Oosterwold in alles zelf te regelen.”

“Grasmaaien, zet me maar op een machine.”

IN HET KORT

Waarvan ondervinden Almeerders de meeste geluidsoverlast?

Toename

Ernstige geluidshinder toegenomen bij twee bronnen van geluidsoverlast.

Wanneer

Ernstige geluidshinder vooral ervaren in de avond.

Ervaringen

Jongeren ervaren meer ernstige geluidshinder van burens en treinen, ouderen van vliegtuigen en verkeer op wegen waar je niet harder mag dan 50 km/uur.

Vergelijking

In vergelijking met 2020 nam vooral geluidshinder toe door vliegtuigen en bromfietsen of scooters

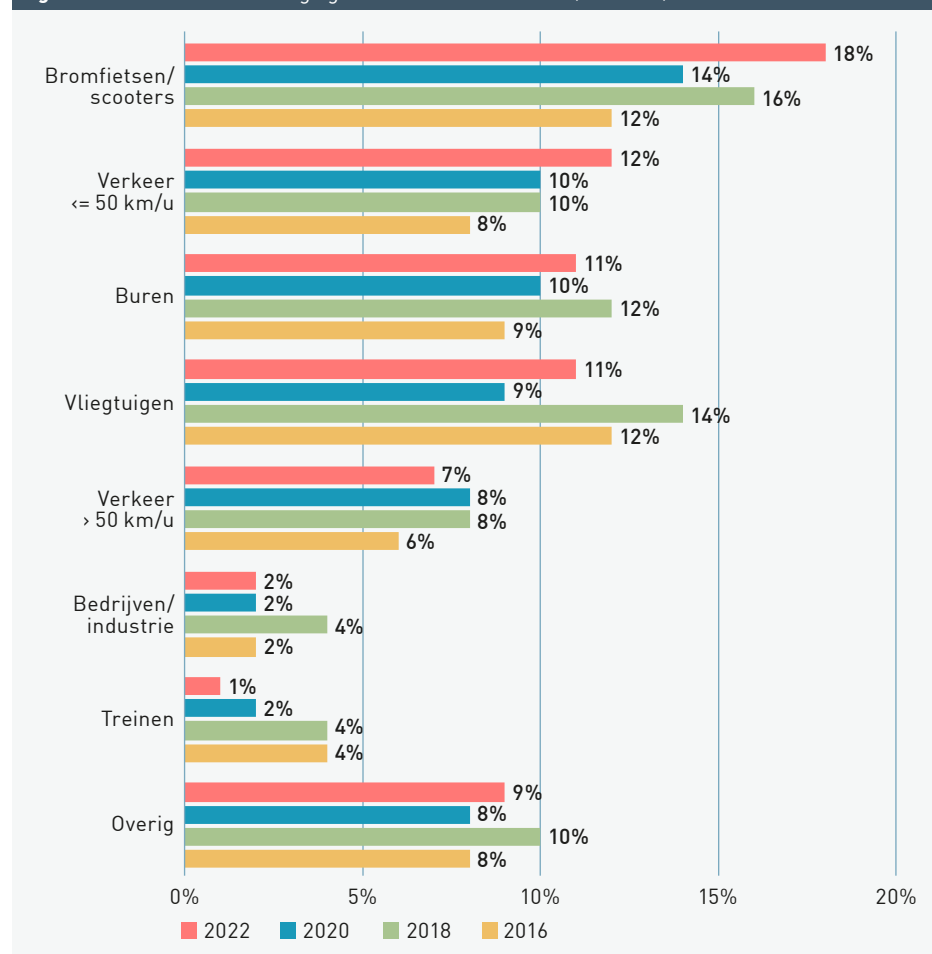
Stadsdelen

Verschillen in ernstige geluidshinder tussen stadsdelen.

ERNSTIGE GELUIDSHINDER GESTEGEN TEN OPZICHTE VAN TWEE JAAR GELEDEN

In 2022 ervaren bewoners van Almere in gelijke mate of meer geluidshinder¹ dan twee jaar geleden. Bromfietsen of scooters worden in 2022 naar verhouding het vaakst genoemd (18%) als bron van ernstig geluidshinder

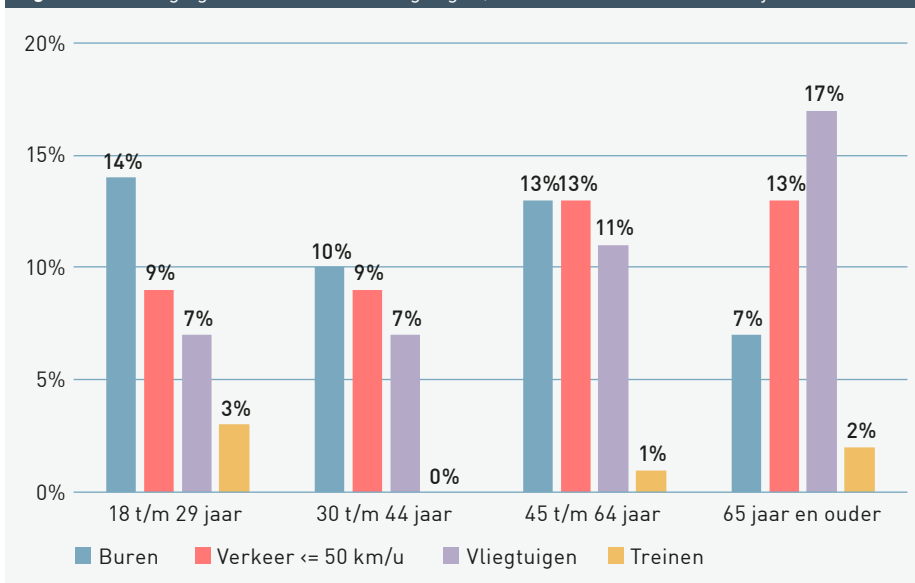
Figuur 1: Bronnen van ernstige geluidshinder 2016-2022 (n= 2.245)



(figuur 1). Ernstige geluidsoverlast door verkeer op wegen waar je niet harder mag dan 50 km/uur en bromfietsen of scooters is toegenomen ten opzichte van de vorige meting in 2020. Ten opzichte van 2018 is ernstige geluidshinder in 2022 door bedrijven of industrie en vliegtuigen afgenomen, maar gelijk gebleven ten opzichte van 2016. Dit beeld komt overeen voor treinen behalve ten opzichte van 2016. In vergelijking met 2016 is ernstige geluidshinder door treinen afgenomen.

Niet iedereen ervaart in dezelfde mate hinder van geluid. Almeerders van 65 jaar en ouder ervaren meer ernstige geluidshinder van vliegtuigen dan de overige onderzochte leeftijdscategorieën (figuur 2). Daarentegen ervaren 65-plussers juist minder ernstige geluidshinder van buren en treinen in vergelijking met de andere leeftijdscategorieën uit het onderzoek. Ernstige geluidshinder door verkeer op wegen waar je niet harder mag dan 50 km/uur wordt meer ervaren door Almeerders van 45 jaar en ouder dan Almeerders jonger dan 44 jaar.

Figuur 2: Ernstige geluidshinder van vliegtuigen, buren en treinen naar leeftijd (n= 2.225)



¹ Ernstige geluidshinder betreft een score van 8 of hoger op een schaal van 0 (geen hinder) tot 10 (heel veel hinder) per onderzochte geluidsbron.

Bewoners van huurwoningen ervaren meer ernstige geluidshinder van buren (16%) dan bewoners van een koopwoning (10%). Dit is ook het geval bij eenoudergezinnen (20%) ten opzichte van andere huishoudvormen. Bij vliegtuigen als bron ervaren paren zonder kinderen (14%) en bewoners van een koopwoning (12%) meer ernstige geluidshinder dan paren met kinderen (8%) en bewoners van huurwoningen (6%).

VERSCHILLEN IN ERVAREN GELUIDSHINDER STADSDELEN

Er zijn verschillen in ernstige geluidshinder tussen de stadsdelen (figuur 3). Voor de volledigheid zijn alle bronnen van geluidshinder weergegeven. De verschillen tussen de stadsdelen in 2022 doen zich alleen voor bij geluidshinder veroorzaakt door vliegtuigen, door verkeer op wegen waar 50 km per uur of minder gereden en door bromfietsen of scooters.

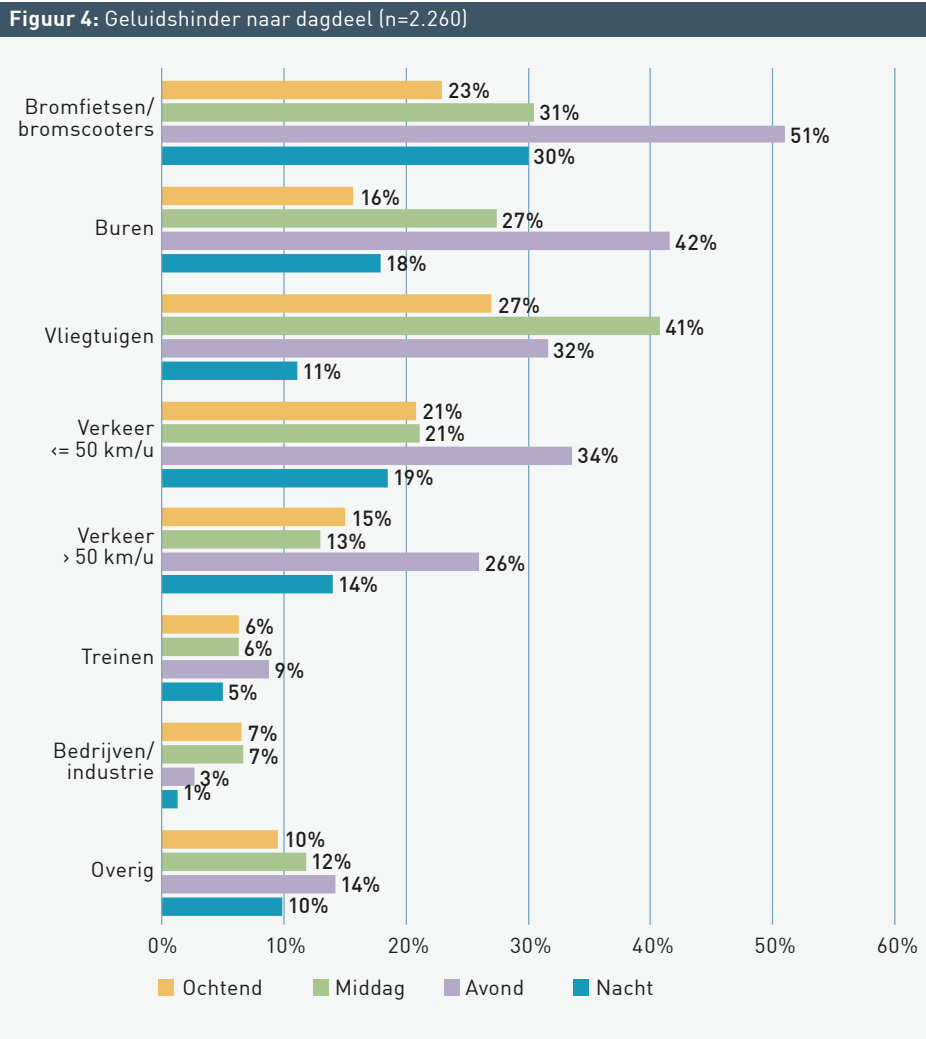
In Almere Haven en Hout valt op dat naar verhouding meer bewoners ernstige geluidshinder ervaren van vliegtuigen (15%) dan bewoners van Almere Stad Oost en Almere Buiten. De bewoners van Almere Poort en Almere Stad Oost ervaren meer overlast van verkeer op wegen waar 50 km per uur of minder gereden wordt (15%) dan bewoners van Almere Buiten (8%). In Almere Haven en Hout ervaren bewoners minder ernstige geluidsoverlast door bromfietsen of scooters (14%) dan overige stadsdelen.

Figuur 3: Bronnen van geluidshinder tussen 2014 en 2022 naar stadsdeel (% ernstig gehinderd, n=2.193)

		Almere Haven + Hout	Almere Stad Oost	Almere Stad West	Almere Buiten	Almere Poort	Almere totaal
Bromfietsen/ scooters	2022	14%	19%	20%	19%	17%	18%
	2020	13%	16%	15%	13%	11%	14%
	2018	16%	15%	16%	16%	13%	16%
	2016	13%	15%	12%	12%	5%	12%
	2014	18%	15%	14%	15%	10%	14%
Vliegtuigen	2022	15%	8%	11%	8%	13%	11%
	2020	13%	5%	11%	8%	12%	9%
	2018	21%	10%	15%	13%	15%	14%
	2016	15%	9%	13%	11%	11%	12%
	2014	16%	10%	13%	9%	16%	11%
Buren	2022	9%	12%	10%	12%	10%	11%
	2020	10%	10%	9%	13%	9%	11%
	2018	13%	13%	14%	12%	10%	12%
	2016	9%	9%	10%	11%	1%	9%
	2014	12%	10%	9%	12%	9%	12%
Verkeer ≤ 50 km/u	2022	12%	15%	11%	8%	15%	12%
	2020	11%	11%	11%	7%	17%	10%
	2018	9%	10%	11%	9%	10%	10%
	2016	8%	7%	8%	9%	4%	8%
	2014	9%	6%	7%	6%	9%	6%
Verkeer > 50 km/u	2022	9%	7%	6%	7%	7%	7%
	2020	8%	7%	8%	9%	11%	8%
	2018	10%	7%	8%	10%	3%	8%
	2016	8%	2%	5%	8%	4%	6%
	2014	5%	4%	5%	7%	4%	4%
Treinen	2022	0%	2%	1%	2%	1%	1%
	2020	1%	2%	2%	3%	2%	2%
	2018	2%	4%	3%	5%	3%	4%
	2016	1%	3%	2%	7%	5%	4%
	2014	0%	3%	3%	5%	4%	3%
Bedrijven/ industrie	2022	1%	3%	1%	2%	3%	2%
	2020	2%	2%	1%	2%	2%	2%
	2018	4%	3%	4%	3%	4%	4%
	2016	2%	2%	2%	1%	1%	2%
	2014	1%	2%	1%	1%	2%	2%
Overig	2022	9%	12%	8%	9%	10%	9%
	2020	8%	10%	7%	9%	7%	8%
	2018	8%	12%	9%	9%	10%	10%
	2016	10%	9%	7%	6%	7%	8%
	2014	9%	10%	7%	8%	5%	8%

GELUIDSHINDER VOORAL IN DE AVOND ERVAREN

Afhankelijk van het dagdeel verschilt de mate van ervaren geluidshinder. Almeerders ervaren vooral in de avonduren geluidshinder (figuur 4). Ervaren geluidshinder in de ochtend- en middaguren is vooral het gevolg van geluidshinder van vliegtuigen (27% en 41%), in de avonduren en 's nachts gaat het vooral om geluidshinder van bromfietsen of scooters (51% en 30%).



Tussen 2020 en 2022 nam vooral geluidshinder toe door vliegtuigen en bromfietsen of scooters (figuur 5). De ervaren geluidshinder door verkeer op wegen waar 50 km per uur of minder gereden nam in de nacht toe, maar in de ochtend is er sprake van afname. In de middaguren is geluidshinder door bedrijven of industrie toegenomen. In vergelijking met 2018 is ernstige geluidshinder door treinen en vliegtuigen afgenomen. Hierbij zal COVID-19 zeer waarschijnlijk een rol hebben gespeeld.

Figuur 5: Toename ervaren geluidshinder 2018-2022 (n=2.260)

		Ochtend	Middag	Avond	Nacht
Bromfietsen/ bromscooters	2018	25%	29%	47%	27%
	2020	21%	28%	46%	25%
	2022	23%	31%	51%	30%
Vliegtuigen	2018	32%	43%	38%	14%
	2020	25%	34%	25%	10%
	2022	27%	41%	32%	11%
Verkeer <= 50 km/u	2018	24%	20%	31%	16%
	2020	24%	22%	32%	15%
	2022	21%	21%	34%	19%

IN HET KORT

Welke afwegingen maken Almeerders op het gebied van milieu en duurzaamheid?

Energieprijs

Grote stijging van 32% in het aantal Almeerders die (zeer) ontevreden zijn over hun energieprijs.

Grijze stroom

Driekwart van de Almeerse grijze stroom gebruikers vindt het belangrijk dat energie milieuvriendelijk wordt opgewekt.

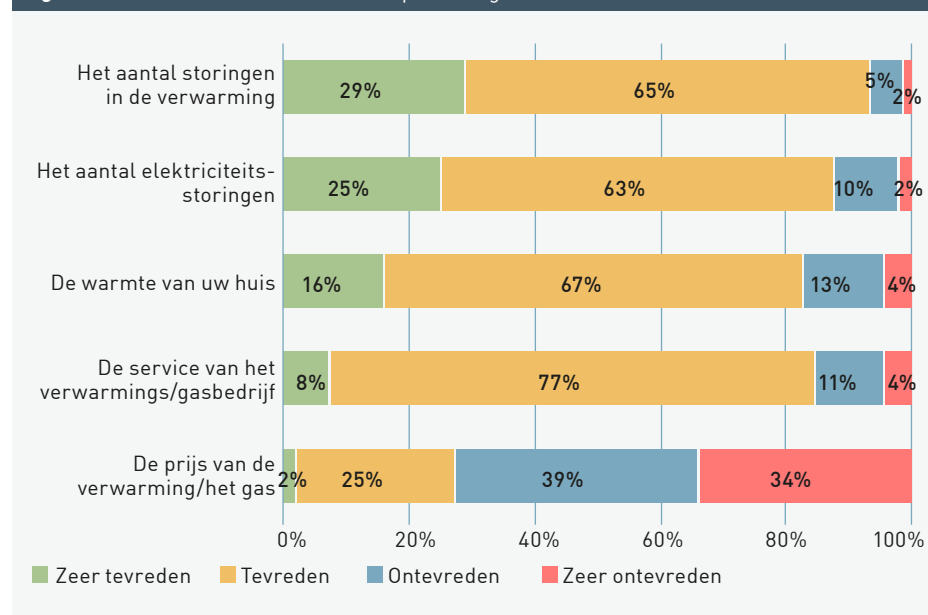
Groene stroom

Meer dan de helft van de Almeerders maakt gebruik van groene stroom.

OVERGROTE DEEL VAN DE ALMEERDERS ONTEVREDEN OVER DE ENERGIEPRIJS

Over het algemeen zijn Almeerders tevreden over de warmte in hun huis, de service van de bedrijven, en het ontbreken van elektriciteits- en verwarmingsstoringen. Door de aanhoudende oorlog in Oekraïne is de energieprijs in het afgelopen jaar enorm gestegen. Dit is ook terug te zien in het aantal Almeerders dat (zeer) ontevreden is over de energieprijs. Dit percentage is met 32% gestegen ten opzichte van 2020. In Almere Stad Oost, Almere Stad West en Almere Poort zijn woningen aangesloten op dit warmtenet, dit is in vergelijking met gas een milieuvriendelijkere manier om woningen te verwarmen. De prijs voor stadverwarming is gekoppeld aan de gasprijs, maar ligt lager dan de gasprijs. Daarom waren Almeerders die aangesloten zijn op stadsverwarming in de voorgaande jaren positiever over hun energieprijs dan andere Almeerders. Dit jaar is er geen verschil tussen de stadsdelen (gemiddeld 70% (zeer)ontevreden). Verder is er geen verschil tussen leeftijden en bewoners van een huur of koopwoning (in alle gevallen 70%-72%(zeer)ontevreden).

Figuur 1: Hoe tevreden bent u over... in percentage (n=2.359)

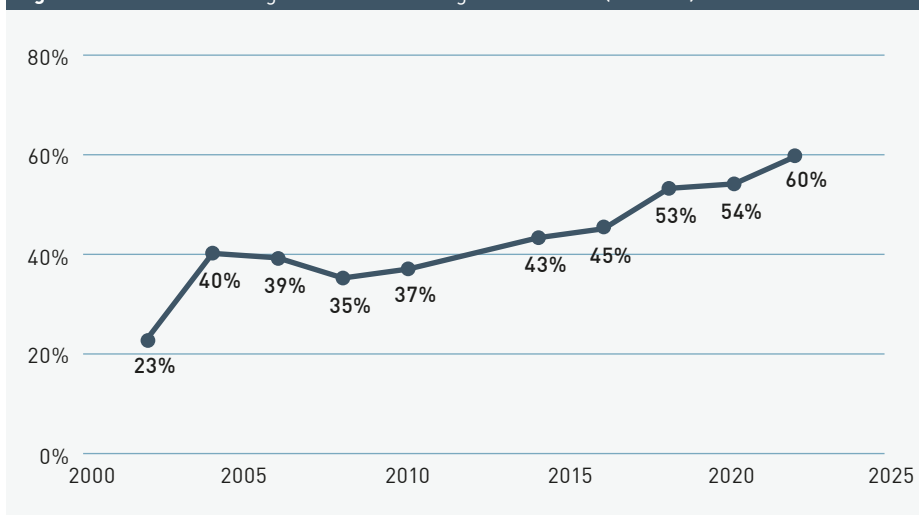


GEBRUIK GROENE STROOM STIJGT NOG STEEDS

In 2018 gebruikte voor het eerst meer dan de helft van de Almeerders groene stroom. Deze stijging zet door en in 2022 maakt 60% van de Almeerders gebruik van groene stroom (figuur 2).

Almeerders met een hogere opleiding (64%) maken naar verhouding vaker gebruik van groene stroom dan Almeerders met een middelbare (59%) of lagere opleiding (50%). De ordening is niet veranderd ten opzichte van 2020, maar in alle categorieën is de stijging waarneembaar. Bewoners van koopwoningen maken vaker gebruik van groene stroom (56%) dan bewoners van huurwoningen (47%).

Figuur 2: Almeerders die gebruik maken van groene stroom (n=2.332)

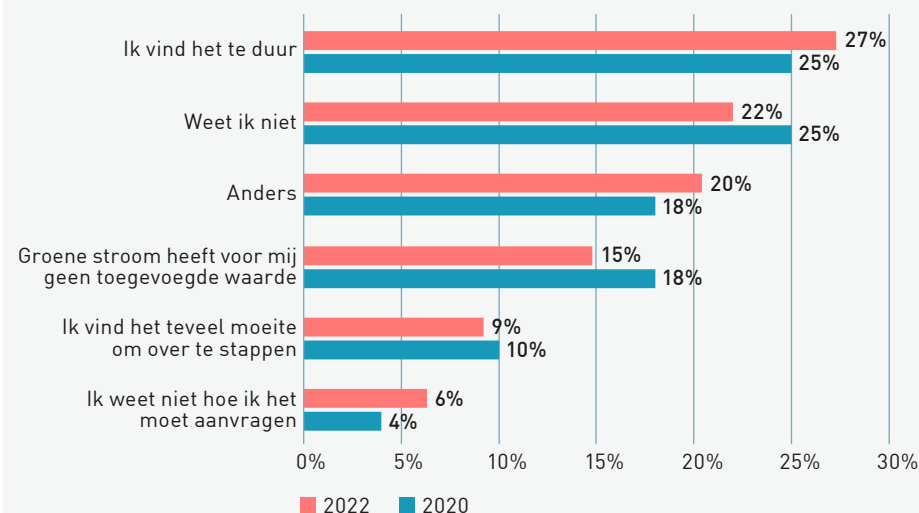


Inwoners van Almere Haven en Hout (71%) maken het meest gebruik van groene stroom, gevolgd door inwoners van Almere Buiten (62%). Jonge Almeerders blijven net als in 2020 achter, zij maken in verhouding minder vaak gebruik van groene stroom (45%) in vergelijking met de andere leeftijdscategorieën.

Tabel 1: Percentage huishoudens dat groene stroom gebruikt per stadsdeel (n=2.314)

	Almere Haven + Hout	Almere Stad Oost	Almere Stad West	Almere Buiten	Almere Poort + Pampus	Almere totaal
2010	42%	36%	28%	45%	45%	37%
2014	49%	42%	39%	46%	36%	43%
2016	52%	45%	43%	45%	42%	45%
2018	58%	51%	49%	52%	58%	53%
2020	63%	50%	48%	53%	66%	54%
2022	71%	54%	55%	62%	55%	60%

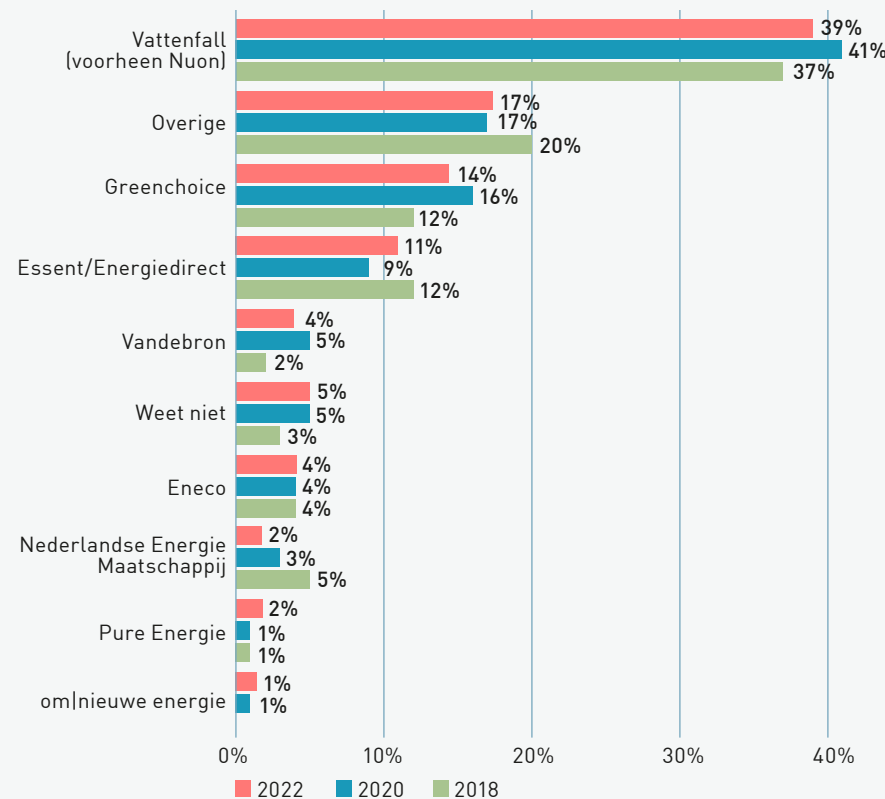
Tabel 1 geeft het gebruik van groene stroom door Almeerse huishoudens per stadsdeel tussen 2010 en 2022 weer. In vergelijking met het onderzoek uit 2020 is vooral in Almere Haven, Hout en Buiten in 2022 het gebruik van groene stroom toegenomen. In Almere Poort lijkt het aantal huishoudens dat groene stroom gebruikt af te nemen.

Figuur 3: Redenen om geen groene stroom te gebruiken (n=917)


Prijs is de belangrijkste expliciete reden om geen groene stroom af te nemen. Er is echter een net zo grote groep die niet weet waarom ze geen groene stroom afnemen (figuur 3). De redenering om geen groene stroom te gebruiken is niet anders dan in 2020. Almeerders tussen de 30 en 44 jaar geven naar verhouding vaker aan (35%) dat groene stroom te duur is voor hen. Oudere Almeerders boven de 65+ geven relatief vaak aan (27%) dat groene stroom geen toegevoegde waarde voor hen heeft.

AANBIEDERS VAN GROENE STROOM

Wederom is Vattenfall de grootste aanbieder van groene stroom in Almere. Gevolgd door Greenchoice en Essent.

Figuur 4: Groene stroomaanbieders (n=1.420)


DUURZAME EN MILIEUVRIENDELIJK ENERGIE IS BELANGRIJK VOOR ALMEERDERS

Net als in voorgaande jaren vindt het grootste deel van de Almeerders (84%) het (zeer) belangrijk dat energie milieuvriendelijk wordt opgewekt. Opvallend is dat driekwart (76%) van de Almeerders die grijze stroom gebruiken het toch belangrijk vindt dat energie milieuvriendelijk wordt opgewekt. Dit is lager dan het percentage Almeerders die al gebruik maken van groene stroom en het belangrijk vinden dat energie milieuvriendelijk wordt opgewekt (90%). Hoe hoger de genoten opleiding, hoe vaker men aangeeft dat het belangrijk is om energie milieuvriendelijk op te wekken.

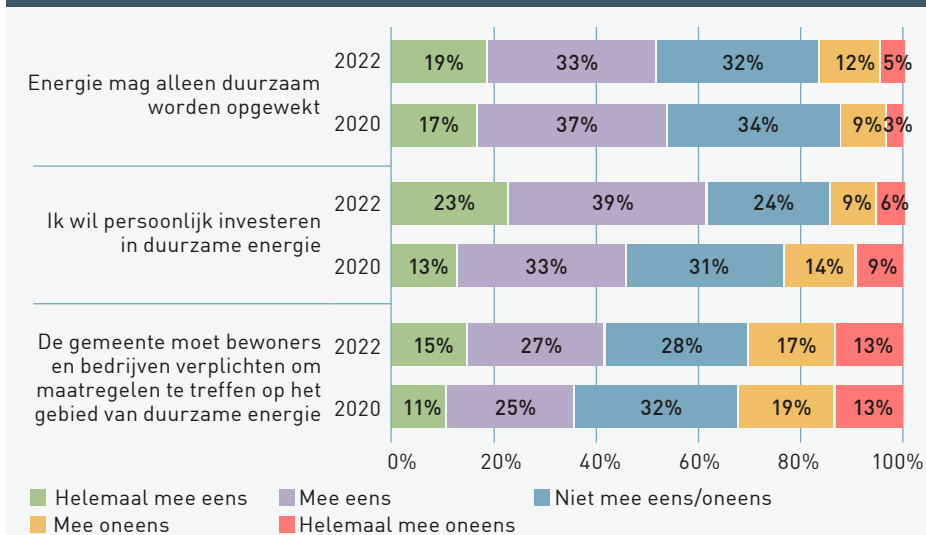
Sinds 2020 worden in Almere in de Peiling aan inwoners van Almere vragen gesteld rondom duurzaamheid. De helft van de Almeerders (50%) is van mening dat energie alleen duurzaam mag worden opgewekt (figuur 5). In 2020 lag het percentage Almeerders die het hier niet mee eens is op 12%, dit is in 2022 lichtelijk gestegen naar 17%. De wil om persoonlijk te investeren in duurzame energie is er bij 57% van de Almeerders, dit is 11% meer dan in 2020.

Hoger opgeleiden zijn het naar verhouding vaker (helemaal) eens met de drie stellingen dan middelbaar of lager opgeleide bewoners. Almeerders van 18 t/m 29 en van 30 t/m 44 jaar zijn vaker van mening dat de gemeente bewoners en bedrijven moeten verplichten om maatregelen te treffen op het gebied van duurzame energie dan bewoners van 45 t/m 64 jaar. Almeerders met een hoog inkomen en bewoners van koopwoningen zijn bovendien naar verhouding meer geneigd om persoonlijk te investeren in duurzame energie dan de overige onderzochte bewoners.

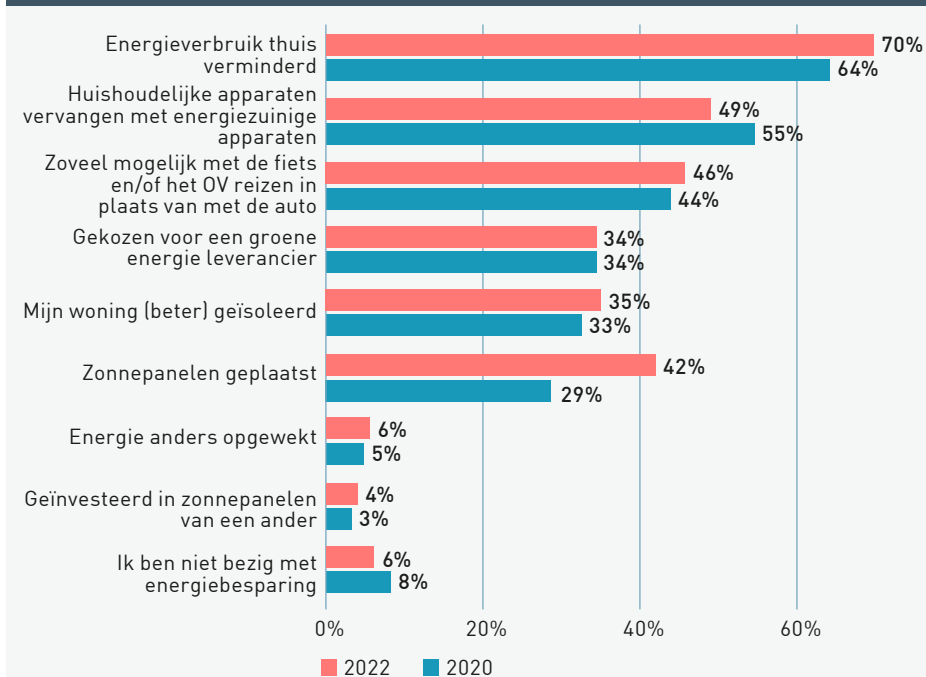
ENERGIEBESPARENDE MAATREGELEN

Er zijn veel maatregelen die bewoners kunnen treffen om het energieverbruik thuis te verminderen. De meest voorkomende maatregel, door 70% van de Almeerders genoemd, is het verminderen van het energieverbruik in de eigen woning door bijvoorbeeld de verwarming lager te zetten. Een klein deel van de bewoners (6%) geeft aan niet bezig te zijn met energiebesparing (figuur 6). Verder hebben meer Almeerders ten opzichte van 2020 zonnepanelen geplaatst.

Figuur 5: In hoeverre bent u het eens met de onderstaande stelling? (n=2.362)



Figuur 6: Energiebesparende maatregelen (n=2.364)



Andere energiebesparende maatregelen die genoemd worden zijn bijvoorbeeld het installeren van een warmtepomp, verlichting in huis vervangen door LED-lampen, energie afnemen van een nutsbedrijf met (deels) windenergie en het gebruik van een elektrische auto in plaats van een auto met een verbrandingsmotor.

Middelbaar en hoger opgeleide Almeeders noemen relatief vaker dat ze het energieverbruik thuis verminderen als energiebesparende maatregel (88%). Van de jongeren (18 jaar t/m 29 jaar) zegt maar 8% het energieverbruik thuis te verminderen. Dat is minder vaak dan Almeeders van 45 t/m 64 jaar waar 29% het energieverbruik thuis vermindert om energie te besparen.

Bewoners van koopwoningen zeggen relatief vaker hun energieverbruik thuis te verminderen (55%) dan bewoners van huurwoningen (14%). Almeeders die niet bezig zijn met energiebesparende maatregelen zijn naar verhouding vaker laag opgeleid, daarnaast wonen zij vaker in een huurwoning.

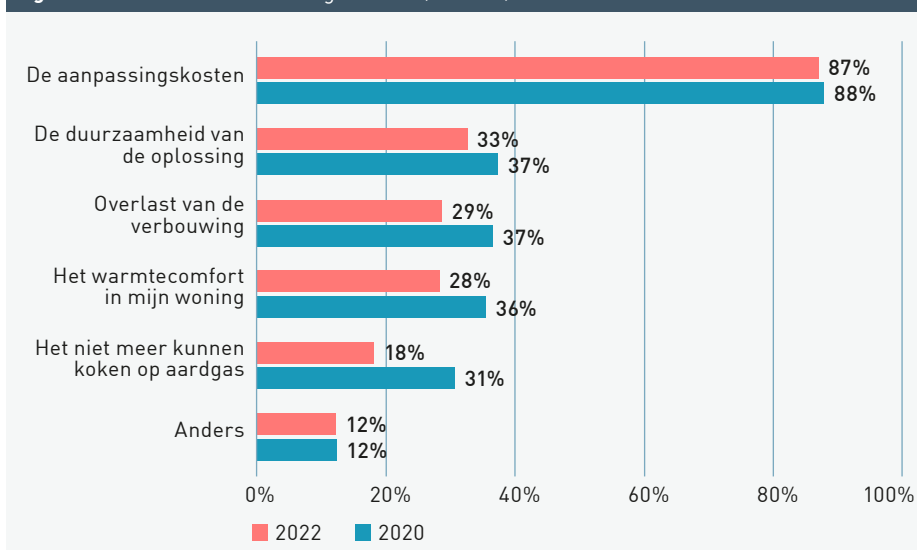
AARDGASVRIJ WONEN

Van de inwoners die hebben deelgenomen aan de enquête geeft 35% aan dat de woning is aangesloten op het aardgasnetwerk. Meer dan de helft van deze bewoners (61%) maakt zich zorgen over het (in de toekomst) aardgasvrij aanpassen van de woning. In tegenstelling tot 2020 maken alle leeftijds-categorieën zich evenveel zorgen over het aardgasvrij maken van hun woning (61-63%).

Bewoners van huurwoningen (47%) maken zich minder zorgen hierover dan bewoners van koopwoningen (65%). De zorgen over het aardgasvrij maken van de woning hebben net als in 2020 vooral te maken met de verwachte kosten (figuur 7). Zorgen hierover worden naar verhouding vaker geuit door bewoners van een koopwoning (88%) dan door huurders, van wie 70% zich zorgen maakt over de aanpassingskosten. Over hele linie nemen de zorgen over het aardgasvrij maken van de woning toe ten opzichte van 2020. De grootste stijging ten opzichte van 2020 is dat bewoners zich zorgen maken over aardgasvrij koken.

Andere zorgen hebben te maken met bijvoorbeeld de beperkte keuze-mogelijkheid, de warmtepomp is niet geschikt voor iedere woning en een goed alternatief is er nog niet. Verder gaan de zorgen over het vinden van personeel en materiaal om maatregelen te installeren, en noemen meerdere Almeeders dat huurcorporaties hun isolatie standaarden moeten verhogen naar de huidige tijd, als voorbeeld wordt genoemd van standaard dubbel glas naar HR++.

Figuur 7: Waar maakt u zich zorgen over? (n=1.047)



IN HET KORT

Hoe dragen Almeerders bij aan de biodiversiteit en circulaire economie in hun dagelijks leven?

19%

van de Almeerders heeft van Groen & Gezond Almere gehoord.

56%

van de Almeerders ontvangt graag informatie over wat er gebeurt rondom duurzaamheid in Almere.

83%

van de Almeerders vindt dat het vergroenen van de tuin een eigen verantwoordelijkheid is, 77% vindt dat het vergroenen van de wijk een verantwoordelijkheid van de gemeente is.

Bijdragen

Almeerders vinden dat ze bijdragen aan een Groen & Gezond Almere door afval te scheiden, gezond en gevarieerd eten en zo min mogelijk voedsel weg te gooien.

BEKENDHEID VAN GROEN & GEZOND ALMERE

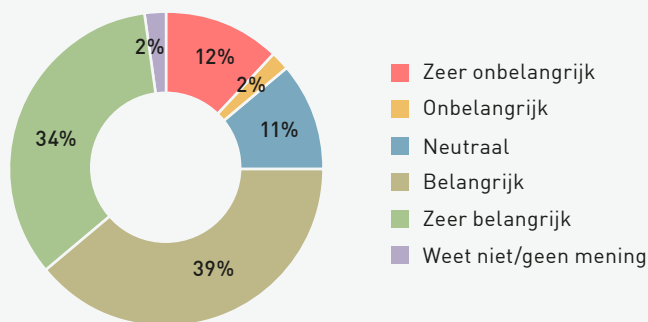
Voorafgaand aan dit onderzoek heeft 19% van de Almeerders wel eens van Groen & Gezond Almere gehoord. Dit zijn meer vrouwen (21%) dan mannen (16%), meer senioren (28%) dan jongere Almeerders tussen de 18 t/m 29 jaar (13%) en meer paren met kind (24%) dan alleenstaanden (18%).

“Almere bouwt aan een groene en gezonde stad. We werken bijvoorbeeld aan de thema’s vergroenen van de stad, circulaire economie en duurzamer vervoer. Samen met inwoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties, die net als wij werken aan een betere en mooiere omgeving. Dit doen we samen onder de naam Groen & Gezond Almere.”

DUURZAAM LEVEN

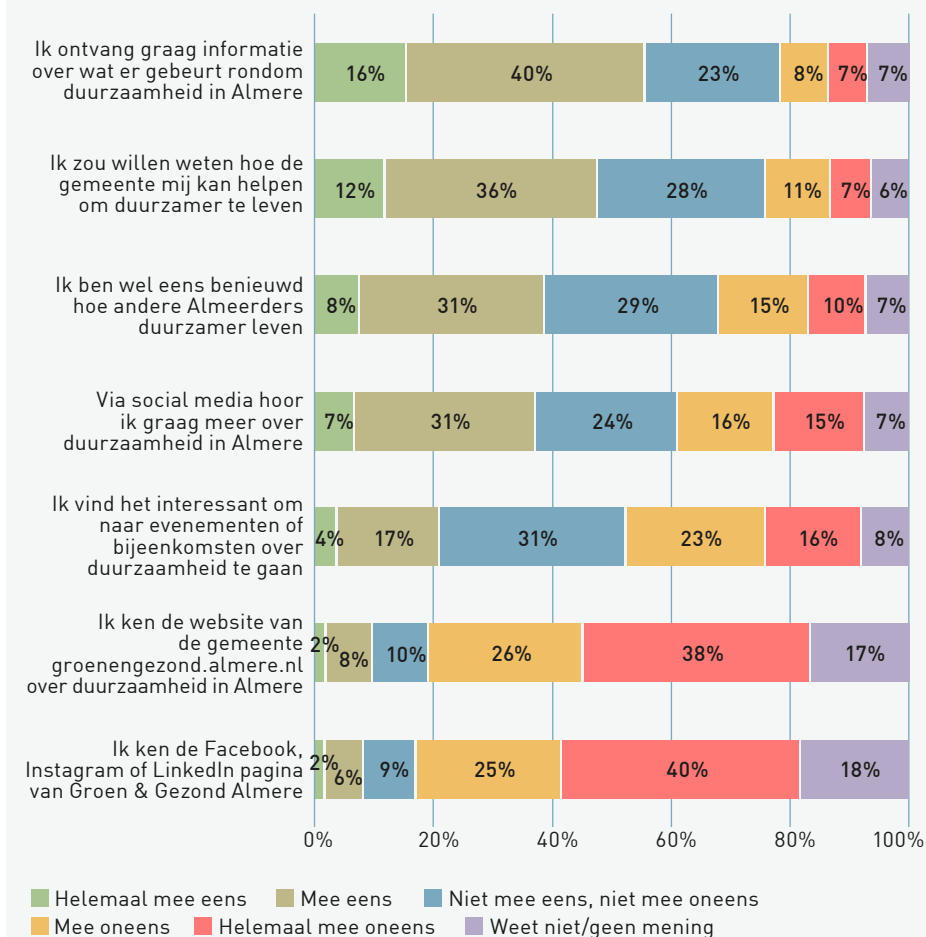
Na deze toelichtende tekst is aan de respondenten gevraagd hoe belangrijk ze het vinden dat de gemeente werkt aan een duurzamer Almere. Driekwart van de Almeerders vindt het (zeer) belangrijk, zie figuur 1.

Figuur 1: Hoe belangrijk vindt u het dat de gemeente werkt aan een duurzamer Almere? (n=2.342)



Meer dan de helft van de Almeerders ontvangt graag informatie over wat er gebeurt rondom duurzaamheid in Almere (56% (helemaal) mee eens), zie figuur 2. Bijna de helft (48%) wil wel weten hoe de gemeente hem of haar kan helpen om duurzamer te leven. Een op de vijf Almeerders vindt het interessant om evenementen of bijeenkomsten te bezoeken die over duurzaamheid gaan. De website van Groen & Gezond Almere is bij 10% van de Almeerders bekend en 8% is bekend met de social mediakanalen.

Figuur 2: Stellingen (n=2.325)



Uitgesplitst naar leeftijd zijn er verschillen te zien, zie figuur 2a. Zo willen meer 65+’ers informatie ontvangen over wat er gebeurt rondom duurzaamheid in Almere dan 18 t/m 29-jarigen. Inwoners van 30 t/m 44 jaar zijn het meest geïnteresseerd in duurzaamheid, senioren iets minder.

Uit figuur 2b blijkt dat hoogopgeleiden over het algemeen meer geïnteresseerd zijn in de informatie over duurzaamheid dan de laagopgeleiden en middelbaar opgeleiden.

Figuur 2a: De stellingen uitgesplitst naar leeftijd (% (helemaal) mee eens, n=2.325). Voor het leesgemak zijn de hoogste percentages geel gekleurd en de laagste blauw.

	18 t/m 29 jaar	30 t/m 44 jaar	45 t/m 64 jaar	65 jaar en ouder	Gemid- deld
Ik ontvang graag informatie over wat er gebeurt rondom duurzaamheid in Almere	44%	57%	57%	58%	56%
Ik zou willen weten hoe de gemeente mij kan helpen om duurzamer te leven	55%	55%	44%	42%	48%
Ik ben wel eens benieuwd hoe andere Almeerders duurzamer leven	44%	46%	36%	34%	39%
Ik vind het interessant om naar evenementen of bijeenkomsten over duurzaamheid te gaan	22%	24%	20%	19%	21%
Via social media hoor ik graag meer over duurzaamheid in Almere	44%	45%	34%	29%	37%
Ik ken de Facebook, Instagram of LinkedIn-pagina van Groen & Gezond Almere	10%	10%	7%	8%	8%
Ik ken de website van de gemeente groenengezond.almere.nl over duurzaamheid in Almere	10%	10%	9%	9%	9%

WIE IS ER VERANTWOORDELIJK VOOR DE VERDUURZAMING?

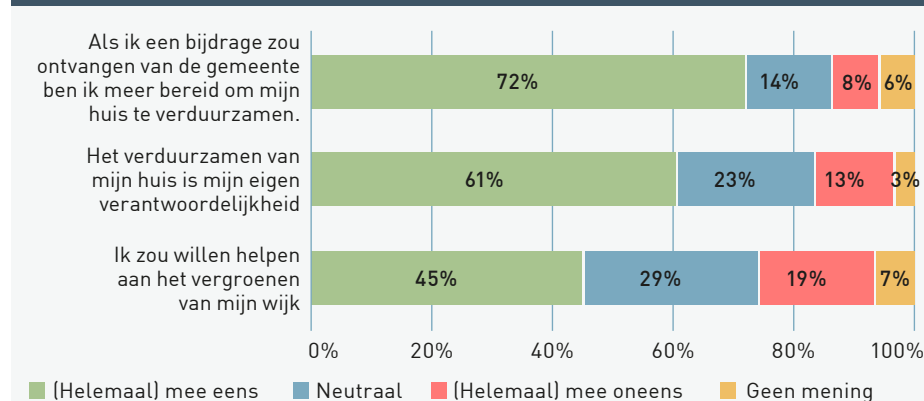
Aan de Almeerders zijn zes stellingen voorgelegd, drie stellingen zijn ook gevraagd in de vorige Almere in de peiling (zie figuur 3a,3b en 3c).

In figuur 3 is te lezen dat 72% van de Almeerders het (helemaal) eens in met de stelling ‘Als ik een bijdrage zou ontvangen van de gemeente ben ik meer bereid om mijn huis te verduurzamen.’ Mensen met een laag inkomen zijn het

Figuur 2b: De stellingen uitgesplitst naar opleiding (% (helemaal) mee eens, n=2.325). Voor het leesgemak zijn de hoogste percentages geel gekleurd en de laagste blauw.

	laagop- geleid	middel- baar opgeleid	hoogop- geleid	Gemid- deld
Ik ontvang graag informatie over wat er gebeurt rondom duurzaamheid in Almere	47%	51%	61%	56%
Ik zou willen weten hoe de gemeente mij kan helpen om duurzamer te leven	38%	43%	53%	48%
Ik ben wel eens benieuwd hoe andere Almeerders duurzamer leven	33%	32%	44%	39%
Ik vind het interessant om naar evenementen of bijeenkomsten over duurzaamheid te gaan	17%	16%	26%	21%
Via social media hoor ik graag meer over duurzaamheid in Almere	32%	35%	40%	37%
Ik ken de Facebook, Instagram of LinkedIn-pagina van Groen & Gezond Almere	10%	8%	8%	8%
Ik ken de website van de gemeente groenengezond.almere.nl over duurzaamheid in Almere	10%	9%	10%	9%

Figuur 3: Stellingen (n=2.323)



voor 68% (helemaal) eens met deze stelling, bij de hoge inkomens is dit 76%. Jonge inwoners geven aan de hulp te kunnen gebruiken, van de 18 t/m 29-jarigen is 87% het (helemaal) eens met deze stelling, bij de 65+'ers is dit 54%.

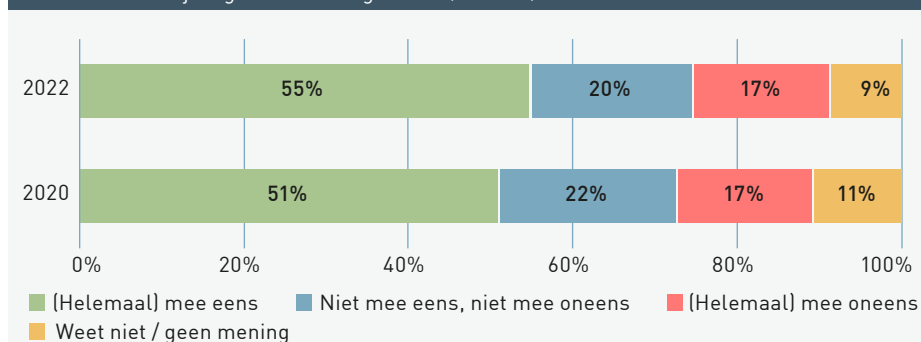
Zes op de tien Almeerders vinden dat het verduurzamen van hun huis een eigen verantwoordelijkheid is. Daar is wel een verschil te zien bij de achtergrondkenmerken. Zo zijn mensen met een hoog inkomen het voor 70% (helemaal) eens met deze stelling, bij mensen met een laag inkomen is dit 47%. Van de inwoners tussen de 45 t/m 64 jaar is 65% het (helemaal) eens met deze stelling, bij de 18 t/m 29-jarigen is dit 48%.

En 45% is het (helemaal) eens met stelling dat ze mee zouden helpen aan het vergroenen van hun wijk. Inwoners met een hoog inkomen geldt dit voor 50%, bij inwoners met een laag inkomen is dit 38%. Zes op de tien inwoners van Almere Hout zou willen meehelpen aan het vergroenen van de wijk, in Almere Haven geldt dit voor vier op de tien inwoners.

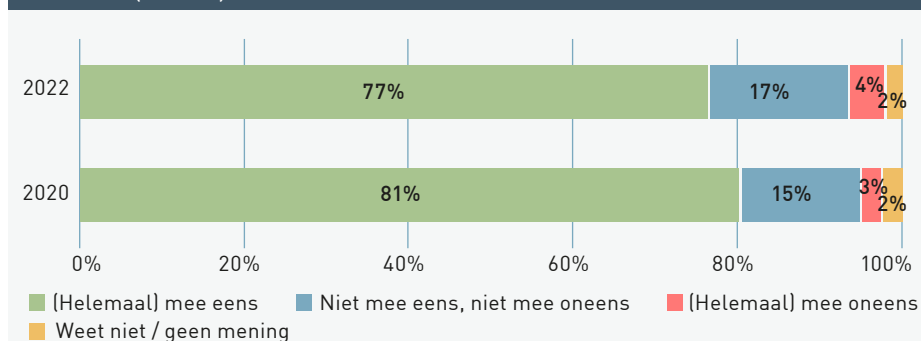
Het aandeel dat het (helemaal) eens is met de stelling 'Als ik een bijdrage zou ontvangen van de gemeente Almere ben ik meer bereid om mijn eigen tuin te vergroenen' is vergroot met vier procentpunten (van 51% naar 55%), zie figuur 3a. Tussen de inkomenscategorieën is er niet zo veel verschil, van de inwoners met een laag inkomen is 58% het (helemaal) eens met deze stelling, midden inkomens 54% en hoog inkomens 57%. Bij de leeftijdscategorieën is er wel een verschil; 77% van de 18 t/m 29-jarigen is het (helemaal) eens met deze stelling, bij de 65+'ers is dit 35%.

Minder Almeerders zijn het (helemaal) eens met de stelling dat het vergroenen van de wijk de verantwoordelijkheid is van de gemeente, zie figuur 3b. In 2020 vond 81% dit, in 2022 is dit gedaald naar 77%, zie figuur 3b. Acht op de tien inwoners van Almere Stad West vinden dat het vergroenen van de wijk een verantwoordelijkheid is van de gemeente versus 62% van de inwoners van Almere Hout. Ook is 85% van de 18 t/m 29-jarigen het eens met deze stelling, versus 73% van de 45 t/m 64-jarigen.

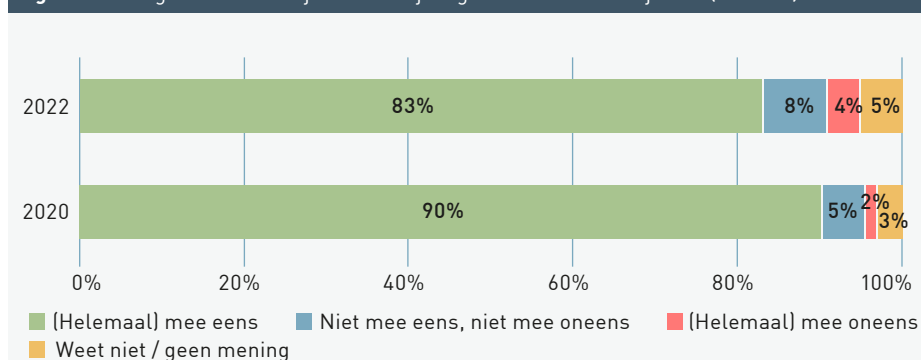
Figuur 3a: Als ik een bijdrage zou ontvangen van de gemeente Almere ben ik meer bereid om mijn eigen tuin te vergroenen (n=2.319)



Figuur 3b: Vergroenen van de wijk is de verantwoordelijkheid van de gemeente Almere (n=2.328)



Figuur 3c: Vergroenen van mijn tuin is mijn eigen verantwoordelijkheid (n=2.321)



Het percentage Almeerders dat vindt dat het vergroenen van de tuin een eigen verantwoordelijkheid is, is gedaald van 90 naar 83%, zie figuur 3c. Mensen met een hoog inkomen zijn het voor 88% (helemaal) eens met deze stelling, bij mensen met een laag inkomen is dit 76%. Inwoners in de leeftijd van 45 t/m 64 jaar zijn het voor 86% (helemaal) eens met deze stelling, bij de 18 t/m 29-jarigen is dit 78%.

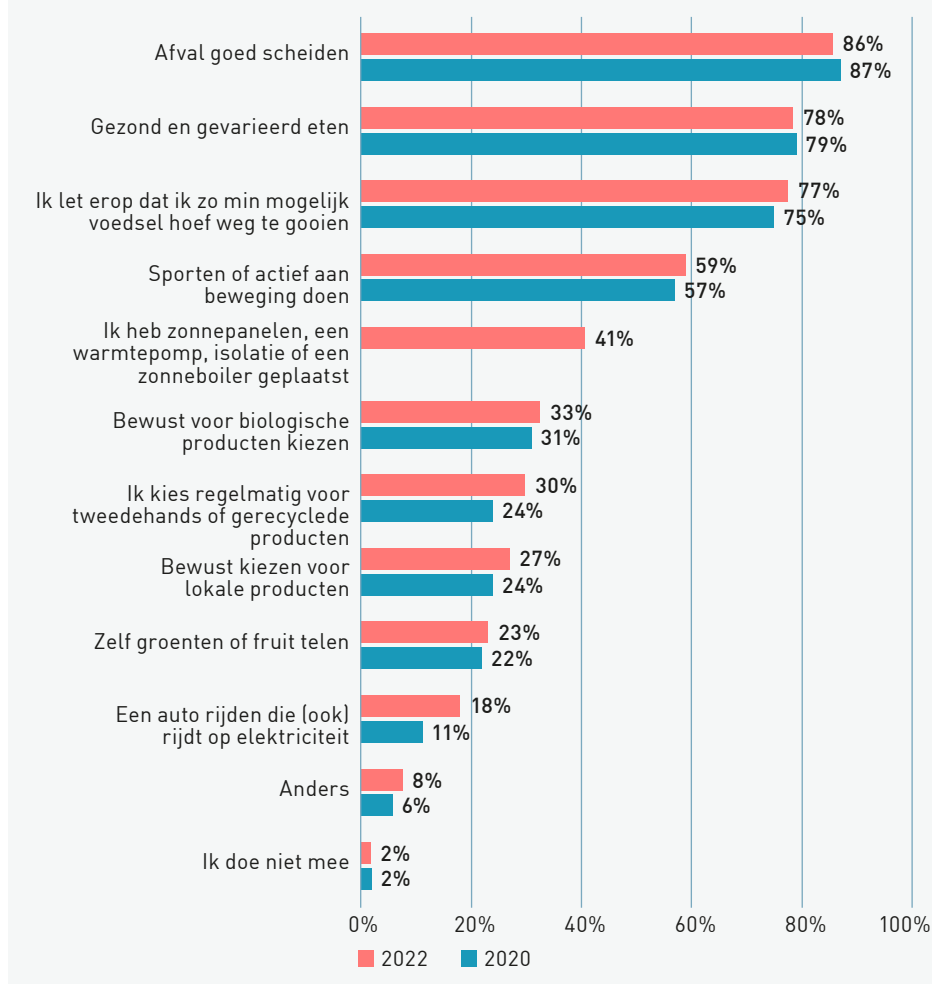
EIGEN BIJDRAGE AAN EEN GROENER EN GEZONDER ALMERE

Aan de respondenten is gevraagd hoe zij zelf bijdragen aan een groener en gezonder Almere. De meeste Almeerders (86%) geven aan het afval goed te scheiden, gezond en gevarieerd te eten (78%) en zo min mogelijk voedsel weg te gooien (77%), zie figuur 5. De antwoorden verschillen weinig met de vorige peiling in 2020. Met uitzondering van 'Ik kies regelmatig voor tweedehands of gerecyclede producten'; in 2020 gaf 24% aan dit te doen, in 2022 is dit gestegen naar 30%. Ook geven meer Almeerders aan in een auto te rijden die (ook) op elektriciteit rijdt; in 2020 was dit 11% in 2022 18%.

De antwoordmogelijkheid 'Ik heb zonnepanelen, een warmtepomp, isolatie of een zonneboiler geplaatst' is in 2020 niet gesteld.

Almeerders hadden ook de mogelijkheid om hun eigen groener en gezonder initiatief op te geven; 174 mensen hebben aangegeven het anders te doen (dit is 8% van alle reacties) en daarvan hebben 72 mensen deze andere mogelijkheid ook omschreven. Zuinig gedrag, geen of minder autorijden, een groene tuin, minder of geen vlees meer eten, meer fietsen en meer hergebruiken werden het meeste genoemd.

Figuur 4: Eigen bijdrage aan een groener en gezonder Almere (meerdere antwoorden mogelijk (n=2.325))



IN HET KORT

Hoe ervaren Almeerders hun groene stad?

Recreëren

Corona had een positief effect op het recreëren in het groen en op en rond het water. Nu is een derde van de Almeerders nog steeds meer buiten dan voor corona.

36%

van de Almeerders komt dagelijks op een groene plek in de eigen wijk en 28% komt hier wekelijks.

Genieten

Almeerders die dagelijks van het groen, het water en de natuur in Almere genieten, doen dit vooral voor de ontspanning (97%), om te genieten van de natuur (96%) en om te wandelen (92%).

36%

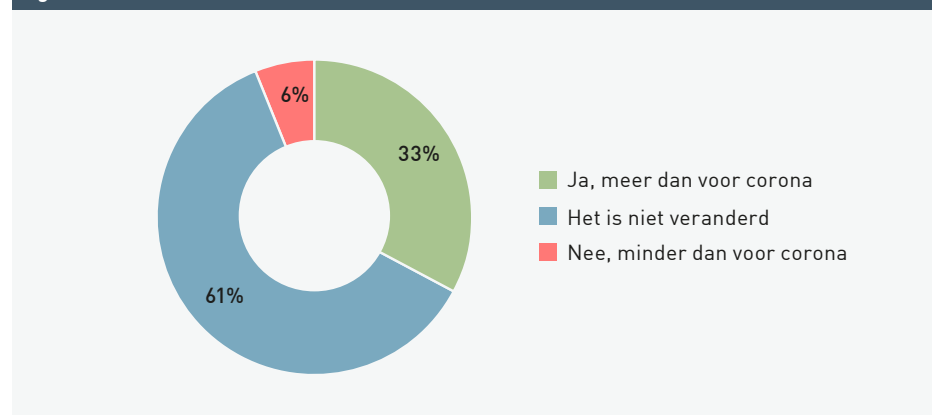
van de Almeerders geeft aan voorzieningen in de buitenruimte te missen. Dit zijn dan voornamelijk bankjes, picknickplekken en voorzieningen die sport en spel ondersteunen (sporttoestellen en speeltuinen).

NAAR BUITEN!

Hoe gebruiken en waarderen Almeerders hun groen in hun omgeving? Tijdens de coronacrisis waren veel Almeerders meer buiten dan daarvoor; in het groen vlakbij huis, in en bij het water of in de natuur (bossen of parken). Ook in deze peiling geeft 63% van de Almeerders aan tijdens de coronacrisis meer buiten te zijn geweest, 34% zegt van niet en 3% weet het niet meer. Er zijn verschillen op de achtergrondkenmerken. Eenoudergezinnen en paren met kind gingen tijdens de coronacrisis vaker naar buiten dan paren zonder kind en alleenstaanden. Ook de jongere Almeerders (t/m 45 jaar) gingen vaker naar buiten dan de wat oudere Almeerders (45 jaar en ouder). Inwoners uit Almere Poort & Pampus kwamen het meest buiten en de inwoners uit Stad West het minst. En ook opleiding maakt een verschil; hoogopgeleiden gingen vaker naar buiten dan laag opgeleiden.

Of de Almeerders dit gedrag van 'meer naar buiten tijdens corona' nu nog steeds volhouden, antwoordt 33% van de Almeerders met 'ja', ze zijn meer dan voor corona buiten, zie figuur 1.

Figuur 1: Bent u meer buiten dan voor corona? (n=2.368)

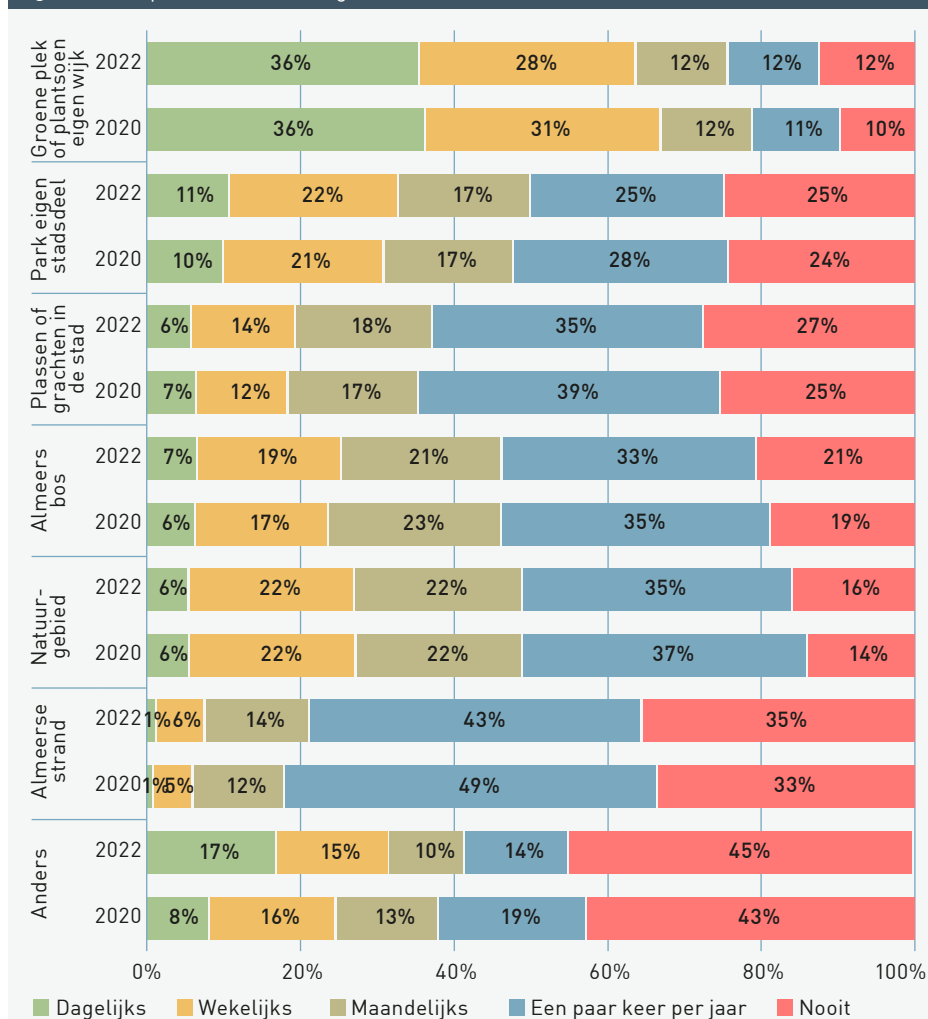


WAAR GAAN DE ALMEERDERS NAAR BUITEN?

De frequentie waarmee de Almeerders het groen, water en natuur in Almere bezoeken verschilt niet veel met de vorige peiling, zie figuur 2. Het vaakst komen de Almeerders op een groene plek in de eigen wijk, 36% geeft aan

dagelijks en 28% komt hier wekelijks. Een park in het eigen stadsdeel wordt door 11% van de Almeerders dagelijks bezocht en door 22% wekelijks. Aanvullend noemden de Almeerders nog andere groene plekken die ze graag bezoeken, zoals een plek bij het water, dijk of haven. De eigen tuin wordt ook gewaardeerd, een op de tien vulde deze in. Gevolgd door de Kempaan (afgerond ook door een op de tien).

Figuur 2: Frequentie bezoek aan groen, water en natuur (n=2.381)



In figuur 3 is de bezoekfrequentie van het groen, water en natuur van de Almeerders per stadsdeel te zien. Het hoogste percentage is geel gearceerd en het laagste blauw. Het grootste verschil tussen de Almeerders uit de verschillende stadsdelen is de bezoekersfrequentie (dagelijks/wekelijks) voor één van de bossen; 54% van de inwoners van Almere Hout geeft aan het bos vaak te bezoeken, voor de inwoners uit Almere Buiten is dit 15% (39 procentpunt verschil). Dit verschil kan voor een deel verklaard worden doordat inwoners graag het groen in eigen buurt bezoeken, zie figuur 2. In Almere Hout is meer bos dan in Almere Buiten. En bij Almere Poort & Pampus ligt dichterbij het strand dan Almere Hout.

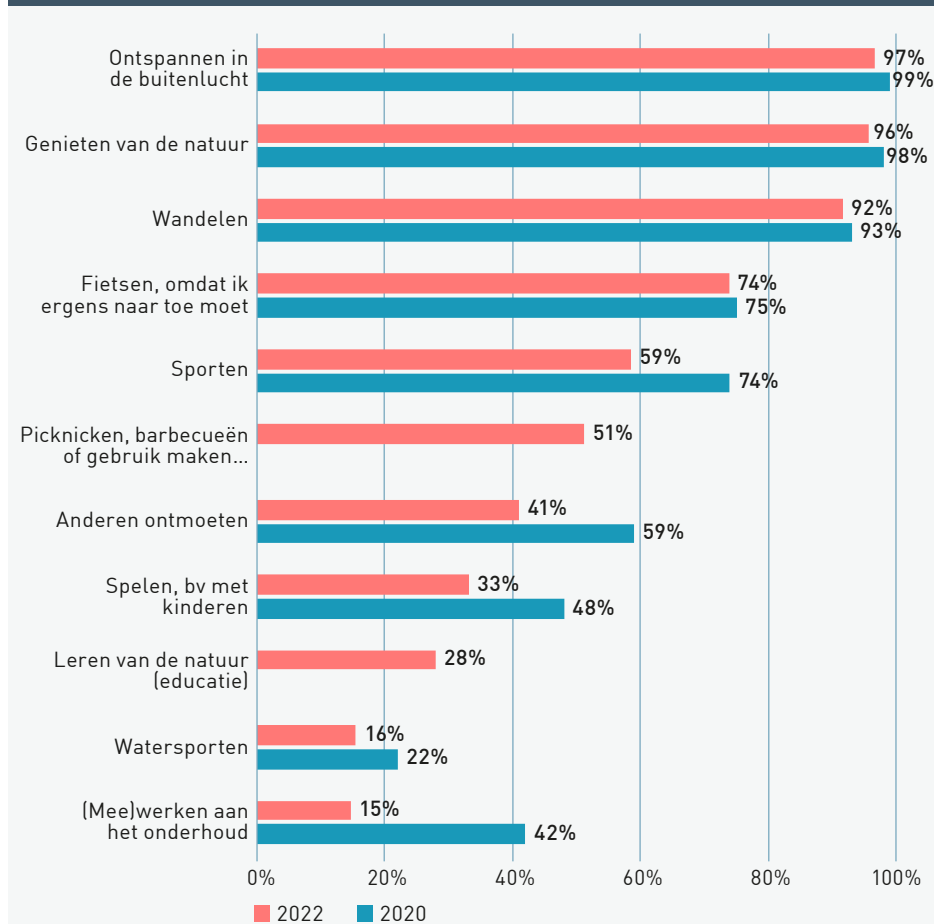
Figuur 3: Frequentie bezoek dagelijks/wekelijks aan groen, water en natuur per stadsdeel (n=2.381)

	Almere Buiten	Almere Haven	Almere Hout	Almere Poort & Pampus	Almere Stad Oost & Centrum	Almere Stad West	Almere totaal
Een natuurgebied	29%	35%	23%	30%	25%	24%	27%
Eén van de Almeerse stranden	4%	10%	3%	23%	9%	7%	8%
Eén van de bossen	15%	30%	54%	39%	19%	25%	25%
Een park in het eigen stadsdeel	24%	28%	17%	46%	38%	41%	33%
Eén van de plassen of grachten in de stad	9%	19%	8%	10%	30%	27%	20%
Een groene plek of plantsoen in eigen wijk	64%	68%	72%	66%	61%	60%	64%

GEBRUIK EN BELANG VAN GROEN, WATER EN NATUUR

Almeerders die dagelijks van het groen, het water en de natuur in Almere genieten, doen dit vooral voor de ontspanning (97%), om te genieten van de natuur (96%) en om te wandelen (92%), zie figuur 4. Vergeleken met de vorige peiling wordt het groen, water en natuur minder gebruikt om te sporten (van 74% in 2020 naar 59% in 2022), anderen ontmoeten (van 59% in 2020 naar 41% in 2022), spelen (van 48% in 2020 naar 33% in 2022) en meewerken aan het onderhoud (van 42% in 2020 naar 15% in 2022).

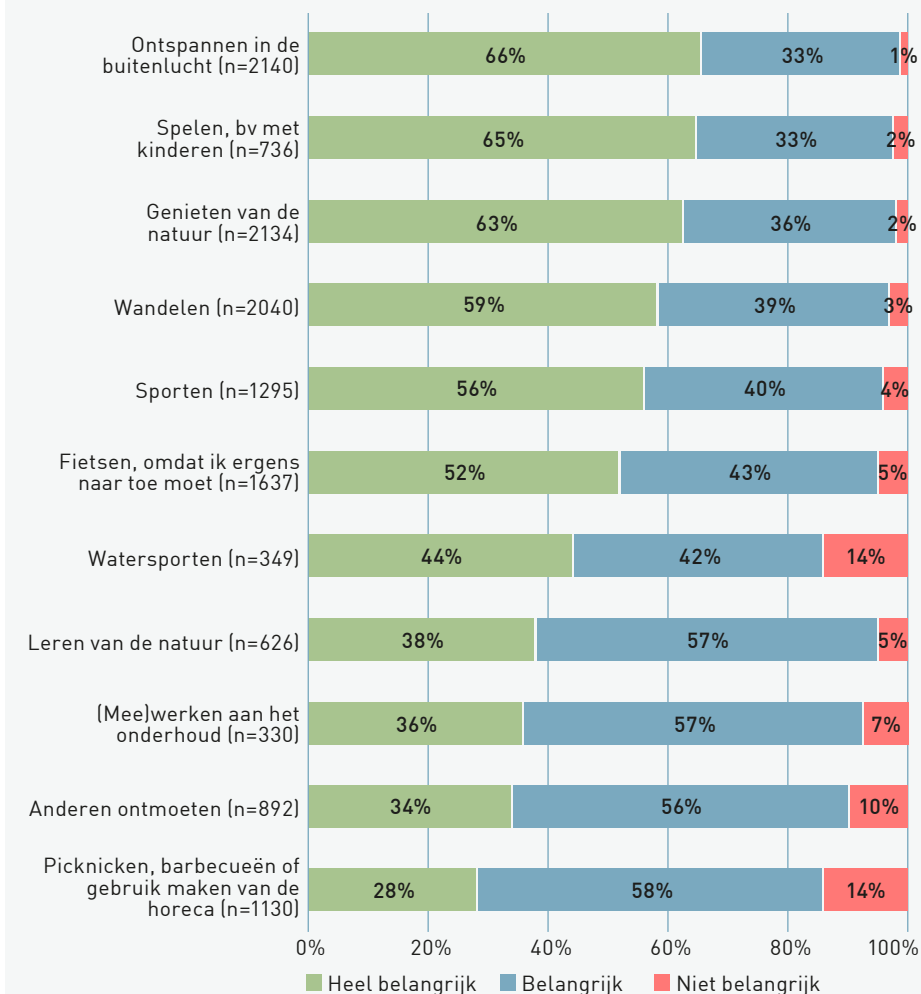
Figuur 4: Wat doet u in deze gebieden? (n=2.239)



Iedere Almeerder geniet op zijn of haar eigen manier van de buiten-activiteiten. Bijvoorbeeld: 64% van de 30 t/m 44-jarigen sport buiten. Bij de 65+'ers is dit 48%. Bij de huishoudvorm 'paar met kind' sport 64% in de buitenlucht, bij de alleenstaanden is dit 52%. Bij het picknicken, barbecueën of gebruik maken van de horeca geeft 65% van de 18 t/m 29 jarigen aan dat ze dit graag doen (65%), bij de 65+'ers ligt dit percentage lager (39%). Eenoudergezinnen eten ook graag meer buiten (71%) ten opzichte van de paren zonder kind (42%). En uit de vergelijking met de stadsdelen blijkt dat

61% van de inwoners uit Almere Poort & Pampus graag picknickt, barbecuet of gebruik maakt van de horeca ten opzichte van de inwoners van Almere Stad West (47%).

Figuur 5: Hoe belangrijk vinden gebruikers de buitenactiviteiten?

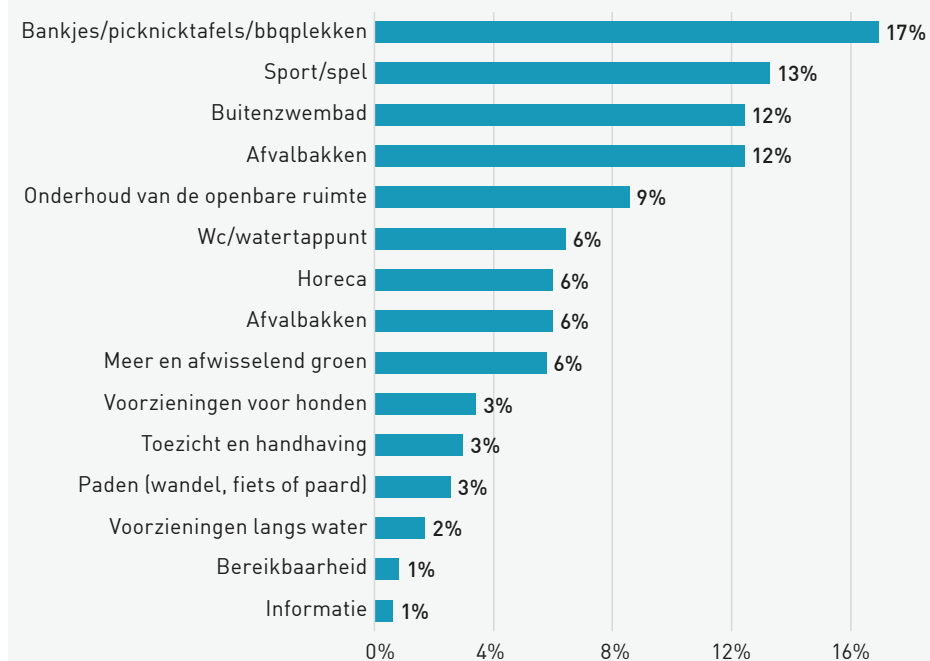


In figuur 5 hebben de gebruikers van de buitenruimte, de inwoners die deze activiteiten ondernemen, aangegeven hoe belangrijk zij dit vinden¹. De top 3 is ontspannen, spelen en genieten van de natuur. De twee categorieën watersporten of picknicken, barbecueën of gebruikmaken van de horeca scoren beiden het hoogst op 'niet belangrijk' (14%).

GEMISTE VOORZIENINGEN

Vier op de tien (41%) van de Almeerders geven aan voorzieningen in de buitenruimte te missen. Dit zijn vooral Almeerders tussen de 30 t/m 44 jaar (46%), inwoners uit Almere Poort & Pampus (54%), en hoogopgeleiden (44%).

Figuur 6: Gemiste voorzieningen (meerdere antwoorden mogelijk, n=348)



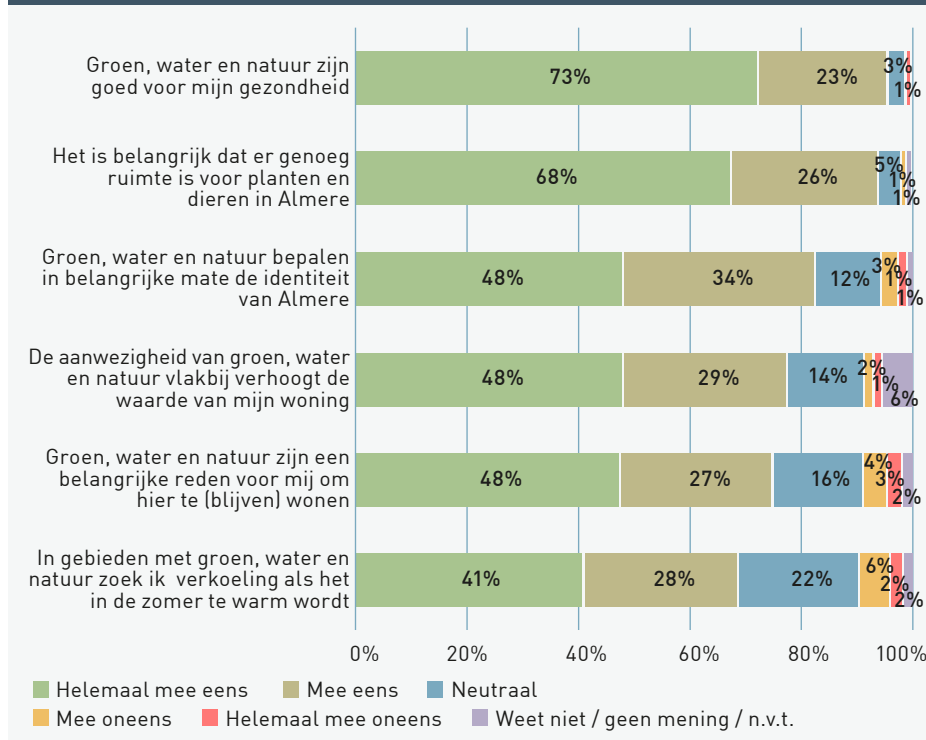
¹ Bij de vraagstelling was het de bedoeling dat Almeerders aangeven of ze bepaalde activiteiten ondernemen met een 'doe ik wel' of 'doe ik niet' en bij de vervolgvraag aangeven hoe belangrijk zij dit vinden, ongeacht of ze de activiteit wel of niet ondernemen. Dit is helaas fout gegaan en alleen de Almeerders die de activiteit ondernemen hebben kunnen aangeven hoe belangrijk de activiteit voor hen is.

De Almeeders die voorzieningen misten konden dit omschrijven in een open antwoord, zie figuur 6. Bankjes en picknicktafels of barbecueplekken worden het meest gemist. Voorzieningen die sport en spel ondersteunen, bijvoorbeeld speeltuinen en sporttoestellen in de buitenruimte staan op een tweede plaats. Ook is er veel behoefte aan prullenbakken (die geleegd worden, vulden sommige Almeeders aan).

BEELDVORMING

Aan de Almeeders zijn zes stellingen over de natuur aan voorgelegd, zie figuur 7. Het merendeel van de Almeeders vindt dat groen, water en natuur goed zijn voor de gezondheid, 73% is het helemaal eens met deze stelling, 23% eens, 3% neutraal en maar 1% is het helemaal niet eens met deze stelling.

Figuur 7: Stellingen (n=2.371)



Figuur 7a laat zien hoe de leeftijdscategorieën op de stellingen hebben gereageerd. Opvallend is dat de Almeeders tussen de 30 t/m 44 jaar en van 45 t/m 64 jaar de stellingen het positiefst beantwoorden en de leeftijdscategorie 18 t/m 29 jaar en 65 jaar en ouder minder positief.

Figuur 7a: Stellingen naar leeftijd uitgesplitst (% helemaal mee eens, n=2.371)

	18 t/m 29 jaar	30 t/m 44 jaar	45 t/m 64 jaar	65 jaar en ouder	Gemid- deld
Het is belangrijk dat er genoeg ruimte is voor planten en dieren in Almere.	59%	69%	71%	67%	68%
Groen, water en natuur zijn goed voor mijn gezondheid.	68%	77%	75%	68%	73%
In gebieden met groen, water en natuur zoek ik verkoeling als het in de zomer te warm wordt.	43%	47%	42%	33%	41%
Groen, water en natuur bepalen in belangrijke mate de identiteit van Almere.	42%	50%	51%	46%	49%
De aanwezigheid van groen, water en natuur vlakbij verhoogt de waarde van mijn woning.	44%	53%	52%	41%	49%
Groen, water en natuur zijn een belangrijke reden voor mij om hier te (blijven) wonen	37%	54%	50%	44%	48%

Bij enkele stellingen zijn er verschillen tussen de inwoners van de stadsdelen. Inwoners van Almere Hout zijn het vaker helemaal eens met de onderstaande stelling dan inwoners uit Almere Stad Oost & Centrum. De ligging van Almere Hout, midden in de natuur, kan een verklaring zijn van de hoge score.

Ook zijn er verschillen tussen mensen met een lagere opleiding en mensen die hoog opgeleid zijn. Hoogopgeleiden zijn het vaker (helemaal) eens met stellingen dan laagopgeleiden, zie figuur 7c.

Figuur 7b: Stellingen naar stadsdelen uitgesplitst (% helemaal mee eens, n=2.371)

	Almere Buiten	Almere Haven	Almere Hout	Almere Poort & Pampus	Almere Stad Oost & Centrum	Almere Stad West	Gemid- deld
Het is belangrijk dat er genoeg ruimte is voor planten en dieren in Almere.	66%	74%	79%	68%	64%	66%	68%
De aanwezigheid van groen, water en natuur vlakbij verhoogt de waarde van mijn woning.	47%	54%	62%	46%	44%	47%	48%
Groen, water en natuur zijn een belangrijke reden voor mij om hier te (blijven) wonen.	45%	56%	62%	49%	42%	46%	48%

Figuur 7c: Stellingen naar stadsdelen uitgesplitst (% helemaal mee eens, n=2.371)

	laagop- geleid	middel- baar opgeleid	hoogop- geleid	Gemid- deld
Het is belangrijk dat er genoeg ruimte is voor planten en dieren in Almere.	62%	65%	72%	68%
Groen, water en natuur zijn goed voor mijn gezondheid.	63%	70%	77%	73%
In gebieden met groen, water en natuur zoek ik verkoeling als het in de zomer te warm wordt.	36%	38%	45%	41%
De aanwezigheid van groen, water en natuur vlakbij verhoogt de waarde van mijn woning.	37%	44%	54%	49%
Groen, water en natuur zijn een belangrijke reden voor mij om hier te (blijven) wonen.	42%	44%	52%	48%

IN HET KORT

Hoe helpen Almeerders de natuur in hun nabije omgeving?

Natuur

Meer Almeerders helpen de natuur, dit percentage is gestegen van 64% in 2020 naar 69% in 2022.

71%

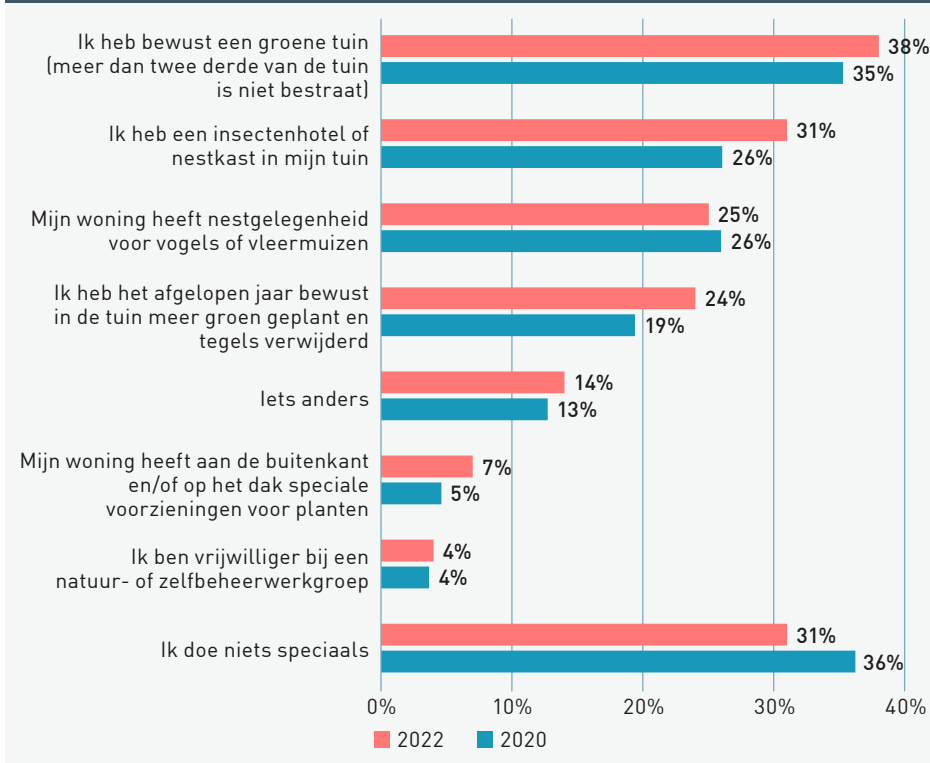
van de jongeren vindt dat de gemeente nog meer zou moeten doen om de natuur in de stad te krijgen.

Dichtbij

Vooraf de inwoners uit Almere Hout ervaren de natuur dichtbij huis (97%).

Trots

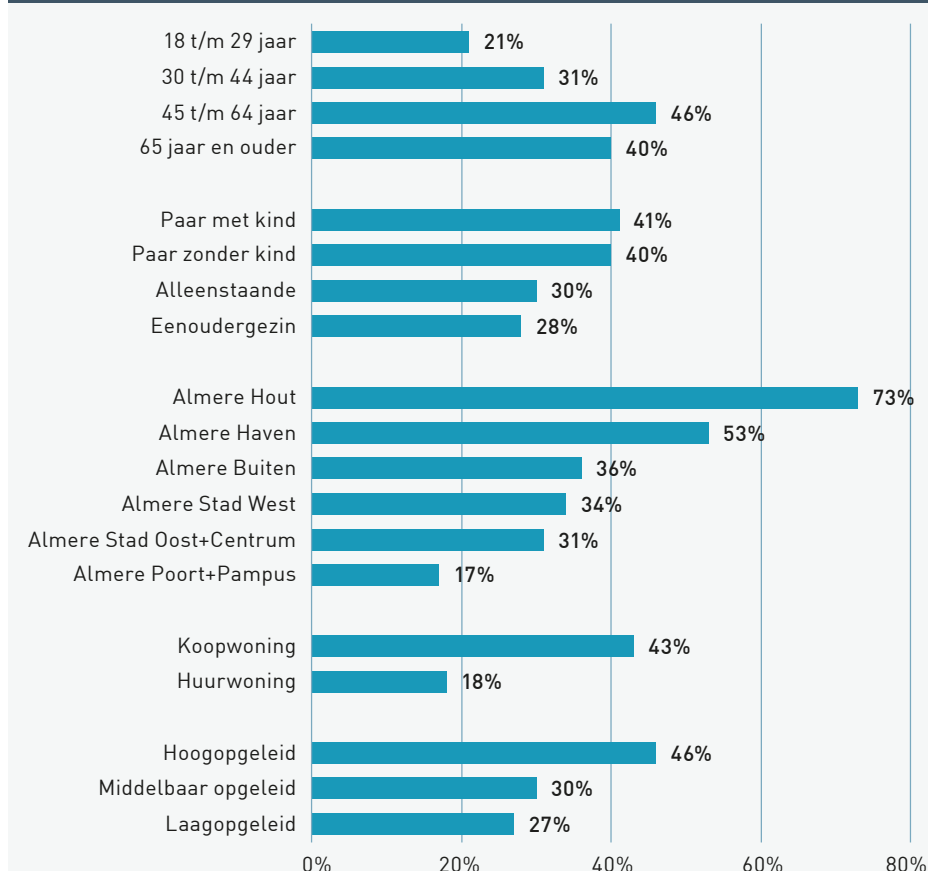
Minder Almeerders zijn trots op de natuur in Almere (gedaald van 79% in 2020 naar 75% in 2022).

Figuur 1: Acties van Almeeders om de natuur te helpen (meerdere antwoorden mogelijk, n=1.181)

HOE HELPEN ALMEERDERS DE NATUUR IN HUN NABIJE OMGEVING?

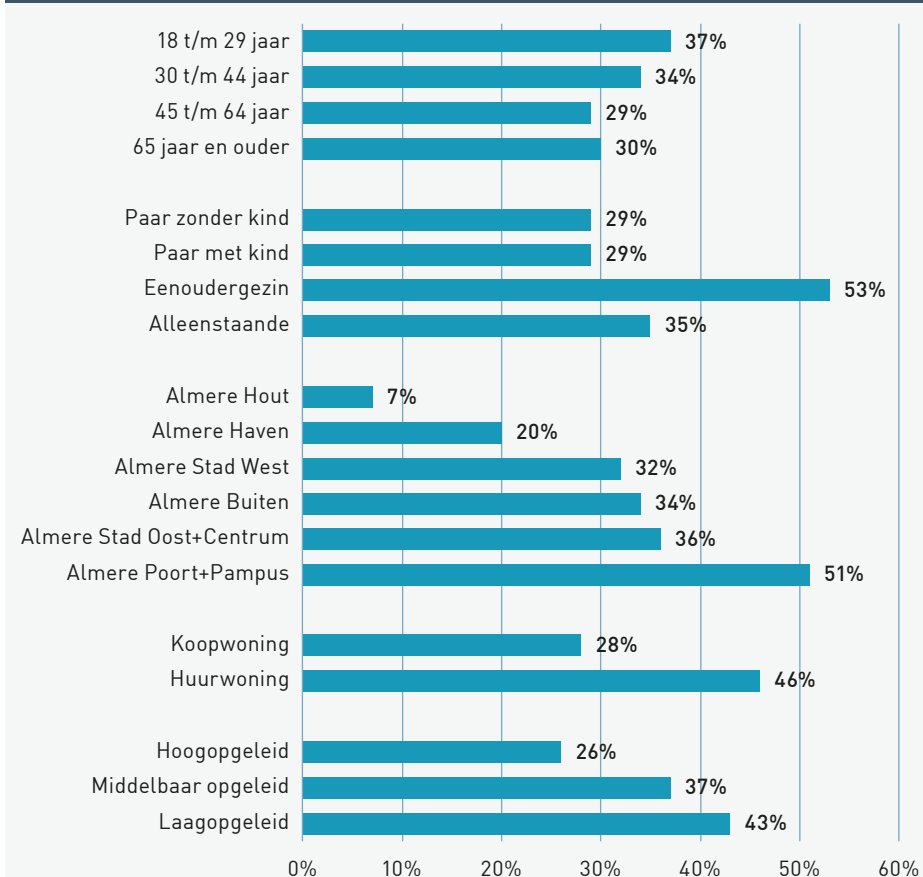
Zeven op de tien Almeeders (69%) doet iets om de natuur te helpen, zoals een groene tuin, zie figuur 1. Het percentage Almeeders dat zegt een insectenhotel of een nestkast in de tuin te hebben is gestegen van 26% in 2020 naar 31% in 2022. Ook hebben meer Almeeders meer groen in de tuin geplant en tegels verwijderd, van 19% in 2020 naar 24% in 2022. Het percentage Almeeders dat zegt niets speciaals te doen is afgenomen van 36% in 2020 naar 31% in 2022.

Almeeders die bewust een groene tuin hebben zijn vaker hoog opgeleid, bezitten een koopwoning en vormen een paar (met of zonder kind), zie figuur 2.

Figuur 2: Achtergrondkenmerken van Almeeders die bewust een groene tuin hebben (n=450)

Inwoners in Almere Hout hebben vaker een groene tuin dan mensen in Almere Poort & Pampus.

Inwoners die aangeven niets speciaals te doen voor de natuur zijn vaker wat jonger (18 t/m 29 jaar), zie figuur 3. Het zijn vaker inwoners met een huurwoning en laag opgeleid.

Figuur 3: Achtergrondkenmerken van Almeeders die niets speciaals doen voor de natuur (n=367)

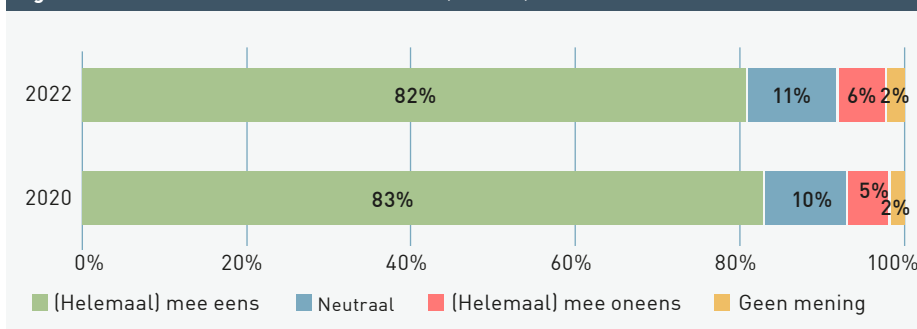
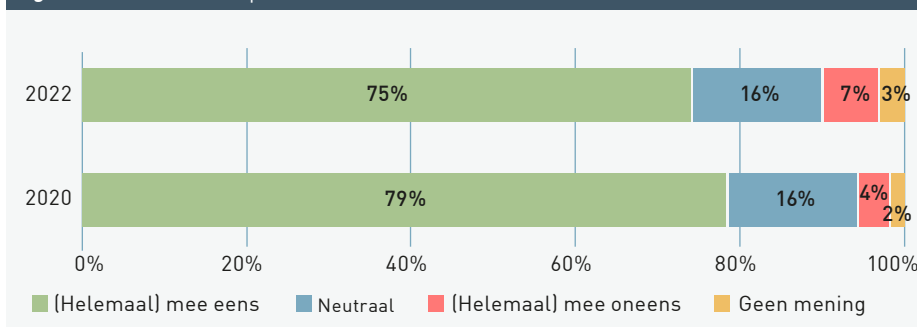
BEELDVORMING NATUUR

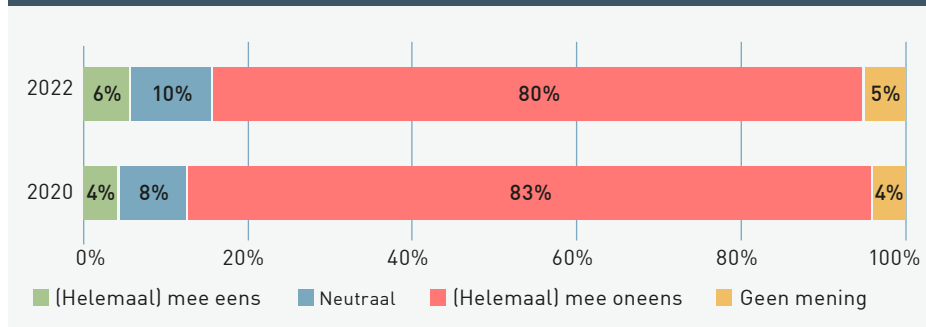
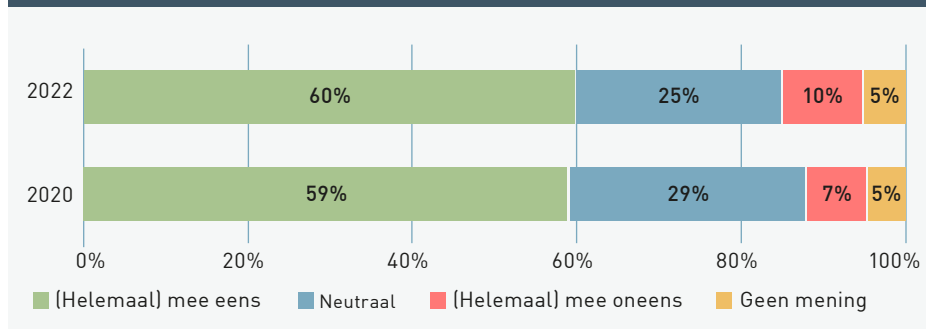
Aan de Almeeders zijn vier stellingen voorgelegd die betrekking hebben op de natuur. Het merendeel van de Almeeders (82%) is het eens met de stelling 'Vanuit huis ben ik zo in de natuur', slechts 5% deelt deze mening niet, zie figuur 4a. De stelling is ongeveer gelijk beantwoord als in 2020.

De inwoners van Almere Hout ervaren de natuur erg dicht bij huis: 97% is het (helemaal) eens met deze stelling. De inwoners van Almere Stad Oost en Centrum zijn het minst eens met de stelling (74%). Eigenaren van een koopwoning ervaren de natuur dichterbij dan mensen in een huurwoning

(85% versus 67% is het (helemaal) eens met deze stelling). Ook leeftijd speelt een rol: Almeeders van 45 t/m 64 jaar is 85% het (helemaal) eens met deze stelling, bij de jongeren is dit 69%.

Minder Almeeders zijn trots op de natuur in Almere, in 2020 was 79% het nog (helemaal) eens met deze stelling, in 2022 is dit 75%, zie figuur 4b. Almeeders ervaren minder overlast van de natuur. In 2020 was dit 83%, in 2022 80%, zie figuur 4c. En in 2020 was 7% van de Almeeders het (helemaal) niet mee eens met de stelling dat de gemeente nog meer zou moeten doen om natuur in de stad te krijgen, in 2022 is dit 10%, figuur 4d. Het zijn vooral de jongeren die vinden dat de gemeente nog meer zou moeten doen om de natuur in de stad te krijgen; van de 18 t/m 29 jarigen is 71% het (helemaal) met deze stelling mee eens, bij de Almeeders van 65 jaar en ouder is dit 52%.

Figuur 4a: Vanuit huis ben ik zo in de natuur (n=1.160)**Figuur 4b:** Ik ben trots op de natuur in Almere (n=1.160)

Figuur 4c: Ik ervaar overlast als gevolg van de natuur in de stad (n=1.160)**Figuur 4d:** De gemeente zou nog meer moeten doen om natuur in de stad te krijgen (n=1.160)

IN HET KORT

Bron van warmte of van overlast?

Houtstookmiddelen

Helpt Almeeders bezit één of meer
houtstookmiddelen.

Reden

Belangrijkste reden om hout te stoken
is voor de gezelligheid (30%).

33%

van de Almeeders ervaart overlast van houtstook.
Bij overlast worden deuren en ramen gesloten.

52%

van de Almeeders hechten belang aan regelgeving
om overlast van houtstook te beperken.

Maatregel

Voorlichting (68%) is het meest genoemde maatregel
om overlast houtstook tegen te gaan.

Schadelijk

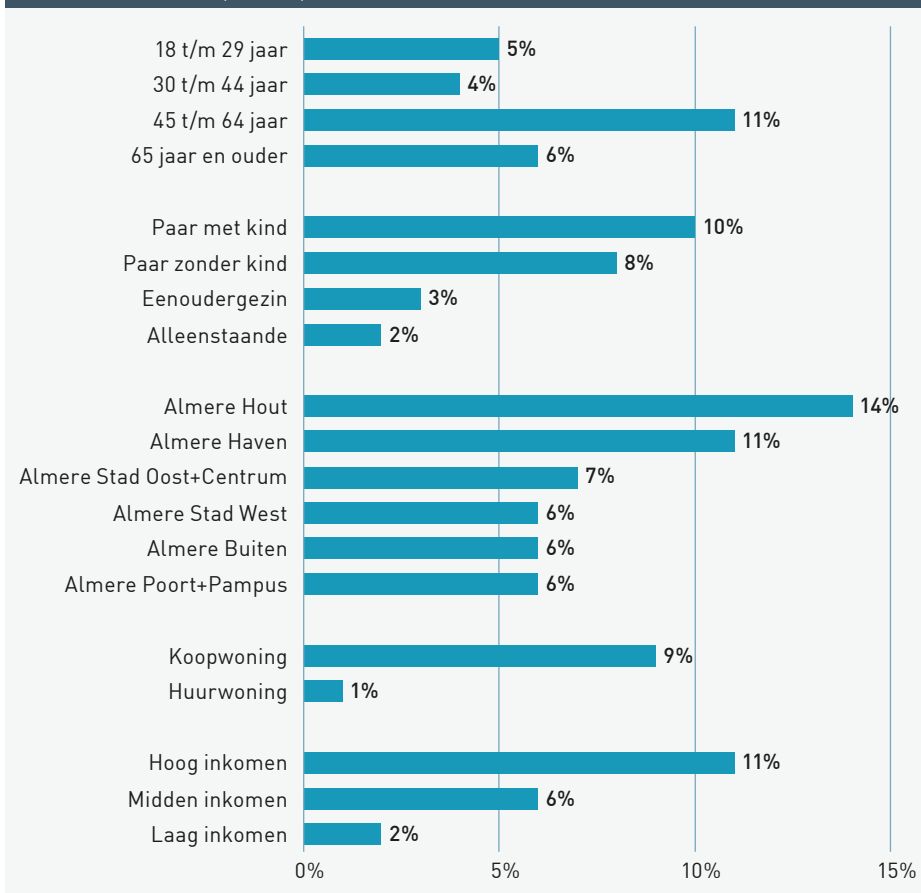
Ongeveer de helft van de Almeeders acht stoken
van hout schadelijk voor eigen gezondheid (48%) en
die van anderen (53%).

GEbruik VAN HOUTSTOOKMIDDELEN

In Almere wordt 8% van de woningen verwarmd met houtkachel of pelletkachel. In Almere Hout en in Almere Haven wordt houtkachel het vaakst gebruikt. Almeeders die stoken met houtkachel hebben vaker een hoog inkomen, bezitten een koopwoning, zijn tussen 45 t/m 64 jaar en vormen een paar (met of zonder kind), zie figuur 1.

Ongeveer de helft van de Almeeders (51%) bezit één of meer houtstookmiddelen. Het gaat meestal om buitenstookmiddelen: 40% bezit een barbecue

Figuur 1: Achtergrondkenmerken van Almeeders die woning verwarmen met een houtkachel (n=1.163)



Figuur 2: Redenen om hout te stoken (meerdere antwoorden mogelijk, n=937)



en 15% bezit een vuurkorf of tuinhaard. Een palletkachel komt het minst vaak voor (1%). Eén van de twee houtstokers komt aan stookhout door te kopen bij een erkende leverancier van hout (28%) of bij een doe-het-zelf zaak (23%). Vier op de tien Almeeders stoken geen hout (40%).

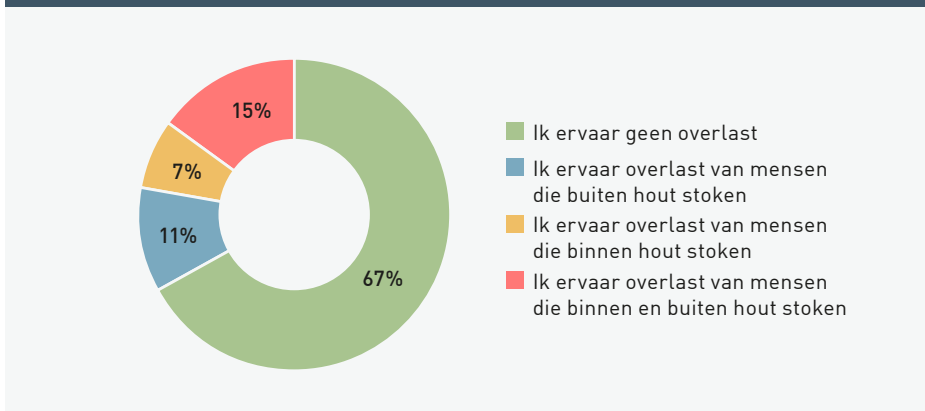
MOTIEVEN HOUTSTOOK

Op de vraag 'Wat zijn de belangrijkste redenen voor u om hout te stoken?' geeft drie van de tien Almeeders met een houtstookmiddel aan dat gezelligheid voor hen de belangrijkste reden is om hout te stoken. Jongeren van 18 t/m 29 jaar (38%) stoken vaker voor gezelligheid dan senioren (21%). Ook is er verschil tussen huishoudvormen: paar met kind (39%) stookt vaker voor gezelligheid dan alleenstaande (20%). Daarnaast geeft 17% aan te stoken omdat vuur mooi is om naar te kijken en 15% om het warm te krijgen, zie figuur 2.

OVERLAST DOOR HOUTSTOOK

Twee derde van de Almeerders (67%) ervaart geen overlast van houtstook. Van de bewoners die wel overlast ervaren schrijft 15% de overlast toe aan mensen die binnen en buiten hout stoken, 11% aan mensen die buiten hout stoken en 7% aan mensen die binnen hout stoken (figuur 3). Almeerders die in een koopwoning wonen (45%) ervaren vaker overlast van houtstook dan Almeerders in een huurwoning (24%) en in Almere Buiten (40%) ervaren de bewoners vaker overlast dan de bewoners in Almere Poort (24%). Jongeren van 18 t/m 29 jaar (22%) ervaren minder vaker overlast dan Almeerders van 45 t/m 64 jaar (37%).

Figuur 3: Ervaren overlast door anderen bij vuur maken of hout stoken (n=1.161)



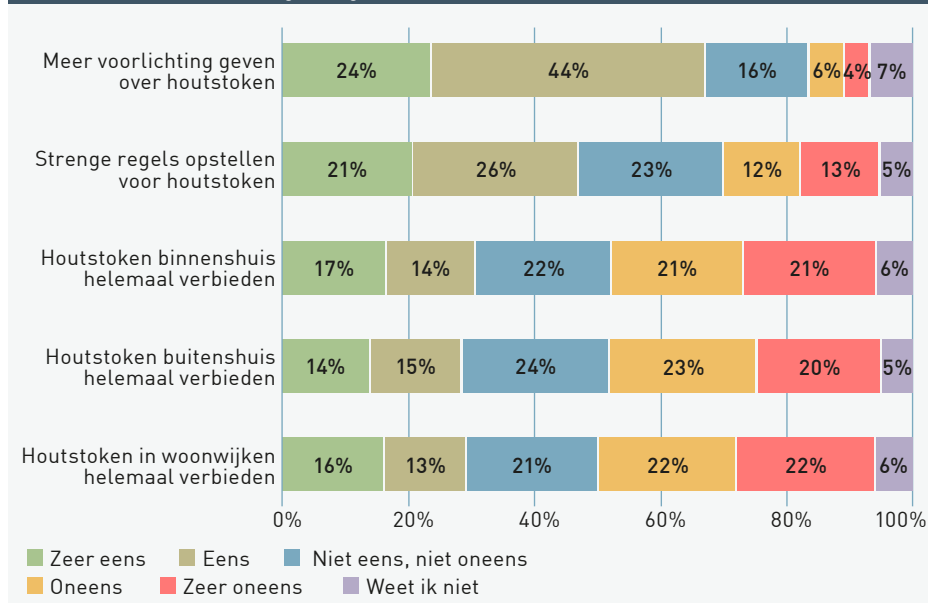
Almeerders die last ervaren van houtstook, ervaren dat vooral in de herfst en winter: 41% ervaart 1-3 dagen per week overlast. De overlast van houtstook uit zich voornamelijk in stankoverlast (84%). Ook uit overlast zich in het niet meer kunnen ventileren van de woning (43%) en kortdurende irritaties aan oog, neus of keel (42%).

Aan Almeerders die overlast ervaren van houtstook is gevraagd welke acties zij weleens ondernemen tegen houtstook. De meest genoemde maatregel is het sluiten van deuren en ramen (79%), gevolgd door het sluiten van (natuurlijke) ventilatie (36%) en binnen blijven tot de overlast voorbij is (34%). Ongeveer één op de tien Almeerders (11%) onderneemt geen actie omdat dit geen zin heeft.

REGELGEVING HOUTSTOOK

De landelijke overheid heeft geen wettelijke normen vastgesteld waarmee de gemeente kan beoordelen wanneer houtrook schadelijk of hinderlijk is. Daarom is het handhaven voor de gemeente op houtstook overlast vaak lastig. Aan Almeerders is gevraagd in hoeverre het belangrijk is dat er regels komen: 65% vindt het (zeer) belangrijk dat er regels komen om de gezondheidsschade door houtstoken te beperken en 52% vindt het (zeer) belangrijk dat er regels komen om de overlast voor omwonenden door houtstoken te beperken.

Figuur 4: Stellingen over wat de gemeente kan doen om overlast van houtstoken te verminderen of tegen te gaan (n=1.143)



Aan Almeerders zijn vijf stellingen voorgelegd die betrekking hebben op wat de gemeente zou kunnen doen om overlast van houtstoken te verminderen of tegen te gaan. Het merendeel van de Almeerders (68%) is het (zeer) eens met de stelling 'Meer voorlichting geven over houtstoken', 10% deelt deze mening niet. Ongeveer de helft van de Almeerders (47%) is het (zeer) eens met de stelling 'Strengere regels opstellen voor houtstoken', 25% is het (zeer) oneens met de stelling. Voor een verbod op houtstook is ongeveer 30% van de Almeerders (figuur 4).

Bewoners van Almere Stad West en Almere Buiten (beide 34%) zijn het vaker (zeer) eens met het helemaal verbieden van houtstook binnenshuis dan bewoners van Almere Poort (23%).

KENNIS EN COMMUNICATIE

Bijna de helft van de Almeerders (45%) denkt dat houtstoken niet duurzamer is dan verwarmen met een CV ketel (aardgas) en een kwart van de Almeerders (25%) denkt dat het stoken van hout goedkoper is dan verwarmen met een CV-ketel (aardgas). Drie op de tien Almeerders denken dat de rook die vrijkomt bij het stoken van hout ongezonder is dan de rook die vrijkomt bij het rijden met een auto, zie figuur 5.

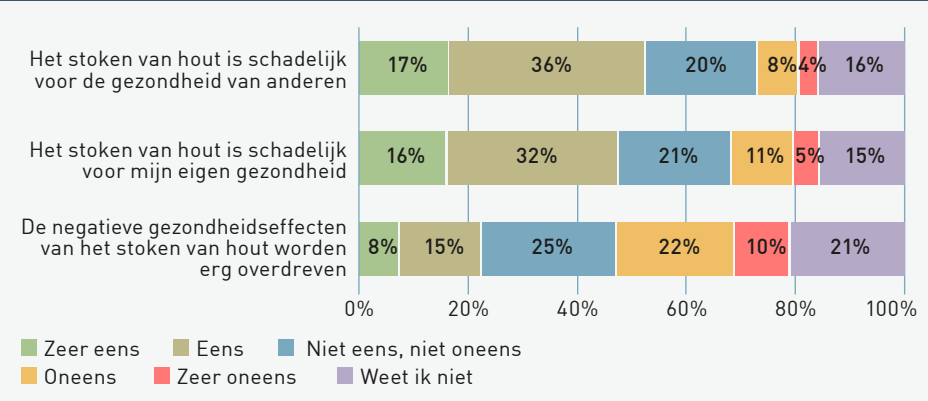
Figuur 5: Kennis over houtstook (n=1.159)

	Waar	Niet waar	Weet ik niet
Houtstoken is duurzamer dan verwarmen met een cv ketel (aardgas)	11%	45%	44%
Houtstoken is goedkoper dan verwarmen met een cv ketel (aardgas)	25%	21%	54%
De rook die vrijkomt bij het stoken van hout is ongezonder dan de rook die vrijkomt bij het rijden met een auto	30%	20%	50%

Aan Almeerders zijn drie stellingen voorgelegd die gaan over gezondheidseffect van houtstook (figuur 6). Ongeveer de helft van de Almeerders is het (zeer) eens met de stelling ‘Het stoken van hout is schadelijk voor de gezondheid van anderen’ (53%) en met de stelling ‘Het stoken van hout is schadelijk voor mijn eigen gezondheid’ (48%). Bijna één derde van de Almeerders (32%) is het (zeer) oneens met de stelling ‘De negatieve gezondheidseffecten van het stoken van hout worden erg overdreven’.

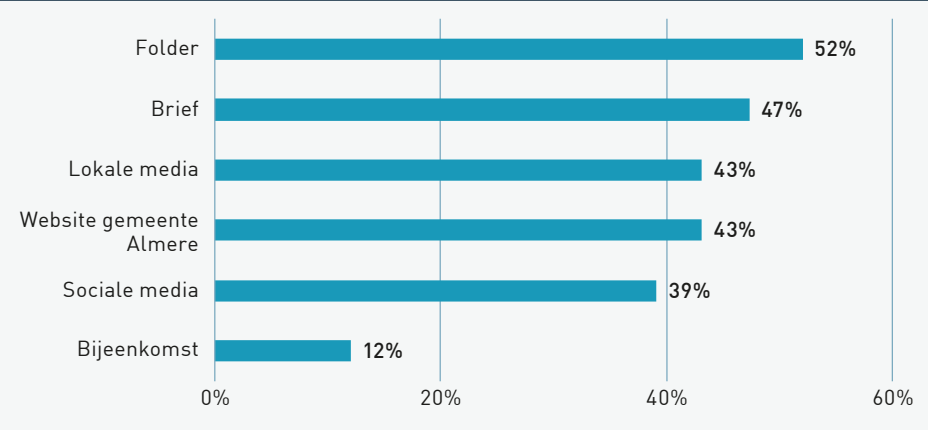
Senioren vinden vaker dat houtstoken schadelijk is voor hun eigen gezondheid (53%) en voor de gezondheid van anderen (61%) dan jongeren, 43% van de jongeren vindt houtstoken schadelijk voor hun eigen gezondheid en 44% van anderen.

Figuur 6: Gezondheidseffect van houtstook (n=1.158)



Volgens de Almeerders kan de gemeente Almere het beste communiceren over houtstook via een folder (52%) en een brief (47%). Een bijeenkomst is het minst gekozen communicatiemiddel (12%), zie figuur 7. Jongeren hebben een voorkeur voor brief (55%), Almeerders van 30 t/m 44 jaar voor sociale media (51%) en senioren voor lokale media (47%). Ongeveer een kwart van de Almeerders (28%) heeft wel eens gehoord van de Stookwijzer.nu en of de Stookalert van het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM). In Almere Hout is de bekendheid het grootst (44%) ten opzichte van andere stadsdelen.

Figuur 7: Communicatiemiddel over houtstook (meerdere antwoorden mogelijk, n=1.174)



IN HET KORT

Meedenken en meedoen

Onderwerp

De inrichting van de openbare ruimte in de eigen buurt is het onderwerp waar de meeste Almeeders (56%) over willen meepraten.

E-mail

De inwoners worden het liefst via een e-mail of een brief van de gemeente uitgenodigd om mee te denken of mee te doen aan een participatietraject.

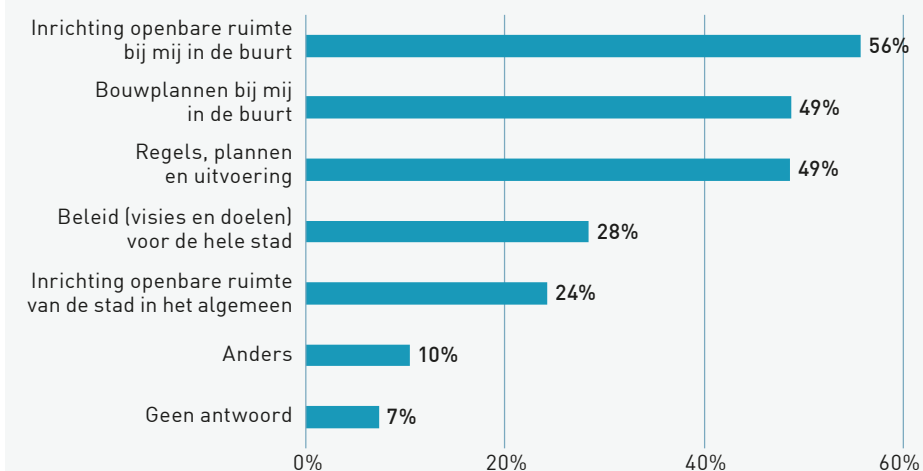
Digitaal

De meeste Almeeders tussen de 18 en 64 jaar geven de voorkeur aan alle relevante documenten digitaal te ontvangen en daarop te kunnen reageren. De senioren geven de voorkeur aan een bijeenkomst.

MEEDENKEN EN MEEDOEN

Participatie is een nieuw onderwerp in Almere in de peiling. Aan de Almeerders is gevraagd over welke onderwerpen ze graag willen meepraten. Over het onderwerp 'Inrichting openbare ruimte bij mij in de buurt' wil 56% van de inwoners meepraten, zie figuur 1. De belangstelling is ook groot bij de bouwplannen in de buurt (49%) en bij 'Regels, plannen en uitvoering, bijvoorbeeld over het parkeerbeleid, opruimplicht hondenpoep, hoe vaak wordt het afval opgehaald, hoe wordt het groen in de stad onderhouden' (49%). Dit zijn alle drie onderwerpen die betrekking hebben op de eigen buurt of alledaagse zaken uit de eigen omgeving. Op afstand volgen de twee onderwerpen over de stad als geheel.

Figuur 1: Onderwerpen waar Almeerders over mee willen praten (meerdere antwoorden mogelijk, n=1.351)



De antwoordcategorie 'Anders' is voornamelijk gebruikt door respondenten die wilden aangeven dat ze niet mee te willen meepraten.

Uitgesplitst naar achtergrondkenmerken blijkt dat mannen (59%) vaker willen meepraten over de inrichting van de openbare ruimte in de buurt dan vrouwen (53%). Dit geldt ook voor mensen met een hoog inkomen (62%) versus mensen met een laag inkomen (42%). Bij de inwoners van de verschillende stadsdelen is het ongeveer gelijk verdeel (rond de 55%), maar de inwoners van Almere

Hout steken daar ver boven uit, 72% wil graag meepraten. Opvallend is dat er tussen de leeftijdscategorieën en de huishoudvormen geen significante verschillen zijn.

VOORBEELDEN

In de vragenlijst zijn vragen over participatie gesteld aan de hand van drie voorbeelden.

Voorbeeld 1

Een ontwikkelaar (bijvoorbeeld een projectontwikkelaar of woningbouw-coöperatie) heeft het plan een gebouw met woningen te bouwen in uw buurt. Dit is een nieuw idee en het past op dit moment niet in het bestemmingsplan.

Voorbeeld 2

De gemeente Almere wil een visie schrijven over hoe in 2035 wegen, parkeren en tank- en laadstations in de stad moeten worden aangepast met het oog op toekomst waarin steeds meer, en ooit alleen nog elektrische auto's bestaan.

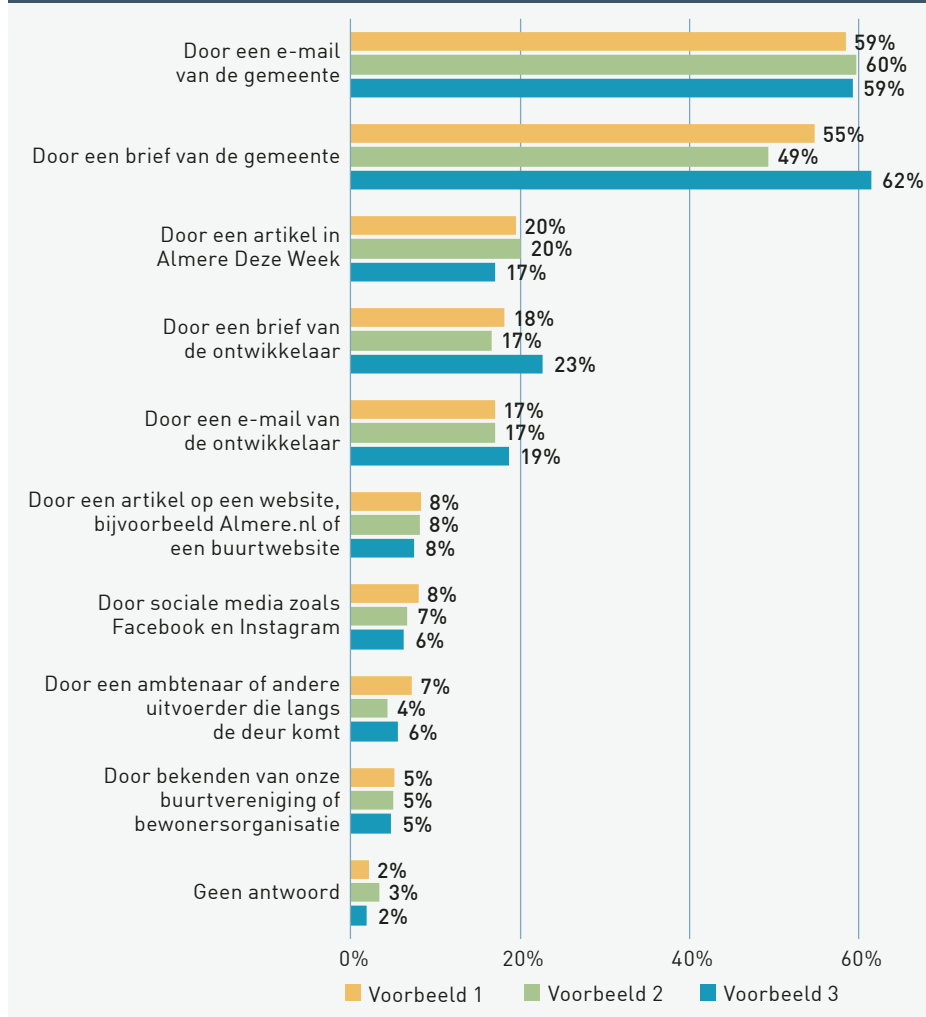
Voorbeeld 3

In uw wijk wordt groot onderhoud uitgevoerd. Dat wil zeggen dat onder de grond buizen en leidingen worden vervangen en stoepen en straten worden vernieuwd. Door de werkzaamheden is er tijdelijke overlast. Dit kan aanleiding zijn voor veranderingen in de openbare ruimte.

MANIER VAN UITNODIGEN

De inwoners worden het liefst via een e-mail of een brief van de gemeente uitgenodigd, zie figuur 2. Weinig Almeerders willen persoonlijk geïnformeerd worden door een ambtenaar die langs de deur komt of via bekenden. Tussen de drie voorbeelden is weinig verschil over de manier van uitnodigen, behalve bij de uitnodiging door een brief van de gemeente, 49% van de Almeerders wil door een brief worden uitgenodigd, bij voorbeeld 3 is dit 62%.

Figuur 2: Hoe wordt u het liefst benaderd om mee te doen aan dit participatietraject? (meerdere antwoorden mogelijk, n=1.326)

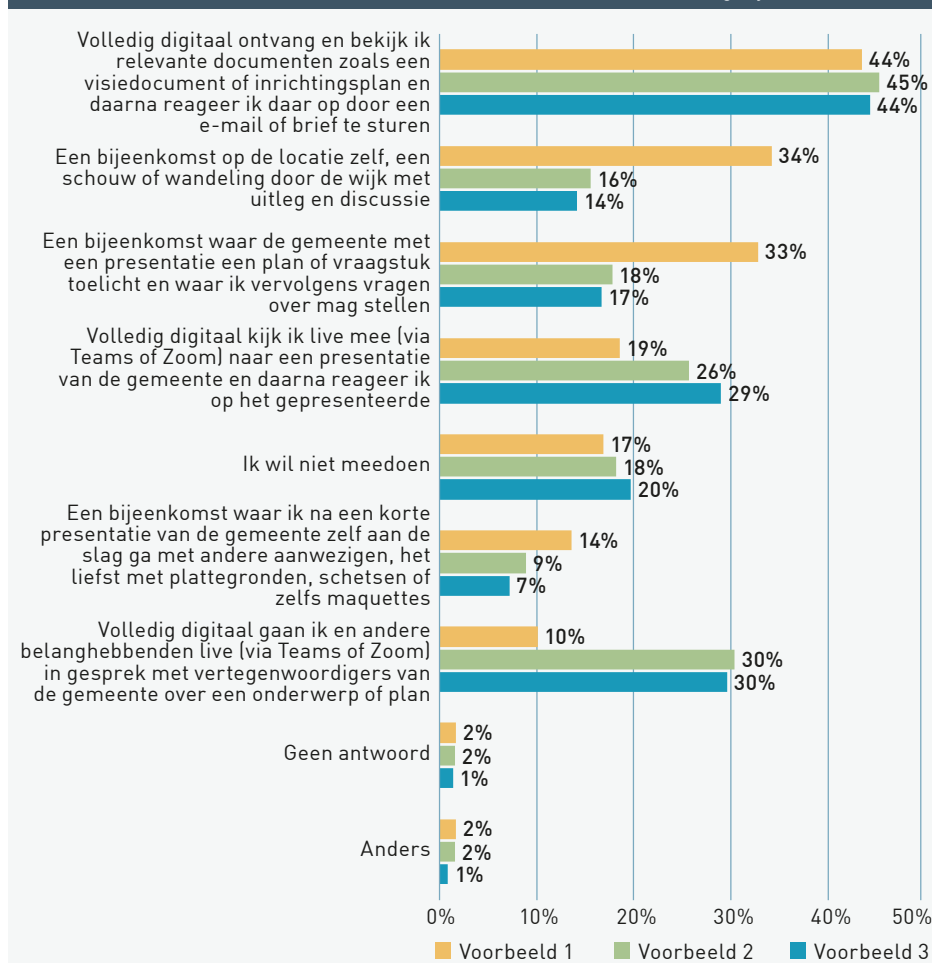


MEEDENKEN EN MEEDOEN

Als de uitnodiging is verstuurd, hoe willen de Almeeders dan meedenken of meedoen? In figuur 3 zijn de voorgelegde opties per voorbeeld samengevat.

Het meedenken en meedoen verschilt niet veel tussen voorbeeld 2 en 3. Net als bij voorbeeld 2 en 3 willen de meeste Almeeders (44%) bij voorbeeld 1 alle documenten digitaal ontvangen. Maar meer Almeeders willen bij voorbeeld 1 een bijeenkomst op de locatie zelf, met een schouw of een wandeling door de wijk (34%), en 33% wil dat de gemeente een presentatie geeft. Deze percentages liggen bij voorbeeld 2 en 3 lager.

Figuur 3: Hoe wilt u meedenken of meedoen? (meerdere antwoorden mogelijk, n=1.288)



VERSCHILLEN TUSSEN ALMEERDERS

Niet alle Almeerders zijn hetzelfde. Zo willen jongeren en senioren willen graag via een brief van de gemeente worden geïnformeerd. Almeerders van 30 t/m 44 en van 45 t/m 64 jaar ontvangen deze informatie door een e-mail van de gemeente. Ook hier blijkt dat jonge mensen tussen de 18 t/m 29 jaar Almere Deze Week niet gebruiken (zie ook het hoofdstuk Informatievoorziening door de gemeente).

Ook over het meedoen en meedenken zijn er verschillen tussen leeftijds-categorieën. De meeste Almeerders in de leeftijdsgroepen 18 t/m 29 jaar (46%), 30 t/m 44 jaar (50%) en 45 t/m 64 jaar (46%) willen graag digitaal de documenten ontvangen en reageren via een mail of een brief. De Almeerders van 65 jaar en ouder geven de voorkeur aan een bijeenkomst (40%).

Voor alle drie de voorbeelden geldt dat Almeerders van 65 jaar en ouder minder vaak dan gemiddeld de voorkeur geven aan alles digitaal te ontvangen en vaker de voorkeur aan een bijeenkomst. Voor de jongste groep (18-29 jaar) geldt juist dat zij minder aanslaan op een bijeenkomst op locatie of bij de gemeente. In iets mindere mate geldt dit ook voor de groep 30-44 jaar. De jongste groep wil ook vaker dan gemiddeld niet mee doen. De groep 30-44 jaar kijkt van alle groepen het liefst digitaal mee, onder senioren is de voorkeur hiervoor zeer beperkt.

Op de manier van uitnodigen was er weinig verschil tussen de inkomens-categorieën. Dit verschil is er wel bij de animo over de manier van meedoen en meedenken. De laagste inkomensgroep wil vaker dan gemiddeld niet meedenken en -doen. Zodoende is ook hun voorkeur voor alle kanalen lager dan bij de hogere inkomensgroepen.

IN HET KORT

Cultuurparticipatie van Almeerders

62%

van de Almeerders heeft in het algemeen belangstelling voor kunst en erfgoed.

Aanbod

De Almeerders van 45 t/m 64 jaar zijn het meest positief over het culturele aanbod van Almere, laagopgeleiden het minst.

Creatiever

Almeerders zijn in vergelijking met 2019 thuis creatiever geworden. Wellicht is hier sprake van een corona-effect. Door de lockdowns zijn meer Almeerders thuis creatief aan de slag gegaan.

42%

van de Almeerders vindt dat Almere leuke festivals en evenementen heeft om te bezoeken.

Creatief bezig

Niet alle Almeerders die willen, kunnen creatief bezig zijn; 14% geeft aan op een barrière te stuiten. De cursus is te duur, er is onvoldoende diversiteit in het aanbod, er zijn geen oefenruimtes voor amateurs of er zijn te weinig beschikbare plekken.

CULTUUR IN ALMERE

Elke drie jaar wordt een enquête gehouden onder de Almeerse bevolking waarin wordt gevraagd naar hun cultuurdeelname. Het laatste onderzoek was in 2019, vlak voor het uitbreken van de coronacrisis. De culturele sector is door de coronacrisis hard geraakt. Door de anderhalve-metermaatregel en de opeenvolgende lockdowns was er lange tijd sprake van sluiting of beperkte openstelling voor publiek. Nog steeds heeft de sector last van de gevolgen, bijvoorbeeld in bezoekersaantallen. Het meten van de cultuurdeelname is dit jaar daarom in aangepaste vorm meegenomen als nieuw onderwerp in deze Almere in de peiling.

BELANGSTELLING VOOR KUNST EN ERFGOED

Zes op de tien Almeeders hebben in het algemeen belangstelling voor kunst en erfgoed (62%). De interesse gaat daarbij vooral uit naar het bezoeken van een museum (61%), bibliotheek (58%), bioscoop (55%) of architectuur (55%), zie figuur 1.

Leeftijd speelt bij de interesse in een bepaald cultureel aanbod zeker een rol. Veel Almeeders van 30 t/m 44 jaar bezoeken de bibliotheek (72%), de 65+'ers komen er minder (52%). De senioren zijn niet zo geïnteresseerd in de bioscoop (26%), de Almeeders van 30 t/m 44 jaar wel (77%). Veel Almeeders van 45 t/m 64 jaar (66%) geven aan een museum te bezoeken, bij de senioren ligt dit lager (51%).

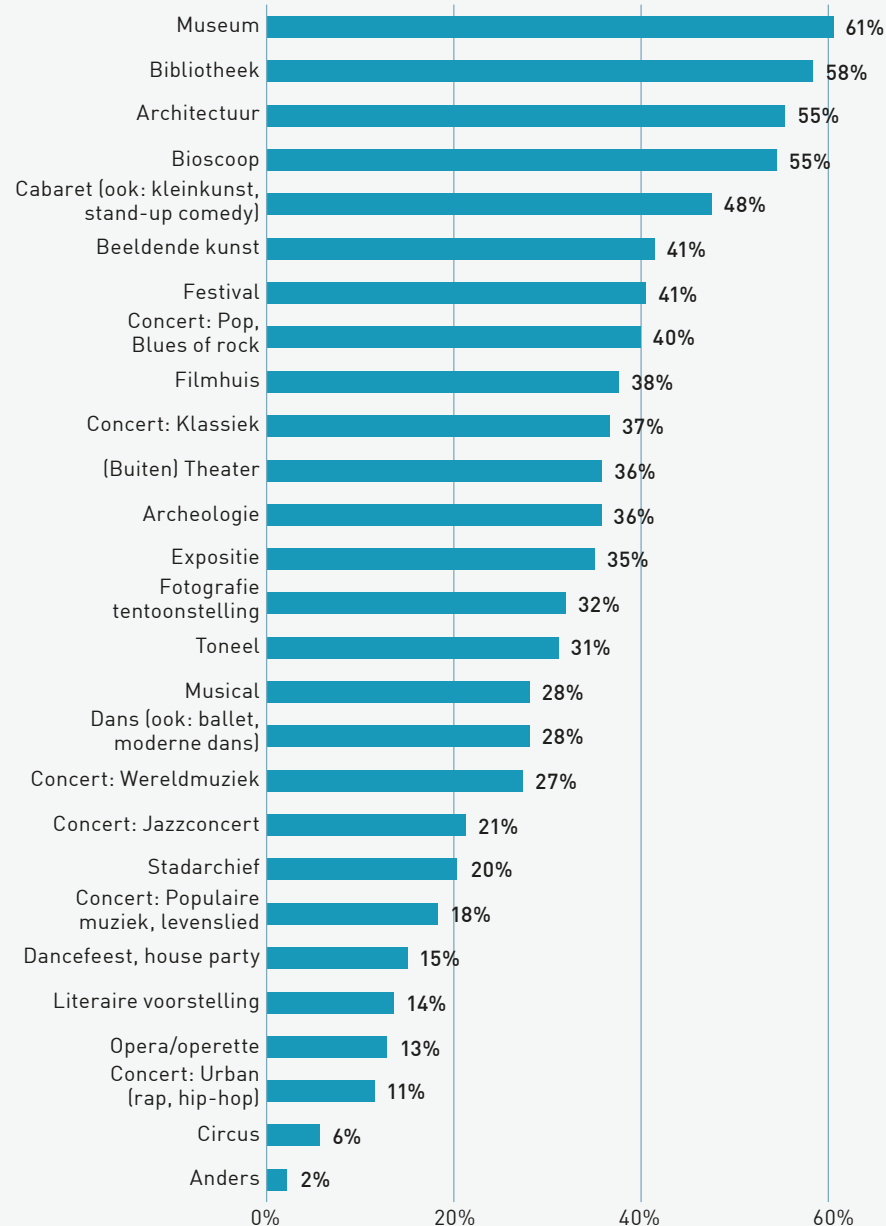
Havenaren gaan minder vaak naar de bioscoop dan inwoners uit Almere Poort & Pampus, 37% versus 64%. Meer mannen dan vrouwen zijn geïnteresseerd in archeologie, 45% versus 28%. Daarentegen vinden meer vrouwen dan mannen beeldende kunst (46% versus 36%), de bibliotheek (69% versus 47%) en het bezoeken van een bioscoop interessant (60% versus 49%).

BEZOEK

Aan de Almeeders is gevraagd hoe vaak ze de afgelopen twaalf maanden naar een cultuurvoorstelling en/of instelling zijn geweest, zie figuur 2.

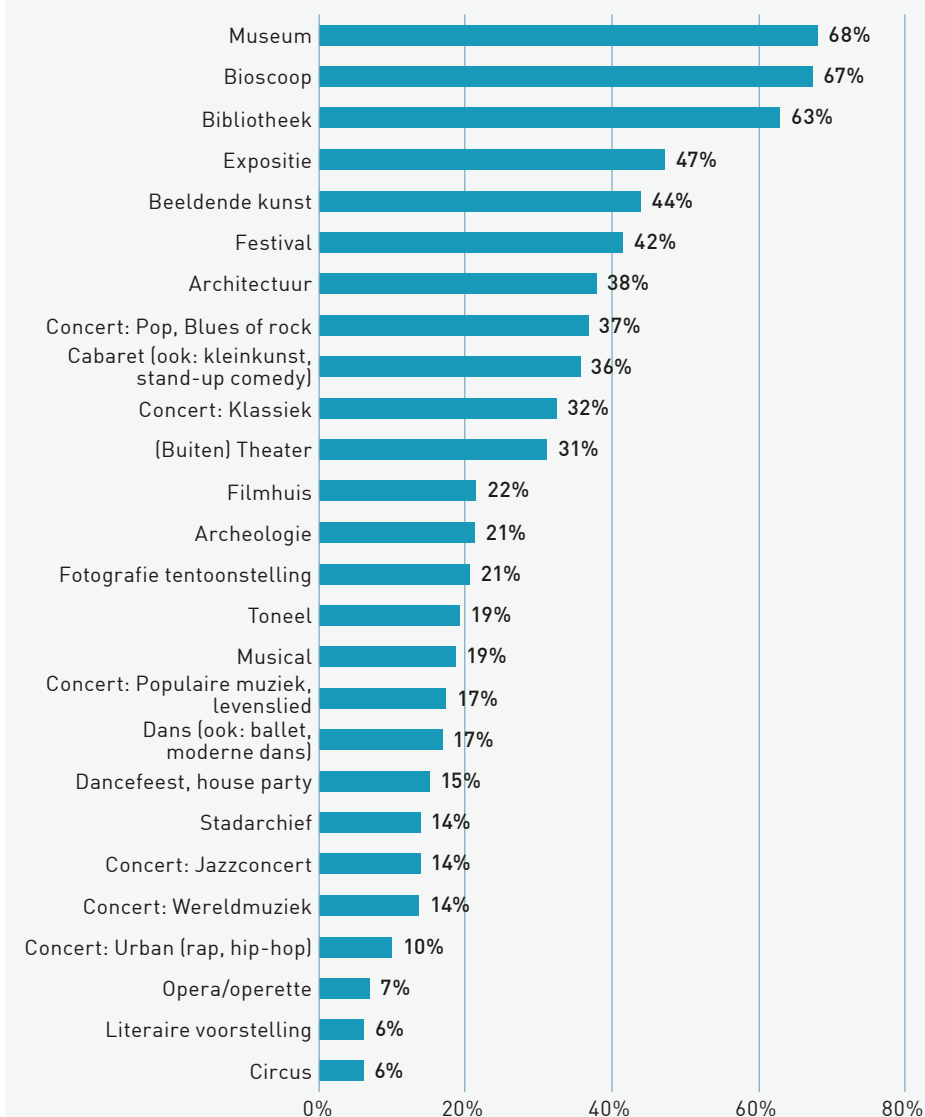
Als de Almeeders hebben aangegeven dat ze een cultuurvoorstelling en/of instelling hebben bezocht, was de volgende vraag hoe vaak ze dit in totaal

Figuur 1: Interesse in cultureel aanbod (meerdere antwoorden mogelijk, n=765)

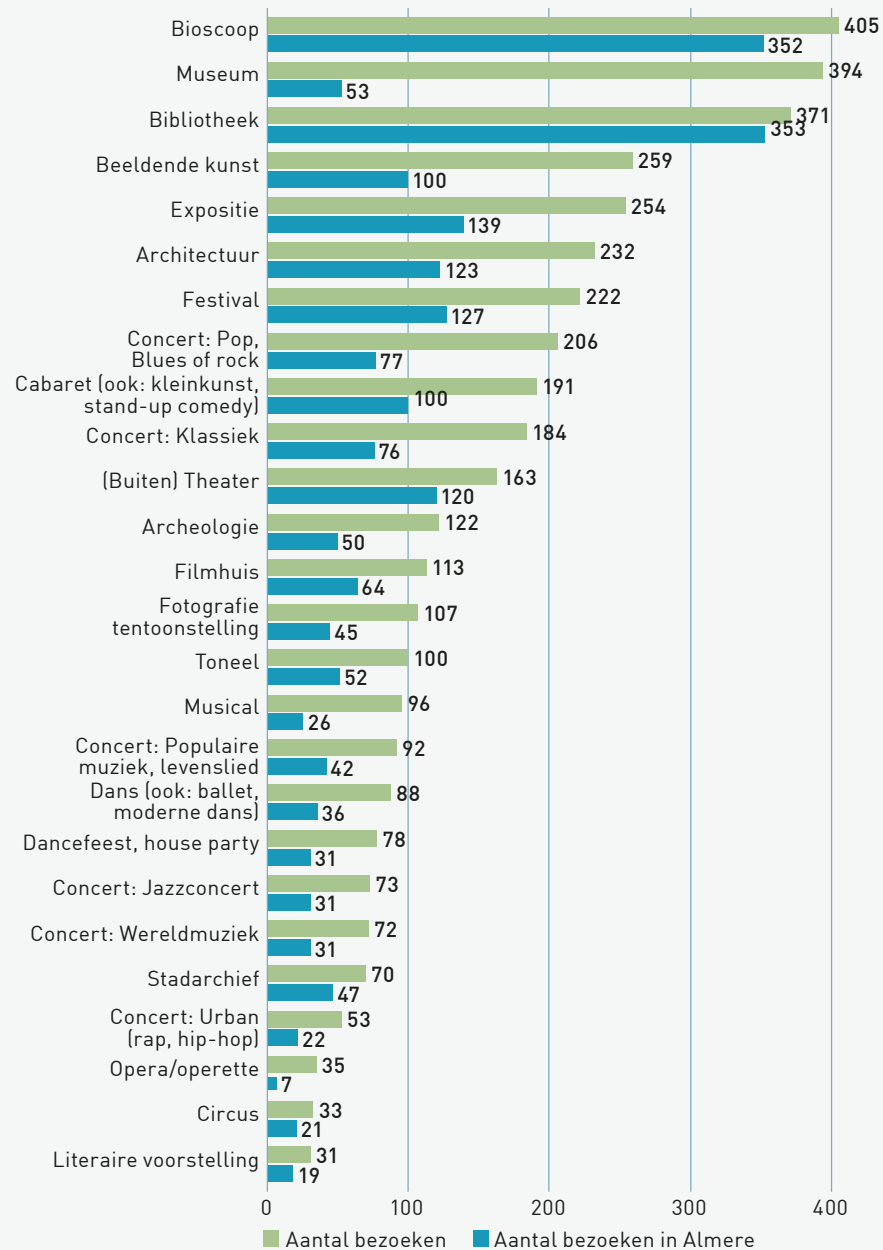


hebben bezocht en hoe vaak in Almere. Uit figuur 3 blijkt dat de bibliotheek en de bioscoop vaak in Almere worden bezocht, het bezoeken van de andere culturele instellingen gebeurt vaak buiten Almere.

Figuur 2: Bezoekersfrequentie (n=613)

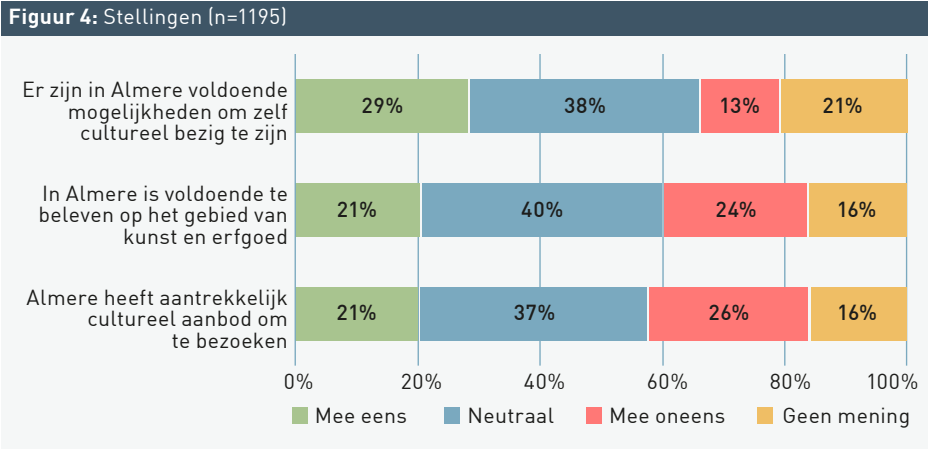


Figuur 3: Bezoek van cultuur en specifiek in Almere



CULTUREEL ALMERE

Vier op de tien Almeerders vinden dat de stad leuke festivals en evenementen heeft om te bezoeken, 33% heeft hierover een neutrale mening, 11% is het met deze stelling oneens en 14% heeft geen mening, zie figuur 4. Drie op de tien Almeerders zijn van mening dat er in Almere voldoende mogelijkheden zijn om zelf cultureel bezig te zijn.



De Almeerders van 45 t/m 64 jaar antwoordden het positiefst op de stellingen, zie figuur 4a. De hoogste percentages zijn geel gearceerd en het laagste blauw. Als de verschillen niet significant zijn, is er geen kleur aangegeven. Met uitzondering van de stelling ‘Almere heeft leuke festivals en evenementen om te bezoeken’, daarop antwoordden de 30 t/m 44-jarigen net even iets positiever.

Figuur 4a: Stellingen uitgesplitst naar leeftijdscategorie [% mee eens, n=1.195]

	18 t/m 29 jaar	30 t/m 44 jaar	45 t/m 64 jaar	65 jaar en ouder	Totaal
Almere heeft aantrekkelijk cultureel aanbod om te bezoeken.	15%	18%	25%	19%	21%
In Almere is voldoende te beleven op het gebied van kunst en erfgoed.	18%	18%	24%	20%	21%
Er zijn in Almere voldoende mogelijkheden om zelf cultureel bezig te zijn.	24%	28%	31%	28%	29%
Almere heeft leuke festivals en evenementen om te bezoeken.	37%	45%	44%	36%	42%

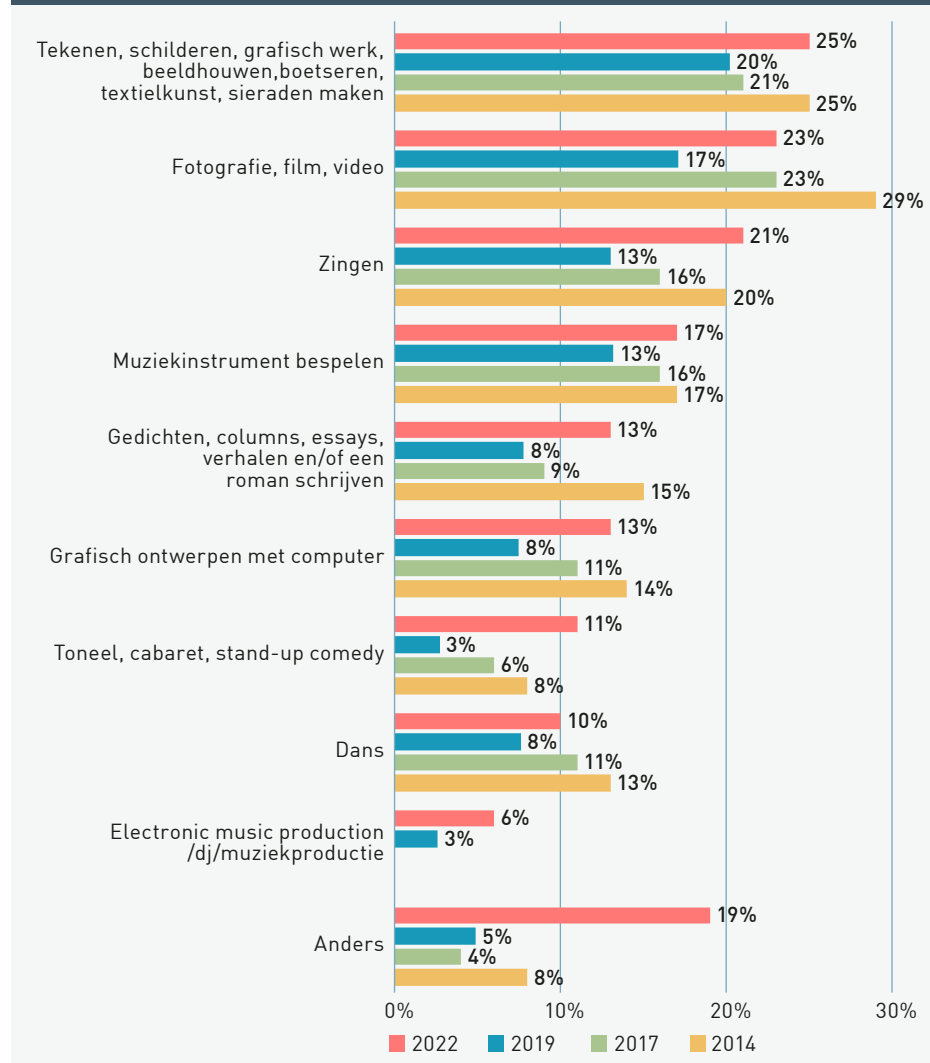
Figuur 4b: Stellingen uitgesplitst naar opleiding [% mee eens, n=1.195]

	Laag- opgeleid	Middel- baar opgeleid	Hoog- opgeleid	Totaal
Almere heeft aantrekkelijk cultureel aanbod om te bezoeken.	18%	21%	21%	21%
In Almere is voldoende te beleven op het gebied van kunst en erfgoed.	20%	22%	20%	21%
Er zijn in Almere voldoende mogelijkheden om zelf cultureel bezig te zijn.	24%	31%	29%	29%
Almere heeft leuke festivals en evenementen om te bezoeken.	39%	45%	40%	42%

KUNSTBEOEFENING IN DE VRIJE TIJD

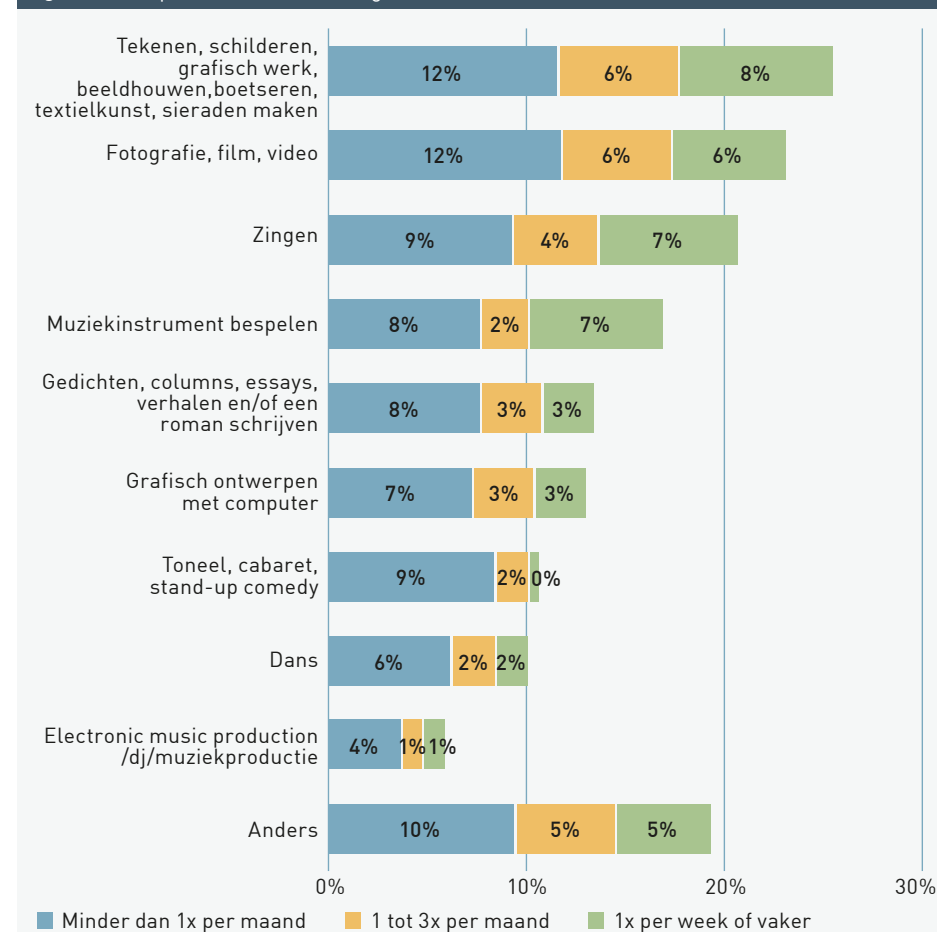
De vraag hoe vaak Almeerders zelf in de afgelopen twaalf maanden cultureel bezig zijn geweest in hun vrije tijd is op dezelfde manier ook gesteld in de eerdere cultuuronderzoeken. Een vergelijk met deze eerdere onderzoeken is dus mogelijk, zie figuur 5. De populairste creatieve activiteiten van

Figuur 5: De kunstzinnige activiteiten van Almeerders (n=1.137)



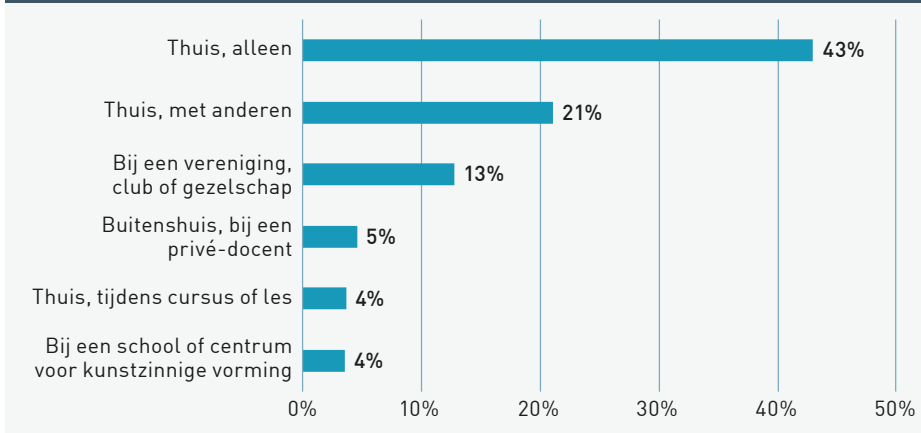
Almeerders zijn tekenen, schilderen, grafisch werk, beeldhouwen, boetseren, textielkunst en/of sieraden maken (25%). Tot de meting in 2019 is bij alle creatieve activiteiten een daling te zien. In deze meting is bij alle creatieve activiteiten een stijging te zien. Wellicht is hier sprake van een corona-effect. Door de lockdowns zijn meer Almeerders thuis creatief aan de slag gegaan. In figuur 6 is de frequentie waarin de creatieve activiteit wordt beoefend weergegeven. Minder dan één keer per maand is de meest voorkomende frequentie.

Figuur 6: Frequentie van kunstzinnige activiteiten van Almeerders (n=1.137)



De meeste Almeerders beoefenen kunstzinnige activiteiten thuis, alleen of met anderen, zie figuur 7. Een op de acht Almeerders geeft aan lid te zijn van een vereniging, club of gezelschap.

Figuur 7: Waar beoefenen Almeerders kunstzinnige activiteiten (meerdere antwoorden mogelijk, n=1.206)



BARRIÈRES

Niet iedere Almeerder kan creatief bezig zijn, 14% geeft aan op een barrière te stuiten. Bijna de helft van deze mensen zegt een financiële barrière te ervaren. De cursus is te duur of ze hebben er geen geld voor. Ongeveer een derde deel van de mensen die een barrière ervaren geeft aan dat het aan het aanbod ligt. Er is onvoldoende diversiteit in het aanbod, er zijn geen oefenruimtes voor amateurs en er zijn te weinig beschikbare plekken.

Aanvulling op cultureel aanbod

Driekwart van de Almeerders zegt niets te missen in het huidige aanbod van culturele voorzieningen.

Er is gevraagd wat de mensen missen aan cultureel aanbod of culturele voorzieningen **in de stad**. Hierop heeft 15% van de Almeerders aangegeven iets te missen en de helft daarvan heeft ook aangegeven wat ze dan missen, zie de woordwolk (n=100). Ongeveer een derde geeft aan een museum te

missen, dit kan een digitaal museum zijn, een museum voor moderne kunst of een archeologisch museum die de geschiedenis van Flevoland vertelt. Daarnaast worden theaterzalen en/of klassieke concerten gemist door een op de acht Almeerders. En een op de acht miste een popzaal/podium (*"iets groter poppodium dan De Meester"*).

De vraag is ook gesteld wat de Almeerders missen aan voorzieningen in hun **stadsdeel**; 8% geeft aan iets te missen. Ook hier heeft de helft aangegeven wat ze dan precies missen (n=42). Een kwart van de Almeerders geeft aan dat het gaat om een bepaald aanbod. Er zijn te weinig leuke en verschillende workshops of korte cursussen. En volgens een kwart Almeerders zijn er te weinig plekken om elkaar te ontmoeten of te repeteren.

Figuur 8: Gemiste voorzieningen (n=42)



ALMERE IN DE PEILING 2022 ONDERZOEKSVERANTWOORDING

De stadsenquête Almere in de Peiling wordt elke twee jaar uitgevoerd door Onderzoek & Statistiek van de gemeente Almere. Dit is de twaalfde editie.

Achttien onderwerpen komen aan bod; in opdracht van verschillende gemeentelijke diensten, de Raadsgriffie en Almere City Marketing. De vragenlijst is in september/oktober 2022 voorgelegd aan een groep Almeerders, willekeurig geselecteerd uit de Basis Registratie Personen (stand september 2022), aangevuld met leden van het gemeentelijke onderzoekspanel.

Alleen personen van 18 jaar en ouder zijn uitgenodigd om aan het onderzoek deel te nemen, waarbij maximaal één persoon per adres is daadwerkelijk is aangeschreven. Verder zijn mensen die niet-zelfstandig wonen, die niet willen worden aangeschreven of met een geheim adres, zijn niet opgenomen in de steekproef.

Deelnemen was mogelijk via internet of via de meegezonden papieren vragenlijst. Door de lengte van de vragenlijst (152 vragen) is deze lijst in vier delen gesplitst: fysiek, sociaal, communicatie en overig. Als Almeerders de vragenlijst online invulden werd bij de laatste vraag de mogelijkheid geboden om aanvullend nog een ander deel in te vullen. In totaal zijn 20.330 Almeerders uitgenodigd om deel te nemen aan het onderzoek. De enquête is door 4.205 personen ingevuld. De behaalde response bedraagt daarmee 20,7%. Omdat deelnemers aan de online versie meerdere delen konden invullen, zijn in totaal meer enquêtes ingevuld, namelijk 6.717.

Figuur 1: Respons per thema, onderverdeeld naar panel en steekproef BRP

Versie	Herkomst	Aantal exclusief extra vragen	Aantal inclusief extra vragen
Fysiek	Panel	543	786
	BRP (online)	877	1125
	BRP (schriftelijk)	507	507
	Totaal	1.927	2.418
Sociaal	Panel	213	548
	BRP (online)	427	717
	BRP (schriftelijk)	184	184
	Totaal	824	1.449
Communicatie	Panel	185	528
	BRP (online)	377	699
	BRP (schriftelijk)	191	191
	Totaal	753	1.418
Overig	Panel	193	583
	BRP (online)	366	707
	BRP (schriftelijk)	142	142
	Totaal	701	1.432
Totaal		4.205	6.717

Als in de rapportage gesproken wordt over verschillen zijn dit statistisch vastgestelde significante verschillen. Bij het lezen van de resultaten moet bij de cijfers over Almere een 95%-betrouwbaarheids-marge van 2% in acht worden genomen. Dit betekent dat een gerapporteerd percentage van 50%, bij herhaling van het onderzoek, in 95% van de gevallen, tussen de 48% en 52% ligt. De betrouwbaarheidsmarge wordt kleiner (dus de nauwkeurigheid groter) naarmate het percentage de 0% of de 100% nadert. Alle weergegeven percentages zijn afgerond, hierdoor doen zich soms kleine verschillen voor.

De uitkomsten van het onderzoek zijn niet gewogen, dat wil zeggen dat de uitkomsten niet zijn gecorrigeerd voor de verschillen in leeftijd, opleidings-niveau en woningbezit tussen respondenten en de hele bevolking van Almere.

We kozen hiervoor omdat het effect van correctie door wegen zeer gering was¹. Bij een 'perfecte' steekproef, waarbij de steekproefverhoudingen exact gelijk zijn aan de populatieverhoudingen, is de wegefficiëntie maximaal (100%). De effectieve steekproef is dan gelijk aan de originele steekproef. De wegefficiëntie van Almere in de peiling 2022 is 92%.

Figuur 2: Achtergrondkenmerken vergeleken

	Gemiddeld Almere	AIP 2022
Haven	11%	12%
Hout	4%	8%
Buiten	26%	24%
Poort + Pampus	9%	8%
Stad Oost + Centrum	24%	24%
Stad West	26%	24%
18 t/m 29 jaar	19%	13%
30 t/m 44 jaar	29%	25%
45 t/m 64 jaar	35%	38%
65 jaar en ouder	17%	20%
Onbekend		5%

TOELICHTING ACHTERGRONDKENMERKEN

Opleidingsniveau:

Laag: geen scholing, basisschool of mavo/vmbo

Middelbaar: havo, vwo of mbo

Hoog: hbo, universiteit of optie anders

Inkomen (netto) gehele huishouden:

Laag: minder dan €1.700 per maand

Midden: €1.700 tot €3.800 per maand

Hoog: €3.800 en meer per maand

¹ Wegen is een bekende statistische techniek om te corrigeren voor selectieve nonresponse. Het is bekend dat leeftijd, opleidingsniveau en woningbezit van invloed zijn op hoe mensen denken over de samenleving en hun woonomgeving. Dit kan leiden tot een vertekend beeld van de meningen van Almeerders. Door wegen kan hiervoor gecorrigeerd worden. Bij weging tellen de antwoorden van jongeren, huurders en lager opgeleiden zwaarder mee en die van woningbezitters, senioren en hoger opgeleiden minder zwaar.

COLOFON

Onderzoek & Statistiek
Postbus 200
1300 AE Almere

onderzoek&statistiek@almere.nl

oens.almere.nl

almere.incijfers.nl

@OSAImere1

Telefoon: 14-036

Gemeente Almere

